

Agência Nacional de Saúde Suplementar



# PAINEL DE PRECIFICAÇÃO: PLANOS DE SAÚDE **2017**



RIO DE JANEIRO  
2018



# PAINEL DE PRECIFICAÇÃO: PLANO DE SAÚDE 2017



**AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR - ANS**

Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO

Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos – GGREP/DIPRO

Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos – GEFAP/GGREP/DIPRO

ISSN online 2525-569X

**Painel de precificação:  
plano de saúde 2016**

**Rio de Janeiro**

**v. 6**

**p. 1-71**

**2018**



2017. Agência Nacional de Saúde Suplementar.

Esta obra é disponibilizada nos termos da Licença Creative Commons – Atribuição – Não Comercial – Sem Derivações. Compartilhamento pela mesma licença 4.0 Internacional. É permitida reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte.

O conteúdo desta, e de outras obras da Agência Nacional de Saúde Suplementar, pode ser acessado na página [www.ans.gov.br](http://www.ans.gov.br)

Versão online

### **Elaboração, distribuição e informações**

Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS  
Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO  
Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos – GGREP  
Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos – GEFAP  
Av. Augusto Severo, 84 – Glória  
CEP 20.021-040  
Rio de Janeiro, RJ – Brasil  
Tel.: +55(21) 2105-0000  
Disque ANS 0800 701 9656  
[www.ans.gov.br](http://www.ans.gov.br)

### **Diretoria Colegiada da ANS**

Diretoria de Desenvolvimento Setorial – DIDES  
Diretoria de Fiscalização – DIFIS  
Diretoria de Gestão – DIGES  
Diretoria de Normas e Habilitação das Operadoras – DIOPE  
Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO

### **Coordenação**

Rafael Pedreira Vinhas, Daniele Rodrigues Campos

### **Equipe Técnica**

Cláudia Akemi Ramos Tanaka, Mauricio Correia Sant’Ana

### **Projeto Gráfico**

Gerência de Comunicação Social – GCOMS/SEGER/DICOL

**Fotografia (capa)** – Istock photos

**Normalização** – Biblioteca/CGECO/GEQIN/DIRAD/DIGES

---

#### Ficha Catalográfica

---

Painel de precificação [recurso eletrônico] : planos de saúde 2017. – (2012).  
6.1 MB ; ePUB.

– Rio de Janeiro : ANS, 2018-

Anual.

Modo de acesso: World Wide Web: <<http://www.ans.gov.br/materiais-publicados/periodicos>>.

ISSN online 2525-569X

1. Saúde suplementar. 2. Saúde suplementar – Economia. 3. Operadora de plano de saúde. I. Agência Nacional de Saúde Suplementar (Brasil). Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos. Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos. Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos.

CDD 368.382

Catálogo na fonte – Biblioteca ANS

# LISTA DE FIGURAS

Figura 1.1	Quantidade de operadoras com NTRP's vigentes, por Contratação e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil	13
Figura 1.2	Quantidade de NTRP's vigentes, por ano de envio e abrangência, Dezembro de 2017 - Brasil	14
Figura 1.3	Quantidade de NTRP's vigentes, por modalidade de contratação, tipo de segmentação assistencial e abrangência, Dezembro de 2017 - Brasil	15
Figura 1.4	Quantidade relativa de planos, por Unidade da Federação, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2017 - Brasil	17
Figura 1.5	Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos individuais	20
Figura 1.6	Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos coletivos	21
Figura 1.7	Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de segmentação assistencial	30
Figura 1.8	Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de contratação	32
Figura 2.1	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", sem Fator Moderador, 2013 a 2017	34
Figura 2.2	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", com Fator Moderador, 2013 a 2017	35
Figura 2.3	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", Individual ou Familiar, 2013 a 2017	35
Figura 2.4	Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", Coletivo, 2013 a 2017	36
Figura 2.5	Histogramas do número de NTRPs em função do Fator Moderador	37
Figura 2.6	Evolução Acumulada Anual do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Individuais e Coletivos, de Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", com e sem Fator Moderador, 2013 a 2017 – Brasil	38
Figura 2.7	Evolução do Valor Comercial Médio em R\$, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", sem Fator Moderador, 2013 a 2017	41
Figura 3.1	Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, por tipo de contratação, Dezembro de 2017 – Brasil	45
Figura 3.2	Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil	47
Figura 3.3	Histogramas dos valores comerciais médios, por faixa etária	49
Figura 5.1	Evolução do Custo por Exposto dos Itens de Despesa, 2013 a 2017 – Brasil	57

# LISTA DE TABELAS

Tabela 1.1	Quantidade de planos, por Unidade da Federação, Região, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2017 – Brasil	16
Tabela 1.2	Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", por Unidade da Federação, Dezembro de 2017 – Brasil	18
Tabela 1.3	Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", por Região, Dezembro de 2017 – Brasil	19
Tabela 1.4	Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 – Brasil	21
Tabela 1.5	Valor Comercial Médio, por Região, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 – Brasil	29
Tabela 1.6	Estatísticas dos Valores Comerciais dos Planos, por tipo de Segmentação Assistencial e Faixa Etária, Dezembro de 2017 – Brasil	31
Tabela 1.7	Estatísticas dos Valores Comerciais por Tipo de Contratação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 – Brasil	33
Tabela 2.1	Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos "Ambulatorial + Hospitalar", com Fator Moderador, 2013 a 2017 – Brasil	39
Tabela 2.2	Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Ambulatorial + Hospitalar, sem Fator Moderador, 2013 a 2017 – Brasil	40
Tabela 2.3	Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos "Individual ou Familiar", de Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", 2013 a 2017 – Brasil	42
Tabela 2.4	Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos "Coletivos", de Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", 2013 a 2017 – Brasil	43
Tabela 3.1	Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Individuais, Dezembro de 2017 – Brasil	44
Tabela 3.2	Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Coletivos, Dezembro de 2017 – Brasil	45
Tabela 3.3	Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2017 – Brasil	46
Tabela 3.4	Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária por Tipo de Segmentação Assistencial, Dezembro de 2015 – Brasil	48
Tabela 4.1	Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Individual", Dezembro de 2017 – Brasil	50
Tabela 4.2	Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Coletivo", Dezembro de 2017 – Brasil	50
Tabela 4.3	Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação Individual, por Faixa Etária, Dezembro de 2017 – Brasil	52
Tabela 4.4	Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação Coletiva por Faixa Etária, Dezembro de 2017 – Brasil	53

# LISTA DE TABELAS

Tabela 4.5	Diferença percentual entre os Itens de Despesa dos planos Individual e Coletivo, com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", Dezembro de 2017 – Brasil	54
Tabela 4.6	Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Individual ou Familiar", Dezembro de 2017 – Brasil	55
Tabela 4.7	Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial "Ambulatorial + Hospitalar", de Contratação "Coletivo", Dezembro de 2017 – Brasil	55
Tabela 4.8	Diferença em pontos percentuais, entre os planos individuais e coletivos, por Item de Despesa e para os Planos com cobertura "Ambulatorial + Hospitalar", Dezembro de 2017 – Brasil	56
Tabela 5.1	Custo Médio por Exposto de Consultas Médicas nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 – Brasil	58
Tabela 5.2	Custo Médio por Exposto de Exames Complementares nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 – Brasil	59
Tabela 5.3	Custo Médio por Exposto de Terapias nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 – Brasil	60
Tabela 5.4	Custo Médio por Exposto de Internações nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 – Brasil	61
Tabela 5.5	Custo Médio por Exposto de Outros Atendimentos Ambulatoriais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 – Brasil	62
Tabela 5.6	Custo Médio por Exposto de Demais Despesas Assistenciais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 – Brasil	63
Tabela 6.1	Média dos percentuais de carregamentos sobre o Valor Comercial, com e sem extremos, Dezembro de 2017 – Brasil	64
Tabela 6.2	Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação, Dezembro de 2017 – Brasil	65
Tabela 6.3	Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Faixa Etária, Dezembro de 2017 – Brasil	65
Tabela 6.4	Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação e Faixa Etária, Dezembro de 2017 – Brasil	66
Tabela 7.1	Correlações entre o Valor Comercial e as demais variáveis	67
Tabela 8.1	Coefficientes de correlação para todas as variáveis constantes das NTRP	70





# SUMÁRIO

	Apresentação	9
	Introdução	11
1.	Valor Comercial dos Planos de Saúde	13
2.	Evolução do Valor Comercial	34
3.	Reajuste por Faixa Etária	43
4.	Itens de Despesa	50
5.	Evolução de Custos	57
6.	Carregamentos	64
7.	Outros Resultados e Discussões	67
8.	Conclusões e Recomendações	69



# Apresentação

A sexta edição do Painel de Precificação de Planos de Saúde dá continuidade aos estudos relacionados à sustentabilidade do setor de saúde suplementar no Brasil.

O Painel de Precificação apresenta aos agentes do mercado de saúde suplementar um panorama segmentado da formação inicial dos preços dos planos de assistência à saúde, conforme o valor comercial informado nas Notas Técnicas de Registro de Produto – NTRP's vigentes para os planos em comercialização no mercado brasileiro, e a monitorar a evolução dos preços de planos de assistência à saúde com formação de preço pré-estabelecido. Além dessa referência de preços praticados pelas operadoras, esse estudo analisa os reajustes por mudança de faixa etária e os demais componentes da precificação dos produtos, tais como o custo médio dos itens de despesa assistencial (consultas médicas, exames, internações, outros atendimentos ambulatoriais e terapias) e demais despesas não assistenciais, além de suas evoluções.

Esta publicação, de periodicidade anual, compila dados do ano de 2017, e representa mais uma iniciativa da ANS na busca da transparência e da redução da assimetria de informações no setor, auxiliando na redução desta falha de mercado.

**Simone Sanches Freire**

Diretora de Normas e Habilitação dos Produtos



# Introdução

A Nota Técnica de Registro de Produto<sup>1</sup> (NTRP) possui um papel fundamental como instrumento para o monitoramento da evolução da formação inicial dos preços de planos de assistência à saúde, com base nas estimativas de custos de serviços assistenciais e respectivos componentes e insumos, competências delegadas à ANS por meio do art. 4º, Inciso XXI, da Lei nº 9.961, de 28 de janeiro de 2000.

A NTRP foi criada e instituída a partir da publicação da RDC nº 28, de 26 de junho de 2000, e foi alterada pela RDC nº 46, de 28 de dezembro de 2000, e pelas Resoluções Normativas nº 183, de 19 de dezembro de 2008, nº 252, de 28 de abril de 2011, e nº 304, de 19 de setembro de 2013. As Instruções Normativas da DIPRO nº 08, de 27 de dezembro de 2002, nº 18, de 19 de dezembro de 2008 e nº 23, de 1º de dezembro de 2009, complementam a regulamentação da NTRP. Os planos exclusivamente odontológicos e os planos com formação de preço pós-estabelecido estão dispensados do envio da NTRP.

Os preços dos planos de saúde informados na NTRP correspondem ao Valor Comercial da Mensalidade (Coluna T do Anexo II-B da IN nº 08/2002 da DIPRO) e podem apresentar diferenças em relação aos preços de comercialização praticados nas tabelas de venda utilizadas pelas operadoras.

Tais diferenças podem ocorrer porque há uma flexibilização para o estabelecimento dos preços de comercialização em função, por exemplo, da adoção de mecanismos financeiros de regulação de utilização, como coparticipações ou franquias, da diferenciação de tabelas de reembolso e da rede credenciada ou referenciada disponibilizada. Os preços efetivamente praticados para a contratação dos produtos devem obedecer os seguintes critérios normativos:

- (1) estar dentro dos limites de comercialização: 30% acima ou abaixo do Valor Comercial da Mensalidade informado na NTRP;
- (2) a despeito do limite inferior supracitado, o preço de comercialização também não poderá ser inferior aos custos assistenciais do plano incluindo uma margem de segurança estatística, conforme informados na NTRP; e
- (3) a variação entre os Valores Comerciais por faixa etária informada na NTRP deve manter perfeita relação com a variação por faixa etária praticada tanto nas tabelas de preços de venda quanto especificada em contrato.

O valor mínimo de comercialização objetiva evitar o estabelecimento de preços predatórios com o objetivo de eliminar concorrentes em determinado mercado, e que não seriam sustentáveis para garantir o equilíbrio econômico do plano a médio e longo prazo.

Os custos e a quantidade de eventos e de expostos<sup>2</sup> dos itens assistenciais informados na NTRP são estimados pelas operadoras para fins de precificação. Portanto, devem se aproximar da realidade, mas não refletem os valores da real produção assistencial, que são informados no Sistema de Informação de Produtos (SIP). As 11 (onze) segmentações assistenciais dos planos médico-hospitalares foram enquadradas em três tipos de segmentação assistencial<sup>3</sup> para fins de apresentação neste relatório, as quais sejam: “Ambulatorial”, “Hospitalar”, e “Ambulatorial + Hospitalar”. Em algumas tabelas, somente será apresentada a informação dos

1 A Nota Técnica de Registro de Produtos (NTRP) é o documento que justifica a formação inicial dos preços dos planos de saúde por meio de cálculos atuariais.

2 Os expostos correspondem aos beneficiários da operadora que estão fora do período de carência, ou seja, os beneficiários cujo risco está efetivamente coberto pelo plano.

3 A formação dos tipos de segmentação assistencial, que já é utilizada pela regulamentação da portabilidade de carências e do agrupamento de contratos, foi feita da seguinte forma:

(a) **Ambulatorial**: planos de segmentação assistencial “ambulatorial” e “ambulatorial + odontológico”;

(b) **Hospitalar**: planos de segmentação assistencial “hospitalar sem obstetria”, “hospitalar sem obstetria + odontológico”, “hospitalar com obstetria” e “hospitalar com obstetria + odontológico”; e

(c) **Ambulatorial + Hospitalar**: planos de segmentação assistencial “ambulatorial + hospitalar com obstetria”, “ambulatorial + hospitalar com obstetria + odontológico”, “ambulatorial + hospitalar sem obstetria”, “ambulatorial + hospitalar sem obstetria + odontológico”, e “referência”.

planos por tipo de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, como referência de análise. Esse tipo de segmentação assistencial mais completa foi escolhido por ser o mais representativo no mercado de saúde suplementar, abrangendo a maior quantidade de planos em comercialização.

Com a finalidade de apresentar a melhor referência para o valor comercial dos planos de saúde, foram selecionados os valores da faixa etária dos 44 aos 48 anos (sétima faixa<sup>4</sup>) dos planos de segmentação “Ambulatorial + Hospitalar”. Serão apresentados os valores médios tanto para os planos de contratação “Coletiva” (empresarial e por adesão) quanto para os planos de contratação “Individual ou Familiar”, a não ser que sua diferença percentual seja não significativa<sup>5</sup>, caso no qual será apresentada uma única análise representativa de todos os planos, independente da contratação<sup>6</sup>.

Dentre as dez faixas etárias estipuladas para precificação dos planos, a sétima faixa etária foi considerada a que melhor reflete estatisticamente a equivalência entre os planos porque demonstra pouca flutuação estatística<sup>7</sup> de valores, apresentando o menor coeficiente de variação em relação às demais faixas etárias. Isto se justifica por esta ser uma faixa de idade relativamente estável no que diz respeito aos gastos assistenciais e por estar atrelada às demais faixas etárias, dada a regra imposta pelo Art. 3º, Inciso II, da RN n.º 63, de 22 de dezembro de 2003, que determina que a variação acumulada entre a sétima e a décima faixas não poderá ser superior à variação acumulada entre a primeira e a sétima faixas<sup>8</sup>.

As informações ora apresentadas foram extraídas da base de dados da Nota Técnica de Registro de Produto (NTRP) no dia 16 de janeiro de 2018, às 10:15h.

Por fim, destaca-se que, para apresentação dos resultados, os dados foram tratados de forma a excluir os valores atípicos. Portanto, a quantidade de observações apresentadas nas tabelas é inferior ao total de planos em comercialização. Os valores atípicos em uma série de dados são aqueles que se afastam da maior parte das observações. Tais valores não implicam necessariamente em uma inconsistência, porém são extraídos dos cálculos para que não causem distorções nas estatísticas apuradas, prejudicando sua interpretação<sup>9</sup>.

4 De acordo com o Art. 2º da RN n.º 63, de 22 de dezembro de 2003, “Deverão ser adotadas dez faixas etárias, observando-se a seguinte tabela:

00 (zero) a 18 (dezoito) anos;  
19 (dezenove) a 23 (vinte e três) anos;  
24 (vinte e quatro) a 28 (vinte e oito) anos;  
29 (vinte e nove) a 33 (trinta e três) anos;  
34 (trinta e quatro) a 38 (trinta e oito) anos;  
39 (trinta e nove) a 43 (quarenta e três) anos;  
44 (quarenta e quatro) a 48 (quarenta e oito) anos;  
49 (quarenta e nove) a 53 (cinquenta e três) anos;  
54 (cinquenta e quatro) a 58 (cinquenta e oito) anos;  
59 (cinquenta e nove) anos ou mais.”

5 A significância estatística indica que é improvável que o resultado obtido em um teste tenha ocorrido devido ao acaso, ou seja, existe diferença real entre os grupos testados.

6 Categorias escolhidas apenas para fins de referência, e que não implica em perda de generalidade das análises executadas e dos resultados obtidos.

7 “Quando realizamos uma série de observações do mesmo mensurando sob as mesmas condições, podemos obter resultados diferentes. Essa variabilidade dos resultados das medições é chamada **flutuação estatística** e, em geral, é resultado de fatores que não conseguimos (ou não desejamos) controlar experimentalmente. Em um processo de medição cuidadoso, vários fatores podem ser controlados ou eliminados, porém, como esse controle é imperfeito, o resultado da medição geralmente estará sujeito a alguma variabilidade.” (Lima Junior, P. et al. O laboratório de mecânica. Porto Alegre: IF-UFRGS, 2013).

8 Art. 3º Os percentuais de variação em cada mudança de faixa etária deverão ser fixados pela operadora, observadas as seguintes condições:

I - o valor fixado para a última faixa etária não poderá ser superior a seis vezes o valor da primeira faixa etária;

II - a variação acumulada entre a sétima e a décima faixas não poderá ser superior à variação acumulada entre a primeira e a sétima faixas;

III - as variações por mudança de faixa etária não podem apresentar percentuais negativos.

9 A metodologia para identificação dos valores atípicos foi o Box-Plot com 1,5 vezes o intervalo interquartil ( $q_3 - q_1$ ).

# 1. Valor Comercial dos Planos de Saúde

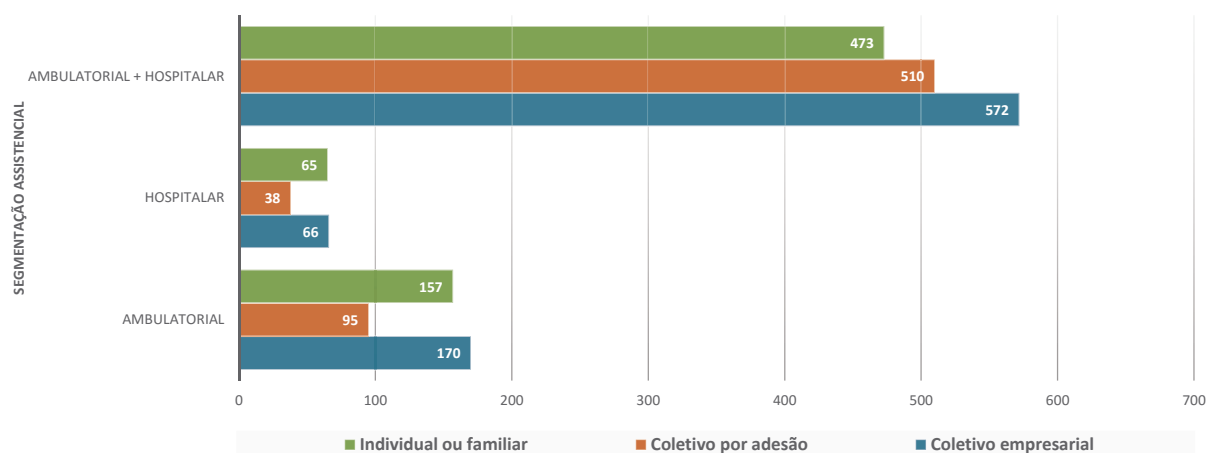
Esse capítulo analisa a média aritmética dos valores comerciais informados nas NTRP's vigentes nos planos em comercialização.

Nesse estudo são consideradas um total de 640 operadoras, que detinham NTRP's válidas em dezembro de 2017 (após expurgados os outliers), sendo que:

- 583 dessas possuem NTRP's para planos de contratação "Coletivo Empresarial", 520 para planos "Coletivo por Adesão" e 481 para planos "Individual ou Familiar";
- 221 dessas operadoras dispõe de planos de segmentação assistencial "Ambulatoriais", 110 de planos "Hospitalares" e 629 de planos "Ambulatoriais + Hospitalares".

A distribuição conjunta "Contratação" x "Segmentação assistencial" é apresentada na Figura 1.1<sup>10</sup>:

Figura 1.1 - Quantidade de Operadoras com NTRP's vigentes, por Contratação e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

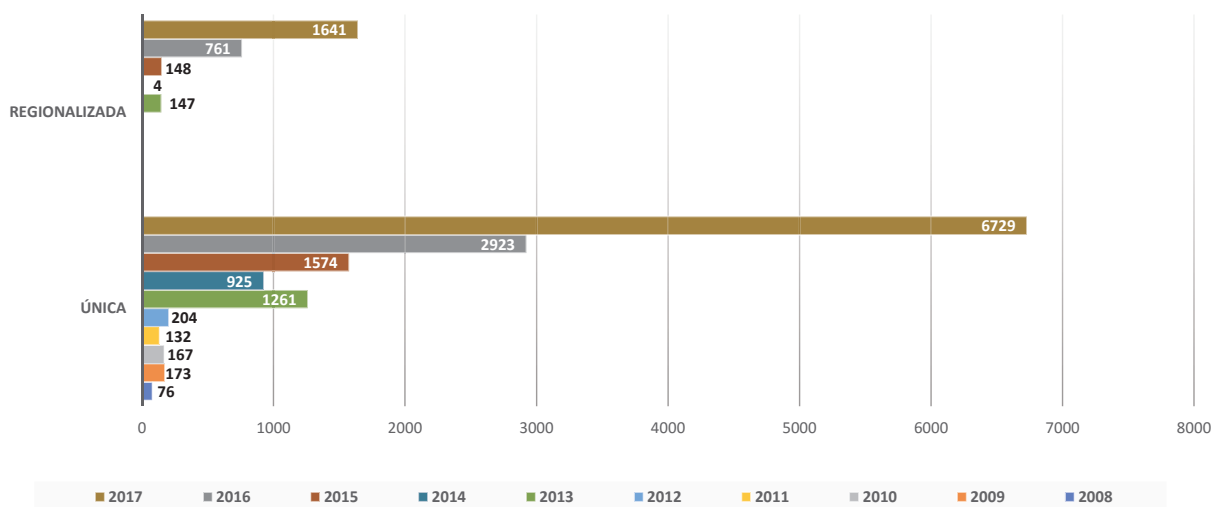


Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

<sup>10</sup> Tal figura não é exclusiva e exaustiva, ou seja, a soma de uma categorização (por exemplo, "cor do bloco") é maior do que o apresentado anteriormente como sendo o total de operadoras, pois uma mesma operadora pode possuir NTRP's válidas, por exemplo, para planos de segmentação assistencial "Coletivo Empresarial" de cobertura "Ambulatorial" e "Hospitalar" ao mesmo tempo.

O quantitativo de NTRP's vigentes em dezembro de 2017 é apresentado na Figura 1.2:

Figura 1.2 - Quantidade de NTRP's vigentes, por ano de envio e abrangência, Dezembro de 2017 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

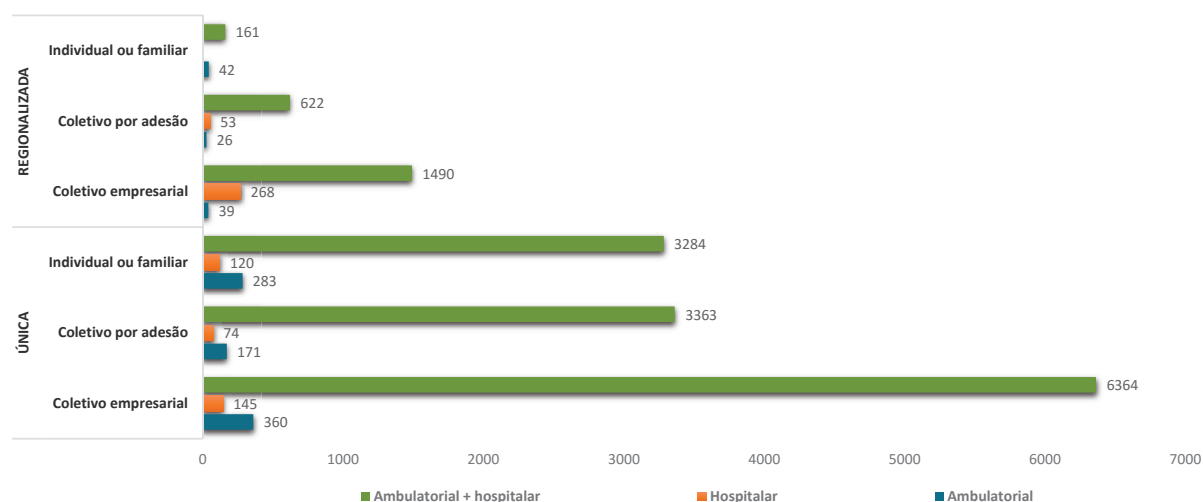
Ao todo, foram encontradas 16.865 NTRP's vigentes em dezembro de 2017, considerando-se todas as segmentações e todos os tipos de contratação.

Verifica-se que, desse total, 84% dessas NTRP's vigentes são únicas, enquanto 16% são regionalizadas. Também pode ser visto que aproximadamente metade (49,6%) das NTRP's em vigor foram enviadas no ano de 2017, ou seja, tinham menos de 12 meses de envio, em dezembro de 2017. Por outro lado, verifica-se que 17,4% das NTRP's foram enviadas até 2014, inclusive, e permaneciam em vigor até dezembro 2017.



Caso sejam considerados a forma de contratação e o tipo de segmentação assistencial, o quantitativo de NTRP's em vigor é dado pela Figura 1.3:

Figura 1.3 - Qualidade de NTRP's vigentes, po modalidade de contratação, tipo de segmentação assistencial e abrangência, Dezembro de 2017 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

]

Observa-se que 84% das NTRP's, por tipo de contratação, são únicas (94,8% no caso dos planos individuais), e que mais de 90% das NTRP's referem-se a planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, independentemente da abrangência (única ou regionalizada).

A Tabela 1.1 apresenta a quantidade de planos, por Estado e Grandes Regiões, e para todos os tipos de contratação e segmentação assistencial.

Tabela 1.1 - Quantidade de planos, por Unidade da Federação, Região, Segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2017 - Brasil

Estados	Coletivo empresarial			Coletivo empresarial Total	Coletivo por adesão			Coletivo por adesão Total	Individual ou familiar			Individual ou familiar Total
	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar		Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar		Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar	
DF	14	33	1113	1160	10	15	448	473		2	71	73
GO	12	43	1224	1279	7	20	486	513	2	4	202	208
MS	11	42	969	1022	2	19	425	446	1	2	121	124
MT	9	40	970	1019	2	15	453	470		2	116	118
Centro-Oeste	17	46	1507	1570	10	22	672	704	3	4	298	305
AL	13	38	931	982	4	12	383	399	7	2	141	150
BA	20	38	1044	1102	7	12	453	472	7	3	155	165
CE	20	47	1162	1229	5	14	494	513	10	2	182	194
MA	12	39	903	954	4	14	376	394	2	5	118	125
PB	12	36	945	993	2	12	395	409	3	2	128	133
PE	14	40	1118	1172	6	14	484	504	3	2	117	122
PI	14	40	906	960	6	14	381	401	9	7	121	137
RN	11	36	1037	1084	5	12	421	438	3	2	113	118
SE	12	39	882	933	4	12	403	419	4	4	124	132
Nordeste	35	62	1671	1768	11	18	762	791	24	10	498	532
AC	8	21	733	762	2	11	341	354	1	2	88	91
AM	11	36	923	970	4	11	379	394	3	3	92	98
AP	9	36	767	812	2	11	335	348	1	2	93	96
PA	12	36	946	994	4	11	409	424	4	5	151	160
RO	9	36	802	847	2	11	370	383	1	2	112	115
RR	8	21	695	724	2	11	331	344		2	79	81
TO	8	21	827	856	2	11	378	391		2	74	76
Norte	12	37	1082	1131	4	11	488	503	6	6	221	233
ES	29	37	1025	1091	6	17	461	484	1	5	123	129
MG	88	62	1840	1990	39	34	869	942	65	22	536	623
RJ	61	69	1956	2086	37	26	786	849	63	6	359	428
SP	37	77	3005	3119	19	36	1362	1417	43	53	1130	1226
Sudeste	188	136	4632	4956	93	69	2225	2387	169	80	1936	2185
PR	31	44	1458	1533	12	22	695	729	10	4	316	330
RS	105	47	1240	1392	41	22	592	655	60	17	365	442
SC	43	43	1183	1269	19	17	624	660	24	10	295	329
Sul	160	67	2166	2393	66	31	1129	1226	91	27	816	934

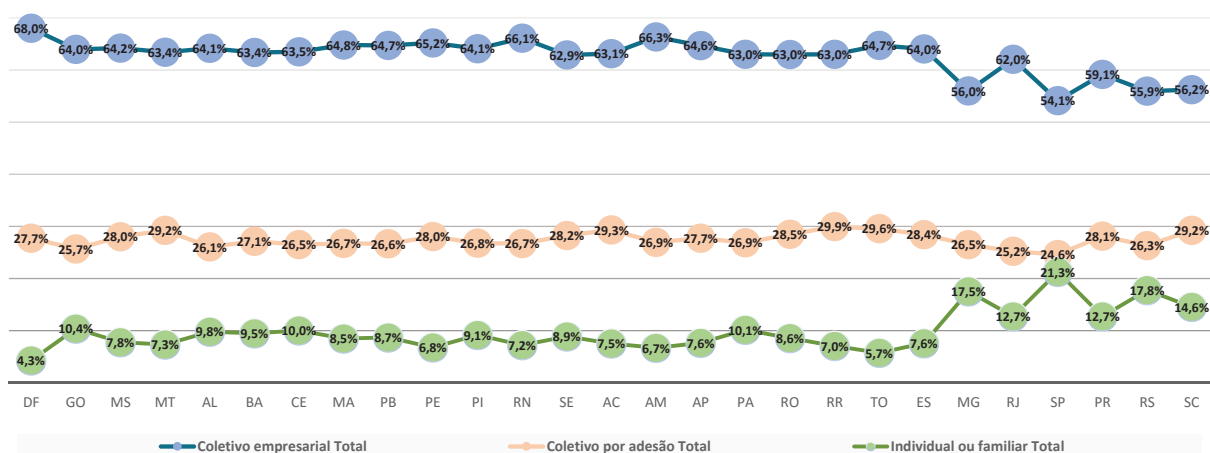
Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)  
Nota: Média simples excluindo extremos.

Verifica-se, entre outras coisas, que:

- Em todos os estados, com exceção do estado do Rio Grande do Sul, os planos de contratação “Coletivo Empresarial” e de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar” representam um percentual superior a 50% dos planos existentes;
- Planos “Ambulatoriais” correspondem a uma parcela ínfima dos planos contratados em cada estado: representam um percentual superior a 2%, apenas no caso de planos “Coletivo Empresarial” (4,2%) e “Individual ou Familiar” (2,4%) no estado do Rio Grande do Sul, e no caso de planos “Coletivo Empresarial” (2,5%) no estado de Minas Gerais;
- Planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar” representam mais de 90% de todos os planos nos seguintes casos de contratação:
  - “Coletivo Empresarial”: em todos os estados, excetuando-se o Rio Grande do Sul;
  - “Coletivo por Adesão”: em todos os estados;
  - “Individual ou Familiar”: com exceção dos estados de Piauí, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina, e nos agregados médios envolvendo os estados das regiões Sudeste (88,2%) e Sul (87,3%).
- Dentre os planos de contratação “Individual ou Familiar”, a segmentação assistencial “Hospitalar” representa percentual inferior a 1%. No que se refere aos planos de contratação “Coletivo por Adesão” tal percentual varia entre 0,5% e 1%. Já no caso dos planos “Coletivo Empresarial”, tal percentual se situa entre 1% e 3%.

A distribuição relativa dos planos, em função da Unidade da Federação, é apresentada na Figura 1.4:

Figura 1.4 - Quantidade relativa de planos, por Unidade da federação, segmentação Assistencial e Tipo de Contratação, Dezembro de 2017 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Na Figura 1.4 pode verificar que planos de contratação “Individual ou Familiar” constituem mais de 10% dos planos presentes apenas nos estados de Goiás, Ceará, Pará, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Também pode ser vista a relativa estabilidade na distribuição dos percentuais dos planos de contratação “Coletivo por Adesão”, tendo como consequência o fato de que nos estados onde é maior o percentual dos planos “Individual ou Familiar” há, inversamente, um menor percentual dos planos “Coletivo Empresarial”, e vice-versa.

Na Tabela 1.2 estão discriminadas as médias dos planos disponíveis para comercialização, por tipo de contratação, em cada Unidade da Federação, em dezembro de 2017, ordenados de forma crescente de diferença percentual entre a contratação individual ou coletiva.

**Tabela 1.2 - Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, por Unidade da Federação, Dezembro de 2017 - Brasil**

UF		Valor Comercial Médio Planos Individuais	Valor Comercial Médio Planos Coletivos	Diferença percentual
São Paulo	SP	R\$ 507,12	R\$ 452,77	12,0%
Minas Gerais	MG	R\$ 564,82	R\$ 456,41	23,8%
Goiás	GO	R\$ 682,55	R\$ 551,46	23,8%
Rio Grande do Sul	RS	R\$ 704,35	R\$ 555,87	26,7%
Bahia	BA	R\$ 738,38	R\$ 572,00	29,1%
Ceará	CE	R\$ 734,57	R\$ 557,93	31,7%
Paraná	PR	R\$ 663,94	R\$ 502,30	32,2%
Alagoas	AL	R\$ 754,33	R\$ 567,99	32,8%
Piauí	PI	R\$ 753,07	R\$ 564,67	33,4%
Rio de Janeiro	RJ	R\$ 700,44	R\$ 524,96	33,4%
Santa Catarina	SC	R\$ 730,04	R\$ 536,29	36,1%
Espírito Santo	ES	R\$ 796,15	R\$ 577,11	38,0%
Pará	PA	R\$ 799,02	R\$ 579,17	38,0%
Mato Grosso do Sul	MS	R\$ 838,45	R\$ 595,82	40,7%
Pernambuco	PE	R\$ 840,43	R\$ 595,07	41,2%
Sergipe	SE	R\$ 818,76	R\$ 569,53	43,8%
Paraíba	PB	R\$ 850,50	R\$ 581,78	46,2%
Rio Grande do Norte	RN	R\$ 841,62	R\$ 561,02	50,0%
Maranhão	MA	R\$ 853,62	R\$ 565,17	51,0%
Mato Grosso	MT	R\$ 889,59	R\$ 582,89	52,6%
Amazonas	AM	R\$ 928,31	R\$ 593,46	56,4%
Amapá	AP	R\$ 908,16	R\$ 575,31	57,9%
Rondônia	RO	R\$ 914,93	R\$ 573,04	59,7%
Acre	AC	R\$ 936,79	R\$ 571,78	63,8%
Distrito Federal	DF	R\$ 1.034,51	R\$ 594,99	73,9%
Tocantins	TO	R\$ 1.036,62	R\$ 589,49	75,9%
Roraima	RR	R\$ 1.002,36	R\$ 563,92	77,7%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)  
Nota: Média simples excluindo extremos.

Verifica-se, em dezembro de 2017, que o estado de São Paulo apresentou o menor valor comercial entre as Unidades da Federação, tanto para planos individuais (R\$ 507,12) quanto para os coletivos (R\$ 452,77). No outro extremo da tabela, o estado de Tocantins obteve o maior valor comercial médio no caso dos planos individuais (R\$ 1.036,62) enquanto o Mato Grosso do Sul apresenta o maior valor comercial médio para os planos coletivos (R\$ 595,82).

São Paulo também apresenta a menor diferença percentual entre os valores comerciais médios para os dois tipos de contratação, de 12%. Tal diferença é maior no Estado de Roraima, com 77,7%.

O valor comercial médio entre todas as Unidades da Federação é de R\$ 808,27 (planos individuais) e R\$ 559,71 (planos coletivos), com diferença percentual entre as médias dos planos de 43,8%.

O desvio padrão é de R\$ 129,87 (planos individuais) e R\$ 37,07 (planos coletivos), e coeficiente de variação de 16% (planos individuais) e 7% (planos coletivos); ou seja, segundo o critério de classificação proposto por PIMENTEL-GOMES (1985)<sup>11</sup>, há uma dispersão média dos valores médios encontrados nos estados, no caso dos planos individuais, e uma dispersão baixa, no caso dos coletivos.

Na Tabela 1.3 são apresentados os valores comerciais médios por Grandes Regiões. Nesse caso, a região que apresenta o menor valor é o Sudeste, tanto para planos individuais (R\$ 642,14) quanto coletivos (R\$ 502,81). O maior valor comercial médio, no caso dos planos individuais, encontra-se na região Norte (R\$ 914,93), e na região Centro-Oeste para os planos coletivos (R\$ 582,93).

Tabela 1.3 - Valor Comercial Médio, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, por Região, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	Valor Comercial Médio Planos Individuais	Valor Comercial Médio Planos Coletivos	Diferença percentual
Sudeste	R\$ 642,14	R\$ 502,81	27,7%
Sul	R\$ 699,44	R\$ 531,49	31,6%
Nordeste	R\$ 798,36	R\$ 570,57	39,9%
Centro-Oeste	R\$ 896,34	R\$ 582,93	53,8%
Norte	R\$ 914,93	R\$ 576,11	58,8%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)  
Nota: Média simples excluindo extremos.

Observa-se que, enquanto a diferença entre o maior e o menor valor comercial médio para os planos coletivos é de 15,9%, no caso dos planos individuais tal diferencial é de 42,5%, ou seja, quase o triplo do percentual anterior.

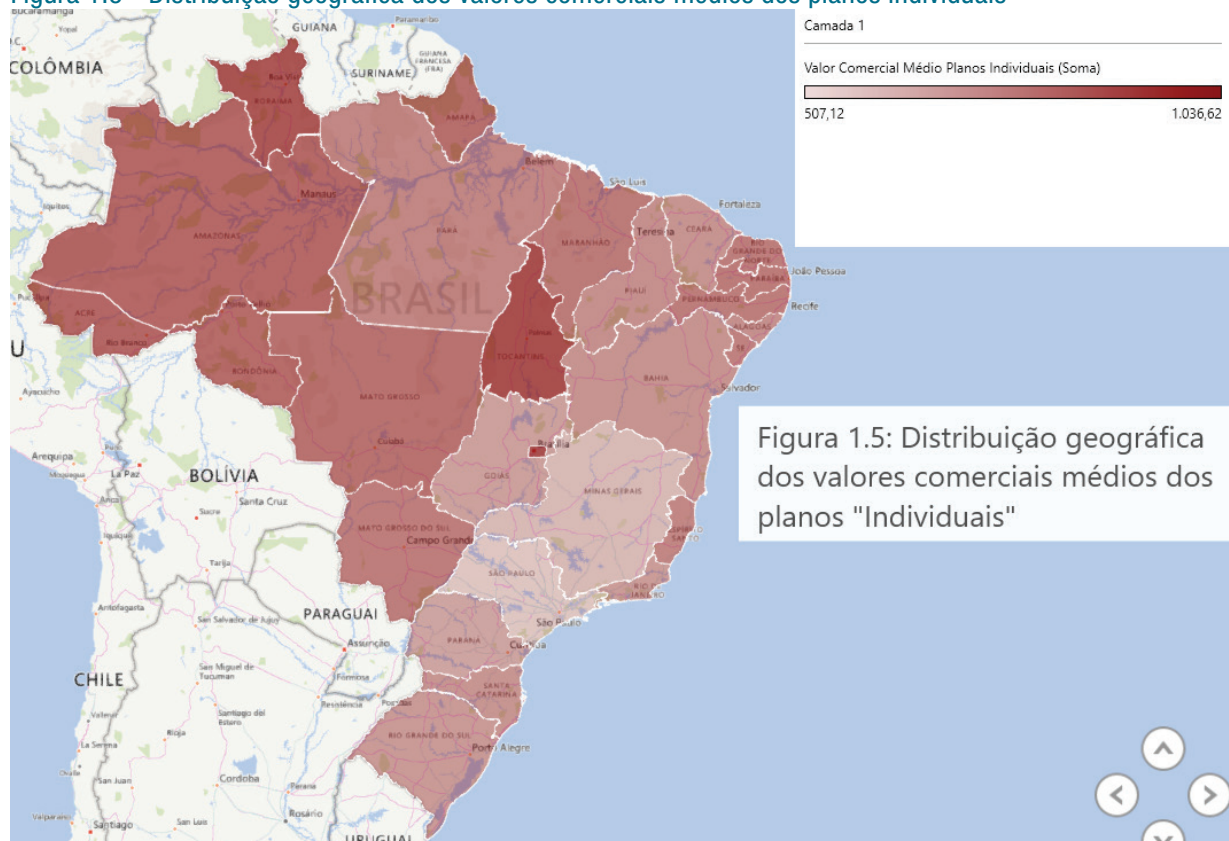
A menor diferença percentual entre os valores comerciais nos dois tipos de contratação encontra-se no Sudeste (27,7%), enquanto a maior se localiza na região Norte (58,8%).

A distribuição geográfica dos planos individuais, em termos de valor comercial médio, é apresentada na Figura 1.5, enquanto a dos planos coletivos é mostrada na Figura 1.6.

11 “Baixa dispersão: CV inferior que 10%  
Média dispersão: CV entre 10% e 20%  
Alta dispersão: CV entre 20% e 30%  
Muito alta dispersão: CV superior a 30%”

Pimentel-Gomes, *Curso de Estatística Experimental*, Piracicaba, SP. ESALQ/USP, 1985.

Figura 1.5 - Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos individuais



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Figura 1.6 - Distribuição geográfica dos valores comerciais médios dos planos coletivos



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

A Tabela 1.4 apresenta os valores comerciais médios para os planos de contratação individual e coletiva, e a diferença percentual entre eles, em cada unidade federativa, por faixa etária e tipo de segmentação assistencial, separadas por Grandes Regiões.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Centro-Oeste	DF	0 a 18 anos	174,41	408,83	583,24	79,55	177,91	240,48	-2,0%		70,0%
		19 a 23 anos	209,12	493,35	702,47	91,65	220,77	291,15	-5,3%		69,5%
		24 a 28 anos	245,04	581,62	826,66	101,96	263,40	345,28	-7,0%		68,5%
		29 a 33 anos	281,15	659,18	940,33	116,26	319,27	391,63	-11,9%		68,3%
		34 a 38 anos	298,24	725,28	1.023,52	131,89	348,38	422,93	-14,4%		71,5%
		39 a 43 anos	343,93	831,15	1.175,08	155,67	385,69	482,09	-10,8%		72,4%
		44 a 48 anos	427,30	1.034,51	1.461,81	190,04	443,20	594,99	-3,6%		73,9%
		49 a 53 anos	541,54	1.319,82	1.861,36	242,39	542,75	711,95	-0,2%		85,4%
		54 a 58 anos	713,85	1.712,36	2.426,21	310,87	707,72	885,47	0,9%		93,4%
	59 anos ou mais	1.046,27	2.401,85	3.448,12	431,74	1.066,95	1.405,47	-1,9%		70,9%	
	GO	0 a 18 anos	73,00	161,88	234,88	80,01	233,45	221,00	-8,8%		23,0%
		19 a 23 anos	76,93	196,76	273,69	90,99	287,76	267,51	-15,5%		24,8%
		24 a 28 anos	84,23	228,98	313,21	102,13	364,13	314,79	-17,5%		22,5%
		29 a 33 anos	89,67	261,92	351,59	116,09	401,08	356,69	-22,8%		22,7%
		34 a 38 anos	93,10	288,22	381,32	132,23	442,63	392,78	-29,6%		25,5%
		39 a 43 anos	103,33	332,14	435,47	154,27	512,28	442,96	-33,0%		24,8%
		44 a 48 anos	138,88	400,73	539,61	199,10	584,42	551,46	-30,2%		23,8%
		49 a 53 anos	169,34	515,57	684,91	247,78	692,54	660,63	-31,7%		31,0%
		54 a 58 anos	210,99	667,37	878,36	322,87	886,86	821,38	-34,7%		35,5%
	59 anos ou mais	248,00	954,55	1.202,55	451,30	1.399,60	1.292,41	-45,0%		20,8%	
	MS	0 a 18 anos	91,38	174,41	265,79	76,60	246,03	239,83	19,3%		41,2%
		19 a 23 anos	101,61	209,12	310,73	89,36	312,81	288,82	13,7%		41,5%
		24 a 28 anos	121,49	245,04	366,53	101,64	373,43	339,52	19,5%		41,0%
		29 a 33 anos	134,02	281,15	415,17	113,70	423,59	387,23	17,9%		39,3%
		34 a 38 anos	142,98	298,24	441,22	130,12	473,96	423,97	9,9%		41,9%
		39 a 43 anos	175,41	343,93	519,34	149,89	548,88	482,76	17,0%		42,9%
		44 a 48 anos	216,87	427,30	644,17	191,30	615,53	505,82	13,4%		40,7%
		49 a 53 anos	293,47	541,54	835,01	243,36	707,85	724,21	20,6%		48,3%
		54 a 58 anos	334,54	713,85	1.048,39	313,03	899,79	909,64	6,9%		55,5%
	59 anos ou mais	447,76	1.046,27	1.494,03	445,90	1.474,82	1.403,95	0,4%		41,6%	
	MT	0 a 18 anos	174,41	348,58	522,99	80,25	169,02	233,82	3,2%		49,1%
		19 a 23 anos	209,12	417,74	626,86	92,96	208,95	279,45	0,1%		49,5%
		24 a 28 anos	245,04	498,46	743,50	106,14	250,84	329,02	-2,3%		51,5%
		29 a 33 anos	281,15	581,69	862,84	119,00	302,71	376,19	-7,1%		54,6%
		34 a 38 anos	298,24	646,26	944,50	133,65	342,24	417,40	-12,9%		54,8%
		39 a 43 anos	343,93	728,08	1.072,01	155,00	394,20	475,72	-12,8%		53,0%
44 a 48 anos		427,30	889,59	1.316,89	200,93	421,27	582,89	1,4%		52,6%	
49 a 53 anos		541,54	1.117,48	1.659,02	256,22	554,65	697,23	-2,4%		60,3%	
54 a 58 anos		713,85	1.422,06	2.135,91	329,16	668,82	884,25	6,7%		60,8%	
59 anos ou mais	1.046,27	2.042,23	3.088,50	465,44	1.052,40	1.363,42	-0,6%		49,8%		

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil.

Região	UF	Faixa Etária	Valor			Valor			Diferença		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Nordeste	AL	0 a 18 anos	92,87	174,41	290,21	78,31	185,74	227,53	18,6%	-6,1%	27,5%
		19 a 23 anos	115,24	209,12	351,58	87,19	250,21	273,12	32,2%	-16,4%	28,7%
		24 a 28 anos	134,67	245,04	418,66	99,23	274,15	321,79	35,7%	-10,6%	30,1%
		29 a 33 anos	156,20	281,15	484,13	111,71	362,11	365,20	39,8%	-22,4%	32,6%
		34 a 38 anos	169,06	298,24	548,89	125,20	377,52	404,40	35,0%	-21,0%	35,7%
		39 a 43 anos	190,27	343,93	615,35	144,81	398,56	461,68	31,4%	-13,7%	33,3%
		44 a 48 anos	237,75	427,30	754,33	184,72	460,96	567,99	28,7%	-7,3%	32,8%
		49 a 53 anos	293,00	541,54	956,05	230,78	587,48	684,96	27,0%	-7,8%	39,6%
		54 a 58 anos	369,91	713,85	1.227,74	325,55	764,70	867,49	13,6%	-6,6%	41,5%
		59 anos ou mais	550,57	1.046,27	1.696,03	420,93	1.113,25	1.326,04	30,8%	-6,0%	27,9%
	BA	0 a 18 anos	84,61	175,11	288,59	71,55	175,81	229,79	18,3%	-0,4%	25,6%
		19 a 23 anos	108,06	208,72	350,97	84,04	245,50	276,15	28,6%	-15,0%	27,1%
		24 a 28 anos	124,38	237,95	412,21	96,20	259,93	322,54	29,3%	-8,5%	27,8%
		29 a 33 anos	143,12	263,90	494,49	108,88	340,59	369,37	31,4%	-22,5%	33,9%
		34 a 38 anos	154,61	286,47	542,03	122,37	370,33	408,41	26,3%	-22,6%	32,7%
		39 a 43 anos	176,23	330,12	599,03	141,15	411,54	464,82	24,9%	-19,8%	28,9%
		44 a 48 anos	215,99	425,56	738,38	176,23	437,71	572,00	22,6%	-2,8%	29,1%
		49 a 53 anos	260,14	545,88	924,95	218,25	580,37	687,91	19,2%	-5,9%	34,5%
		54 a 58 anos	355,35	683,52	1.204,02	283,81	754,29	863,97	25,2%	-9,4%	39,4%
		59 anos ou mais	500,18	1.032,86	1.711,46	399,15	1.053,38	1.342,22	25,3%	-1,9%	27,5%
	CE	0 a 18 anos	108,55	174,41	291,88	65,75	153,26	224,97	65,1%	13,8%	29,7%
		19 a 23 anos	139,43	209,12	351,05	74,16	192,11	269,05	88,0%	8,9%	30,5%
		24 a 28 anos	159,10	245,04	409,81	80,97	220,24	315,79	96,5%	11,3%	29,8%
		29 a 33 anos	177,84	281,15	470,28	94,45	256,71	358,33	88,3%	9,5%	31,2%
		34 a 38 anos	189,18	298,24	517,40	107,22	282,31	395,63	76,4%	5,6%	30,8%
		39 a 43 anos	214,69	343,93	587,26	126,86	327,07	450,13	69,2%	5,2%	30,5%
		44 a 48 anos	269,57	427,30	734,57	165,93	380,88	557,93	62,5%	12,2%	31,7%
		49 a 53 anos	371,21	541,54	954,86	223,91	470,11	673,40	65,8%	15,2%	41,8%
		54 a 58 anos	508,18	713,85	1.264,49	326,89	618,08	865,18	55,5%	15,5%	46,2%
		59 anos ou mais	647,29	1.046,27	1.739,74	384,26	915,92	1.312,96	68,5%	14,2%	32,5%
MA	0 a 18 anos	83,69	100,43	337,00	84,68	181,72	226,10	-1,2%	-44,7%	49,1%	
	19 a 23 anos	110,72	120,55	404,21	96,20	223,09	272,81	15,1%	-46,0%	48,2%	
	24 a 28 anos	126,44	140,18	476,80	109,17	250,02	321,23	15,8%	-43,9%	48,4%	
	29 a 33 anos	141,23	158,46	540,19	122,35	338,16	364,14	15,4%	-53,1%	48,3%	
	34 a 38 anos	148,72	175,84	594,85	137,43	383,57	402,80	8,2%	-54,2%	47,7%	
	39 a 43 anos	167,16	206,58	683,54	166,58	389,74	460,02	0,4%	-47,0%	48,6%	
	44 a 48 anos	204,78	260,05	853,62	197,91	452,60	565,17	3,5%	-42,5%	51,0%	
	49 a 53 anos	284,63	314,86	1.079,63	246,00	549,95	678,79	15,7%	-42,7%	59,1%	
	54 a 58 anos	384,25	401,04	1.348,31	346,36	745,66	854,50	10,9%	-46,2%	57,8%	
	59 anos ou mais	499,53	602,52	1.934,84	479,31	1.089,22	1.321,64	4,2%	-44,7%	46,4%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.



Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio			Valor Comercial Médio			Diferença percentual entre		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Nordeste	PB	0 a 18 anos	94,69	174,41	340,36	79,29	171,20	234,42	19,4%	1,9%	45,2%
		19 a 23 anos	125,26	209,12	418,28	87,55	210,43	281,25	43,1%	-0,6%	48,7%
		24 a 28 anos	143,05	245,04	498,13	98,67	251,81	330,68	45,0%	-2,7%	50,6%
		29 a 33 anos	159,79	281,15	566,31	111,64	293,34	378,29	43,1%	-4,2%	49,7%
		34 a 38 anos	168,26	298,24	627,13	125,82	320,42	416,68	33,7%	-6,9%	50,5%
		39 a 43 anos	189,12	343,93	708,63	146,87	369,51	473,34	28,8%	-6,9%	49,7%
		44 a 48 anos	231,67	427,30	850,50	195,86	425,58	581,78	18,3%	0,4%	46,2%
		49 a 53 anos	322,02	541,54	1.102,04	246,07	521,78	702,52	30,9%	3,8%	56,9%
		54 a 58 anos	434,72	713,85	1.438,49	336,65	657,71	892,52	29,1%	8,5%	61,2%
		59 anos ou mais	565,14	1.046,27	2.010,44	454,87	1.025,98	1.371,27	24,2%	2,0%	46,6%
	PE	0 a 18 anos	72,70	174,41	331,90	77,49	198,51	239,54	-6,2%	-12,1%	38,6%
		19 a 23 anos	96,17	209,12	401,44	89,31	270,68	290,42	7,7%	-22,7%	38,2%
		24 a 28 anos	109,83	245,04	476,97	101,83	294,70	340,63	7,9%	-16,9%	40,0%
		29 a 33 anos	122,67	281,15	540,48	115,53	373,62	385,87	6,2%	-24,8%	40,1%
		34 a 38 anos	129,17	298,24	602,06	130,42	405,27	423,54	-1,0%	-26,4%	42,1%
		39 a 43 anos	145,18	343,93	685,86	152,33	426,71	480,03	-4,7%	-19,4%	42,9%
		44 a 48 anos	177,85	427,30	840,43	193,33	494,42	595,07	-8,0%	-13,6%	41,2%
		49 a 53 anos	247,20	541,54	1.078,23	243,47	601,92	715,66	1,5%	-10,0%	50,7%
		54 a 58 anos	333,72	713,85	1.423,59	326,59	751,63	904,33	2,2%	-5,0%	57,4%
		59 anos ou mais	433,83	1.046,27	1.957,86	446,22	1.189,95	1.403,19	-2,8%	-12,1%	39,5%
	PI	0 a 18 anos	91,62	96,65	305,56	79,66	171,64	227,38	15,0%	-43,7%	34,4%
		19 a 23 anos	105,79	113,94	366,34	89,12	210,74	272,70	18,7%	-45,9%	34,3%
		24 a 28 anos	132,97	131,58	430,53	104,48	252,66	320,17	27,3%	-47,9%	34,5%
		29 a 33 anos	155,02	149,18	488,68	115,56	335,42	363,89	34,1%	-55,5%	34,3%
		34 a 38 anos	172,78	168,25	540,40	129,52	365,67	404,48	33,4%	-54,0%	33,6%
		39 a 43 anos	196,58	198,66	608,90	154,49	368,94	461,85	27,2%	-46,2%	31,8%
		44 a 48 anos	231,32	248,81	753,07	196,31	428,17	564,67	17,8%	-41,9%	33,4%
		49 a 53 anos	289,51	306,75	955,91	228,17	520,95	678,68	26,9%	-41,1%	40,8%
		54 a 58 anos	387,58	395,61	1.247,46	325,66	710,72	866,19	19,0%	-44,3%	44,0%
		59 anos ou mais	523,97	578,55	1.739,93	414,70	1.028,77	1.323,23	26,4%	-43,8%	31,5%
	RN	0 a 18 anos	93,69	174,41	329,49	75,15	171,20	225,40	24,7%	1,9%	46,2%
		19 a 23 anos	123,95	209,12	411,12	85,91	210,43	273,08	44,3%	-0,6%	50,6%
		24 a 28 anos	141,55	245,04	488,60	97,18	251,81	319,38	45,7%	-2,7%	53,0%
		29 a 33 anos	158,10	281,15	553,93	109,46	293,34	362,08	44,4%	-4,2%	53,0%
		34 a 38 anos	166,48	298,24	611,06	123,97	320,42	399,98	34,3%	-6,9%	52,8%
		39 a 43 anos	187,12	343,93	685,35	145,26	369,51	452,81	28,8%	-6,9%	51,4%
44 a 48 anos		229,23	427,30	841,62	196,35	425,58	561,02	16,7%	0,4%	50,0%	
49 a 53 anos		318,62	541,54	1.061,54	234,58	521,78	672,33	35,8%	3,8%	57,9%	
54 a 58 anos		430,14	713,85	1.371,05	336,83	657,71	847,01	27,7%	8,5%	61,9%	
59 anos ou mais		559,18	1.046,27	1.915,97	434,43	1.025,98	1.314,46	28,7%	2,0%	45,8%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)  
Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio			Valor Comercial Médio			Diferença percentual entre		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Nordeste	SE	0 a 18 anos	177,29	161,07	324,72	73,94	177,48	228,78	139,8%	-9,2%	41,9%
		19 a 23 anos	226,34	193,05	395,87	85,76	240,08	274,45	163,9%	-19,6%	44,2%
		24 a 28 anos	273,67	243,04	481,31	97,41	274,95	321,46	180,9%	-11,6%	49,7%
		29 a 33 anos	302,70	275,08	540,97	116,08	348,18	365,79	160,8%	-21,0%	47,9%
		34 a 38 anos	318,16	297,21	593,69	131,05	362,60	403,38	142,8%	-18,0%	47,2%
		39 a 43 anos	352,73	345,97	668,27	142,06	381,35	462,81	148,3%	-9,3%	44,4%
		44 a 48 anos	437,68	400,18	818,76	182,04	440,68	569,53	140,4%	-9,2%	43,8%
		49 a 53 anos	527,42	513,63	1.025,28	228,66	563,38	687,52	130,7%	-8,8%	49,1%
		54 a 58 anos	681,31	675,31	1.313,67	325,39	765,63	866,33	109,4%	-11,8%	51,6%
		59 anos ou mais	1.058,43	911,25	1.862,88	417,11	1.063,71	1.330,28	153,8%	-14,3%	40,0%
Nordeste	AC	0 a 18 anos	85,91	174,41	374,97	72,78	182,18	229,81	18,0%	-4,3%	63,2%
		19 a 23 anos	167,99	209,12	456,85	85,98	223,23	275,79	95,4%	-6,3%	65,6%
		24 a 28 anos	189,53	245,04	536,45	98,04	263,96	321,86	93,3%	-7,2%	66,7%
		29 a 33 anos	209,78	281,15	611,36	108,81	314,12	367,81	92,8%	-10,5%	66,2%
		34 a 38 anos	239,03	298,24	670,30	120,96	345,01	411,30	97,6%	-13,6%	63,0%
		39 a 43 anos	272,18	343,93	769,34	139,75	395,35	467,65	94,8%	-13,0%	64,5%
		44 a 48 anos	310,15	427,30	936,79	182,58	446,30	571,78	69,9%	-4,3%	63,8%
		49 a 53 anos	422,81	541,54	1.228,13	231,88	556,72	695,82	82,3%	-2,7%	76,5%
		54 a 58 anos	492,79	713,85	1.582,34	294,62	717,07	882,61	67,3%	-0,4%	79,3%
		59 anos ou mais	513,54	1.046,27	2.197,38	418,99	1.092,32	1.340,14	22,6%	-4,2%	64,0%
Norte	AM	0 a 18 anos	79,31	138,74	369,75	76,27	187,63	238,30	4,0%	-26,1%	55,2%
		19 a 23 anos	104,93	163,68	451,09	87,68	231,38	286,77	19,7%	-29,3%	57,3%
		24 a 28 anos	119,83	191,67	532,86	99,68	278,44	341,10	20,2%	-31,2%	56,2%
		29 a 33 anos	133,85	223,83	604,74	112,39	338,44	386,64	19,1%	-33,9%	56,4%
		34 a 38 anos	140,93	239,27	663,07	126,90	384,82	424,21	11,1%	-37,8%	56,3%
		39 a 43 anos	158,41	279,84	758,70	148,04	404,25	483,48	7,0%	-30,8%	56,9%
		44 a 48 anos	194,05	352,26	928,31	190,32	465,90	593,46	2,0%	-24,4%	56,4%
		49 a 53 anos	269,72	441,92	1.208,23	241,61	568,08	709,92	11,6%	-22,2%	70,2%
		54 a 58 anos	364,12	577,02	1.568,76	320,99	775,71	901,59	13,4%	-25,6%	74,0%
		59 anos ou mais	473,35	832,31	2.179,87	444,46	1.125,25	1.395,59	6,5%	-26,0%	56,2%
Norte	AP	0 a 18 anos	70,00	174,41	365,77	70,96	169,48	231,14	-1,4%	2,9%	58,2%
		19 a 23 anos	77,85	209,12	440,20	83,51	208,88	276,93	-6,8%	0,1%	59,0%
		24 a 28 anos	92,46	245,04	518,35	95,47	250,55	323,87	-3,2%	-2,2%	60,0%
		29 a 33 anos	103,33	281,15	588,85	106,01	323,22	369,31	-2,5%	-13,0%	59,4%
		34 a 38 anos	110,20	298,24	648,80	117,52	351,48	412,85	-6,2%	-15,1%	57,2%
		39 a 43 anos	130,65	343,93	743,17	136,01	366,08	468,27	-3,9%	-6,0%	58,7%
		44 a 48 anos	201,76	427,30	908,16	179,83	420,26	575,31	12,2%	1,7%	57,9%
		49 a 53 anos	262,68	541,54	1.177,33	228,82	514,75	699,32	14,8%	5,2%	68,4%
		54 a 58 anos	345,98	713,85	1.528,76	291,57	711,38	885,74	18,7%	0,3%	72,6%
		59 anos ou mais	420,00	1.046,27	2.137,88	409,72	1.016,37	1.349,44	2,5%	2,9%	58,4%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio			Valor Comercial Médio			Diferença percentual entre		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Norte	PA	0 a 18 anos	80,77	158,58	321,90	66,66	168,71	233,32	21,2%	-6,0%	38,0%
		19 a 23 anos	103,17	162,74	407,71	82,94	207,74	279,96	24,4%	-21,7%	45,6%
		24 a 28 anos	118,71	182,04	449,81	94,53	249,05	328,26	25,6%	-26,9%	37,0%
		29 a 33 anos	132,61	207,05	524,29	106,46	290,33	374,91	24,6%	-28,7%	39,8%
		34 a 38 anos	139,98	228,27	585,70	119,83	332,73	412,32	16,8%	-31,4%	42,1%
		39 a 43 anos	159,03	270,60	649,83	139,79	364,27	468,53	13,8%	-25,7%	38,7%
		44 a 48 anos	205,23	350,97	799,02	167,96	418,45	579,17	22,2%	-16,1%	38,0%
		49 a 53 anos	280,83	444,12	1.091,67	212,91	514,57	694,70	31,9%	-13,7%	57,1%
		54 a 58 anos	376,96	586,54	1.305,06	280,79	647,83	879,48	34,2%	-9,5%	48,4%
		59 anos ou mais	482,60	950,93	1.800,54	387,07	1.011,69	1.360,89	24,7%	-6,0%	32,3%
	RO	0 a 18 anos	80,54	174,41	360,69	80,25	169,48	229,47	0,4%	2,9%	57,2%
		19 a 23 anos	108,50	209,12	446,95	92,96	208,88	276,69	16,7%	0,1%	61,5%
		24 a 28 anos	112,68	245,04	530,36	106,14	250,55	323,37	6,2%	-2,2%	64,0%
		29 a 33 anos	137,90	281,15	599,41	119,00	323,22	369,11	15,9%	-13,0%	62,4%
		34 a 38 anos	170,17	298,24	658,90	133,65	351,48	410,99	27,3%	-15,1%	60,3%
		39 a 43 anos	186,19	343,93	744,30	155,00	366,08	466,12	20,1%	-6,0%	59,7%
		44 a 48 anos	221,91	427,30	914,93	200,93	420,26	573,04	10,4%	1,7%	59,7%
		49 a 53 anos	269,84	541,54	1.150,81	256,22	514,75	689,41	5,3%	5,2%	66,9%
		54 a 58 anos	344,05	713,85	1.486,20	329,16	711,38	878,29	4,5%	0,3%	69,2%
		59 anos ou mais	476,86	1.046,27	2.121,90	465,44	1.016,37	1.337,31	2,5%	2,9%	58,7%
	RR	0 a 18 anos		174,41	399,89	72,78	195,15	225,84		-10,6%	77,1%
		19 a 23 anos		209,12	484,97	85,98	239,04	271,74		-12,5%	78,5%
		24 a 28 anos		245,04	575,28	98,04	284,36	317,46		-13,8%	81,2%
		29 a 33 anos		281,15	653,93	108,81	335,11	364,49		-16,1%	79,4%
		34 a 38 anos		298,24	718,42	120,96	366,53	405,83		-18,6%	77,0%
		39 a 43 anos		343,93	820,57	139,75	420,60	461,36		-18,2%	77,9%
		44 a 48 anos		427,30	1.002,36	182,58	478,09	563,92		-10,6%	77,7%
		49 a 53 anos		541,54	1.275,33	231,88	591,38	688,12		-8,4%	85,3%
		54 a 58 anos		713,85	1.694,09	294,62	755,02	877,75		-5,5%	93,0%
		59 anos ou mais		1.046,27	2.355,37	418,99	1.170,21	1.315,86		-10,6%	79,0%
	TO	0 a 18 anos		174,41	408,00	72,78	183,45	237,30		-4,9%	71,9%
		19 a 23 anos		209,12	494,48	85,98	224,98	286,53		-7,1%	72,6%
		24 a 28 anos		245,04	582,01	98,04	265,87	338,35		-7,8%	72,0%
		29 a 33 anos		281,15	659,66	108,81	316,38	384,52		-11,1%	71,6%
		34 a 38 anos		298,24	727,04	120,96	347,47	421,98		-14,2%	72,3%
		39 a 43 anos		343,93	831,28	139,75	398,07	481,00		-13,6%	72,8%
		44 a 48 anos		427,30	1.036,62	182,58	449,41	589,49		-4,9%	75,9%
		49 a 53 anos		541,54	1.313,62	231,88	560,55	710,07		-3,4%	85,0%
		54 a 58 anos		713,85	1.696,94	294,62	721,85	897,73		-1,1%	89,0%
		59 anos ou mais		1.046,27	2.389,16	418,99	1.099,96	1.392,28		-4,9%	71,6%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio			Valor Comercial Médio			Diferença percentual entre		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Sudeste	ES	0 a 18 anos	112,18	122,74	316,01	89,68	153,97	232,68	25,1%	-20,3%	35,8%
		19 a 23 anos	129,05	145,35	376,05	92,79	188,79	278,39	39,1%	-23,0%	35,1%
		24 a 28 anos	148,38	169,37	446,60	93,46	227,64	326,15	58,8%	-25,6%	36,9%
		29 a 33 anos	170,65	194,21	507,45	97,30	263,92	368,08	75,4%	-26,4%	37,9%
		34 a 38 anos	196,25	212,62	564,05	105,52	288,05	405,67	86,0%	-26,2%	39,0%
		39 a 43 anos	235,53	247,66	640,13	105,82	331,23	462,87	122,6%	-25,2%	38,3%
		44 a 48 anos	282,52	304,30	796,15	186,29	382,99	577,11	51,7%	-20,5%	38,0%
		49 a 53 anos	381,47	383,11	1.023,30	202,11	470,94	690,92	88,7%	-18,6%	48,1%
		54 a 58 anos	496,02	502,61	1.292,58	230,07	596,12	867,40	115,6%	-15,7%	49,0%
		59 anos ou mais	669,31	733,71	1.835,12	402,38	923,17	1.346,96	66,3%	-20,5%	36,2%
	MG	0 a 18 anos	77,32	108,14	227,22	62,39	106,48	184,61	23,9%	1,6%	23,1%
		19 a 23 anos	94,44	147,23	284,36	73,23	131,08	225,83	29,0%	12,3%	25,9%
		24 a 28 anos	101,79	167,88	329,33	83,42	156,75	264,54	22,0%	7,1%	24,5%
		29 a 33 anos	116,70	183,84	366,38	93,16	174,86	299,89	25,3%	5,1%	22,2%
		34 a 38 anos	130,29	200,54	408,73	102,79	192,32	329,69	26,8%	4,3%	24,0%
		39 a 43 anos	153,74	228,65	468,28	118,82	222,70	372,91	29,4%	2,7%	25,6%
		44 a 48 anos	177,22	261,47	564,82	148,31	265,09	456,41	19,5%	-1,4%	23,8%
		49 a 53 anos	223,19	306,10	687,05	182,47	338,32	560,94	22,3%	-9,5%	22,5%
		54 a 58 anos	289,55	368,59	871,41	229,70	446,87	700,71	26,1%	-17,5%	24,4%
		59 anos ou mais	411,20	610,09	1.242,84	326,28	629,96	1.075,18	26,0%	-3,2%	15,6%
	RJ	0 a 18 anos	73,03	172,49	286,03	59,43	151,16	213,62	22,9%	14,1%	33,9%
		19 a 23 anos	102,02	192,16	348,57	76,61	200,83	261,98	33,2%	-4,3%	33,0%
		24 a 28 anos	110,14	218,90	406,98	81,97	217,56	307,44	34,4%	0,6%	32,4%
		29 a 33 anos	120,16	274,72	449,46	86,85	267,41	342,65	38,3%	2,7%	31,2%
		34 a 38 anos	132,00	265,03	484,58	94,59	290,65	368,86	39,6%	-8,8%	31,4%
		39 a 43 anos	149,62	298,67	556,25	107,92	310,69	420,08	38,6%	-3,9%	32,4%
		44 a 48 anos	171,48	421,98	700,44	132,86	365,33	524,96	29,1%	15,5%	33,4%
49 a 53 anos		189,77	492,39	910,79	151,10	463,83	641,62	25,6%	6,2%	42,0%	
54 a 58 anos		232,29	629,83	1.195,47	192,99	575,64	806,66	20,4%	9,4%	48,2%	
59 anos ou mais		405,22	1.031,55	1.685,95	292,07	906,43	1.245,91	38,7%	13,8%	35,3%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 1.4 - Valor Comercial Médio, por Unidade da Federação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	UF	Faixa Etária	Valor Comercial Médio			Valor Comercial Médio			Diferença percentual entre		
			Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Sul	PR	0 a 18 anos	107,25	169,88	268,72	74,60	217,02	203,14	43,8%	-21,7%	32,3%
		19 a 23 anos	130,30	197,15	322,98	86,96	258,21	245,01	49,8%	-23,6%	31,8%
		24 a 28 anos	160,61	229,00	379,06	100,45	297,43	290,42	59,9%	-23,0%	30,5%
		29 a 33 anos	174,74	263,03	424,61	111,05	374,32	328,92	57,4%	-29,7%	29,1%
		34 a 38 anos	168,42	289,94	468,68	122,74	417,24	359,80	37,2%	-30,5%	30,3%
		39 a 43 anos	219,06	333,91	542,51	139,80	500,91	412,57	56,7%	-33,3%	31,5%
		44 a 48 anos	237,79	424,17	663,94	180,95	524,58	502,30	31,4%	-19,1%	32,2%
		49 a 53 anos	306,23	550,77	820,86	229,51	651,07	604,42	33,4%	-15,4%	35,8%
		54 a 58 anos	412,07	729,32	1.074,56	287,39	855,96	761,25	43,4%	-14,8%	41,2%
		59 anos ou mais	462,31	1.018,42	1.436,07	391,06	1.300,08	1.142,74	18,2%	-21,7%	25,7%
	0 a 18 anos	92,98	144,47	282,36	77,17	147,31	225,32	20,5%	-1,9%	25,3%	
	19 a 23 anos	105,49	161,50	306,71	86,54	196,50	266,02	21,9%	-17,8%	15,3%	
	24 a 28 anos	116,63	201,03	339,66	94,56	222,58	305,12	23,3%	-9,7%	11,3%	
	29 a 33 anos	127,59	228,54	385,80	102,84	251,99	346,47	24,1%	-9,3%	11,4%	
	34 a 38 anos	142,00	249,19	440,46	115,62	275,43	383,50	22,8%	-9,5%	14,9%	
	39 a 43 anos	159,94	296,61	546,84	133,12	338,34	449,90	20,1%	-12,3%	21,5%	
	44 a 48 anos	185,07	367,37	704,35	156,02	377,58	555,87	18,6%	-2,7%	26,7%	
	49 a 53 anos	225,61	490,36	910,95	188,23	480,96	690,60	19,9%	2,0%	31,9%	
	54 a 58 anos	292,16	607,41	1.194,57	239,23	586,81	869,15	22,1%	3,5%	37,4%	
	59 anos ou mais	373,63	892,06	1.640,02	307,73	859,26	1.310,98	21,4%	3,8%	25,1%	
	0 a 18 anos	137,91	192,21	286,57	90,29	117,60	209,36	52,7%	63,4%	36,9%	
	19 a 23 anos	163,46	232,13	346,71	105,14	154,57	255,65	55,5%	50,2%	35,6%	
	24 a 28 anos	188,68	276,98	413,65	121,66	183,53	303,61	55,1%	50,9%	36,2%	
	29 a 33 anos	215,64	323,46	479,09	136,52	227,52	349,91	58,0%	42,2%	36,9%	
	34 a 38 anos	246,88	374,00	549,99	153,47	237,08	388,93	60,9%	57,7%	41,4%	
	39 a 43 anos	284,67	445,94	625,82	172,44	271,10	449,23	65,1%	64,5%	39,3%	
	44 a 48 anos	331,03	541,11	730,04	204,06	340,41	536,29	62,2%	59,0%	36,1%	
49 a 53 anos	395,22	657,18	897,53	240,09	393,01	644,00	64,6%	67,2%	39,4%		
54 a 58 anos	489,51	822,41	1.140,80	290,29	539,54	804,05	68,6%	52,4%	41,9%		
59 anos ou mais	657,45	1.140,62	1.623,80	379,53	750,06	1.200,63	73,2%	52,1%	35,2%		

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Observa-se que os Estados de Mato Grosso, Roraima, Tocantins e o Distrito Federal não ofertaram planos individuais de segmentação assistencial “Ambulatorial” no ano de 2017.

Quando comparadas as variações por mudança de faixa etária, e por tipo de segmentação assistencial, verifica-se que:

- No caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial”, somente o estado de Goiás apresenta valores comerciais médios para os planos de contratação “Coletiva” mais altos que os de contratação “Individual” em todas as faixas etárias. Por outro lado, nos estados do Ceará e de Santa Catarina, são observados percentuais de diferença entre os valores comerciais médios para os planos de contratação “Individual” e “Coletiva” superiores a 60%, sendo esse percentual em Sergipe superior a 100% para todas as faixas etárias;
- No caso dos planos de segmentação assistencial “Hospitalar”, os planos de contratação “Coletiva” têm valores mais altos em todas as faixas etárias em 15 estados: Goiás, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe, Acre, Amazonas, Pará, Rondônia, Tocantins, Espírito Santo, Paraná e São Paulo (sendo que nos estados de Maranhão e Piauí tal diferencial supera os 40%); e no Distrito Federal somente na faixa de 54 a 58 anos essa diferença percentual se mostrou a favor dos planos de contratação “Individual”. Em contrapartida, no estado de Santa Catarina os planos de contratação “Individual” apresentam diferenças percentuais superiores a 40% quando comparados aos planos de contratação “Coletiva” em todas as faixas etárias;
- No caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, sempre os planos de contratação “Individual” apresentam valor comercial médio maior do que o dos planos de contratação “Coletiva”, sendo essa diferença percentual superior a 60% nos estados do Acre, Roraima, Tocantins e no Distrito Federal. Somente no estado de São Paulo essa diferença é inferior a 20% para todas as faixas etárias.

A maior variação percentual, no comparativo entre os planos de contratação “Individual” e “Coletivo”, no caso

dos planos “Ambulatoriais”, e considerando-se a média para as faixas etárias, foi encontrada no estado de Sergipe, com 147,1% e a menor no estado do Goiás, de -26,9%. No caso dos planos “Hospitalares”, a maior variação foi calculada para o estado de Santa Catarina (56%), tendo a menor sido vista no estado de Maranhão (-46,5%). Quando considerados os planos “Ambulatoriais + Hospitalares”, o estado de Roraima apresenta a maior variação média (80,6%), enquanto São Paulo apresenta a menor (11,3%).

Deve ser ressaltado que, como pode ser visto na Tabela 1.1, pode ocorrer casos de disponibilização de apenas um plano, especialmente nos casos de segmentação “Ambulatorial” e “Hospitalar”. Assim, os valores comerciais “médios” referem-se apenas ao valor desse plano ofertado, muitas vezes com valores altos (até em função de sua unicidade), o que causa viés em algumas comparações.

A Tabela 1.5 apresenta o mesmo panorama, só que voltado para as Grandes Regiões. Os valores comerciais médios dos planos de contratação “Coletiva” eram maiores que os de contratação “Individual” na segmentação assistencial “Hospitalar” em todas as faixas etárias, exceto para a região Sul.

No tocante à segmentação assistencial “Ambulatorial”, somente a região Centro-Oeste (com exceção da primeira faixa) apresenta valores comerciais médios dos planos de contratação “Coletiva” maiores que os de contratação “Individual”.

Com relação aos planos de segmentação “Ambulatorial + Hospitalar”, os valores comerciais médios dos planos de contratação “Individual” são sempre maiores que os de contratação “Coletiva”, em patamares superiores a 20%, em todas as Grandes Regiões e para todas as faixas etárias, ressaltando-se que na região Norte tal diferença percentual supera os 60% em todas as faixas.

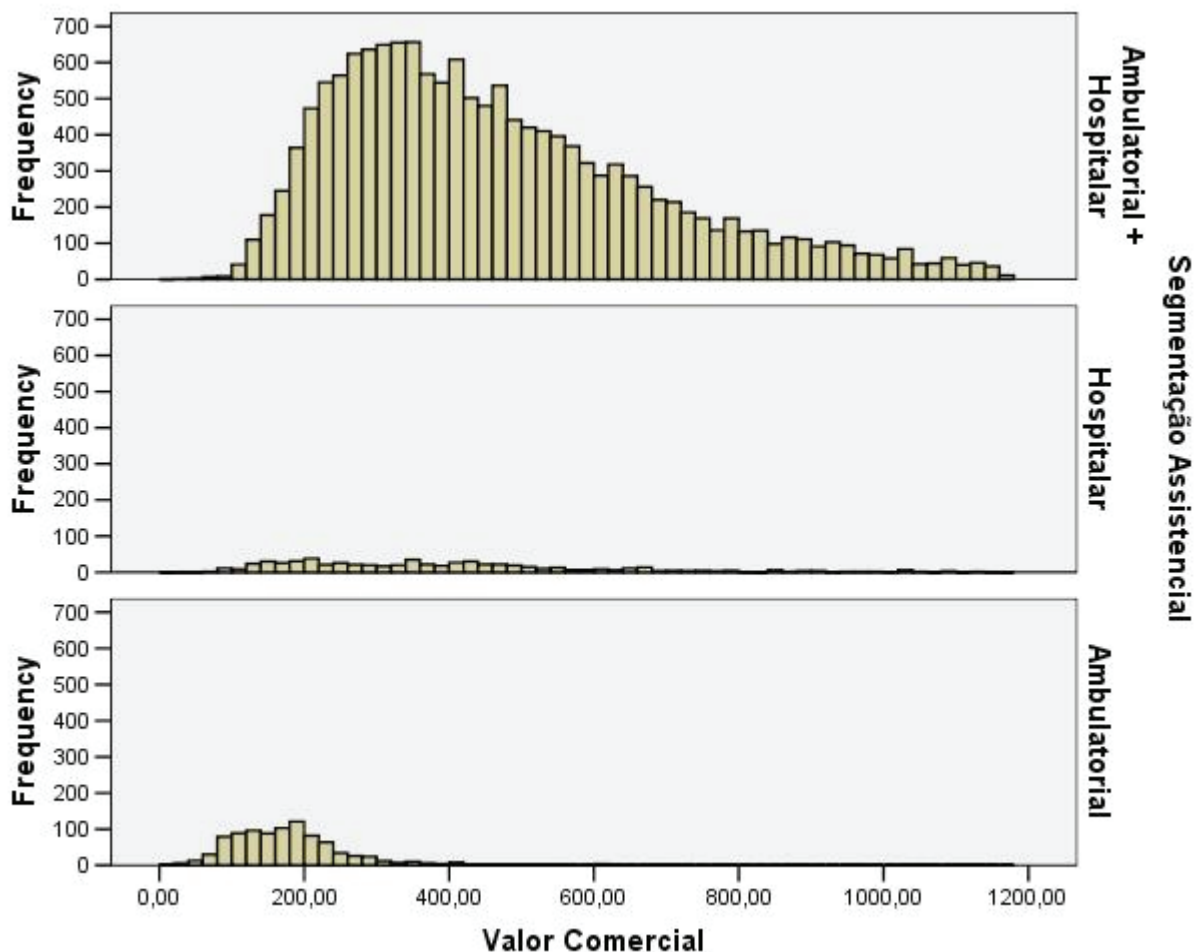
A maior variação percentual média, no caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial”, encontrou-se na região Sul, com 43,4%, e a menor na região Centro-Oeste, com -7,4%. No caso dos planos de segmentação assistencial “Hospitalar”, a maior variação foi encontrada na região Sul (2,6%), e a menor foi observada na região Centro-Oeste, de -19,8%. Com relação aos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, a região Norte apresenta a maior variação média (49,7%) enquanto na região Sudeste foi encontrada a menor, de 28,3%.

Tabela 1.5 - Valor Comercial Médio, por Região, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Região	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual			Valor Comercial Médio Coletivo			Diferença percentual entre individual e coletivo		
		Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + Hospitalar
Centro-Oeste	0 a 18 anos	82,19	171,28	341,97	79,10	206,60	233,78	3,9%	-17,1%	46,3%
	19 a 23 anos	89,27	206,03	413,44	91,24	257,57	281,73	-2,2%	-20,0%	46,7%
	24 a 28 anos	102,86	241,02	486,16	102,97	312,95	332,15	-0,1%	-23,0%	46,4%
	29 a 33 anos	111,84	276,34	554,49	116,26	361,66	377,93	-3,8%	-23,6%	46,7%
	34 a 38 anos	118,04	295,73	616,50	131,97	401,80	414,27	-10,6%	-26,4%	48,8%
	39 a 43 anos	139,37	340,98	700,49	153,71	460,26	470,88	-9,3%	-25,9%	48,8%
	44 a 48 anos	177,88	420,65	861,28	195,34	516,11	581,29	-8,9%	-18,5%	48,2%
	49 a 53 anos	231,41	535,05	1.094,25	247,44	624,45	698,50	-6,5%	-14,3%	56,7%
	54 a 58 anos	272,77	702,23	1.415,49	318,98	790,80	875,18	-14,5%	-11,2%	61,7%
59 anos ou mais	347,88	1.023,34	1.998,42	448,60	1.248,44	1.366,31	-22,5%	-18,0%	46,3%	
Nordeste	0 a 18 anos	99,96	156,15	315,52	76,20	176,28	229,32	31,2%	-11,4%	37,6%
	19 a 23 anos	127,88	186,87	383,43	86,58	228,14	275,89	47,7%	-18,1%	39,0%
	24 a 28 anos	149,52	219,77	454,78	98,35	258,92	323,74	52,0%	-15,1%	40,5%
	29 a 33 anos	168,52	250,26	519,94	111,74	326,83	368,11	50,8%	-23,4%	41,2%
	34 a 38 anos	179,60	268,77	575,28	125,89	354,23	406,59	42,7%	-24,1%	41,5%
	39 a 43 anos	202,12	311,22	649,13	146,71	382,55	463,05	37,8%	-18,6%	40,2%
	44 a 48 anos	248,43	385,67	798,36	187,63	438,51	570,57	32,4%	-12,0%	39,9%
	49 a 53 anos	323,75	487,65	1.015,39	233,32	546,41	686,86	38,8%	-10,8%	47,8%
	54 a 58 anos	431,68	636,08	1.315,42	325,97	714,01	869,73	32,4%	-10,9%	51,2%
59 anos ou mais	593,13	928,50	1.841,02	427,89	1.056,24	1.338,37	38,6%	-12,1%	37,6%	
Norte	0 a 18 anos	79,31	167,05	371,57	73,21	179,44	232,17	8,3%	-6,9%	60,0%
	19 a 23 anos	112,49	196,00	454,61	86,43	220,59	279,20	30,1%	-11,1%	62,8%
	24 a 28 anos	126,64	228,42	532,16	98,56	263,25	327,75	28,5%	-13,2%	62,4%
	29 a 33 anos	143,49	262,37	606,03	110,04	320,12	373,83	30,4%	-18,0%	62,1%
	34 a 38 anos	160,06	279,82	667,46	122,97	354,22	414,21	30,2%	-21,0%	61,1%
	39 a 43 anos	181,29	324,30	759,60	142,58	387,81	470,92	27,1%	-16,4%	61,3%
	44 a 48 anos	226,62	405,67	932,31	183,83	442,67	578,02	23,3%	-8,4%	61,3%
	49 a 53 anos	301,18	513,39	1.206,45	233,60	545,83	698,19	28,9%	-5,9%	72,8%
	54 a 58 anos	384,78	676,12	1.551,73	300,91	720,03	886,17	27,9%	-6,1%	75,1%
59 anos ou mais	473,27	1.002,08	2.168,87	423,38	1.076,02	1.355,93	11,8%	-6,9%	60,0%	
Sudeste	0 a 18 anos	83,03	128,24	258,26	69,58	139,08	203,51	19,3%	-7,8%	26,9%
	19 a 23 anos	102,15	153,20	314,03	80,35	174,68	247,13	27,1%	-12,3%	27,1%
	24 a 28 anos	113,83	176,21	366,28	87,08	204,73	289,46	30,7%	-13,9%	26,5%
	29 a 33 anos	128,60	203,40	409,59	94,06	237,82	325,55	36,7%	-14,5%	25,8%
	34 a 38 anos	143,49	213,50	452,32	103,54	259,96	355,51	38,6%	-17,9%	27,2%
	39 a 43 anos	168,74	248,28	516,56	114,50	293,04	404,62	47,4%	-15,3%	27,7%
	44 a 48 anos	200,91	313,77	642,14	155,09	343,87	502,81	29,5%	-8,8%	27,7%
	49 a 53 anos	252,75	377,60	814,55	181,28	427,45	611,42	39,4%	-11,7%	33,2%
	54 a 58 anos	322,34	482,47	1.039,87	222,97	539,62	764,04	44,6%	-10,6%	36,1%
59 anos ou mais	463,83	746,15	1.472,94	338,28	829,51	1.178,01	37,1%	-10,0%	25,0%	
Sul	0 a 18 anos	112,71	168,85	279,22	80,69	160,64	212,61	39,7%	5,1%	31,3%
	19 a 23 anos	133,08	196,92	325,47	92,88	203,09	255,56	43,3%	-3,0%	27,4%
	24 a 28 anos	155,31	235,67	377,46	105,56	234,52	299,72	47,1%	0,5%	25,9%
	29 a 33 anos	172,66	271,67	429,83	116,80	284,61	341,77	47,8%	-4,5%	25,8%
	34 a 38 anos	185,77	304,37	486,38	130,61	309,92	377,41	42,2%	-1,8%	28,9%
	39 a 43 anos	221,22	358,82	571,73	148,45	370,11	437,23	49,0%	-3,1%	30,8%
	44 a 48 anos	251,30	444,22	699,44	180,34	414,19	531,49	39,3%	7,2%	31,6%
	49 a 53 anos	309,02	566,10	876,45	219,28	508,34	646,34	40,9%	11,4%	35,6%
	54 a 58 anos	397,91	719,71	1.136,64	272,30	660,77	811,48	46,1%	8,9%	40,1%
59 anos ou mais	497,80	1.017,03	1.566,63	359,44	969,80	1.218,12	38,5%	4,9%	28,6%	

A Figura 1.7 apresenta a distribuição do quantitativo de NTRPs em função do tipo de segmentação assistencial. Constata-se que a maioria absoluta das NTRPs estão alocadas em planos de segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, e que têm seu valor comercial médio superior aos planos com os demais tipos de segmentação assistencial.

Figura 1.7 - Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de segmentação assistencial.



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

A Tabela 1.6 oferece as estatísticas dos valores comerciais dos produtos de contratação “Individual” e “Coletivo”, por faixa etária e tipo de segmentação assistencial. Observa-se que o valor comercial médio aumenta acompanhando o acréscimo de segmentação assistencial oferecida e, dentro de um mesmo tipo de segmentação assistencial, segue uma escala crescente, de acordo com o avançar da faixa etária, tanto no caso dos planos “Individual” quanto nos “Coletivo”.



Tabela 1.6 - Estatísticas dos Valores Comerciais dos Planos, por tipo de Segmentação Assistencial e Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil

Cobertura	Faixa Etária	Valor Comercial Médio Individual	Valor Comercial Médio Coletivo	Diferença percentual
Ambulatorial	0 a 18 anos	82,06	70,68	16,1%
	19 a 23 anos	101,63	82,36	23,4%
	24 a 28 anos	116,06	90,57	28,1%
	29 a 33 anos	129,11	99,91	29,2%
	34 a 38 anos	142,22	111,52	27,5%
	39 a 43 anos	161,82	128,53	25,9%
	44 a 48 anos	191,37	156,71	22,1%
	49 a 53 anos	235,03	188,00	25,0%
	54 a 58 anos	308,08	243,66	26,4%
59 anos ou mais	426,64	333,10	28,1%	
Hospitalar	0 a 18 anos	119,09	171,28	-30,5%
	19 a 23 anos	143,27	230,32	-37,8%
	24 a 28 anos	167,29	267,30	-37,4%
	29 a 33 anos	186,76	301,39	-38,0%
	34 a 38 anos	199,97	327,18	-38,9%
	39 a 43 anos	235,90	365,10	-35,4%
	44 a 48 anos	289,28	436,87	-33,8%
	49 a 53 anos	366,19	511,64	-28,4%
	54 a 58 anos	470,03	634,87	-26,0%
59 anos ou mais	652,63	1.024,80	-36,3%	
Ambulatorial + Hospitalar	0 a 18 anos	225,35	177,80	26,7%
	19 a 23 anos	271,74	213,92	27,0%
	24 a 28 anos	314,28	250,71	25,4%
	29 a 33 anos	354,46	284,51	24,6%
	34 a 38 anos	394,30	313,28	25,9%
	39 a 43 anos	453,45	358,84	26,4%
	44 a 48 anos	561,95	442,44	27,0%
	49 a 53 anos	716,04	540,65	32,4%
	54 a 58 anos	920,55	685,83	34,2%
59 anos ou mais	1.275,48	1.015,50	25,6%	

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos

Observa-se que os planos com segmentação assistencial Ambulatorial (“Ambulatorial” e “Ambulatorial + Hospitalar”) e contratação “Individual” têm valores comerciais entre 16% e 35% maiores que os de contratação “Coletivo”. Entretanto, para os planos que possuem segmentação assistencial apenas “Hospitalar”, ocorre o inverso em todas as faixas etárias, com valores comerciais superiores a 25% para os planos de contratação “Coletivo”.

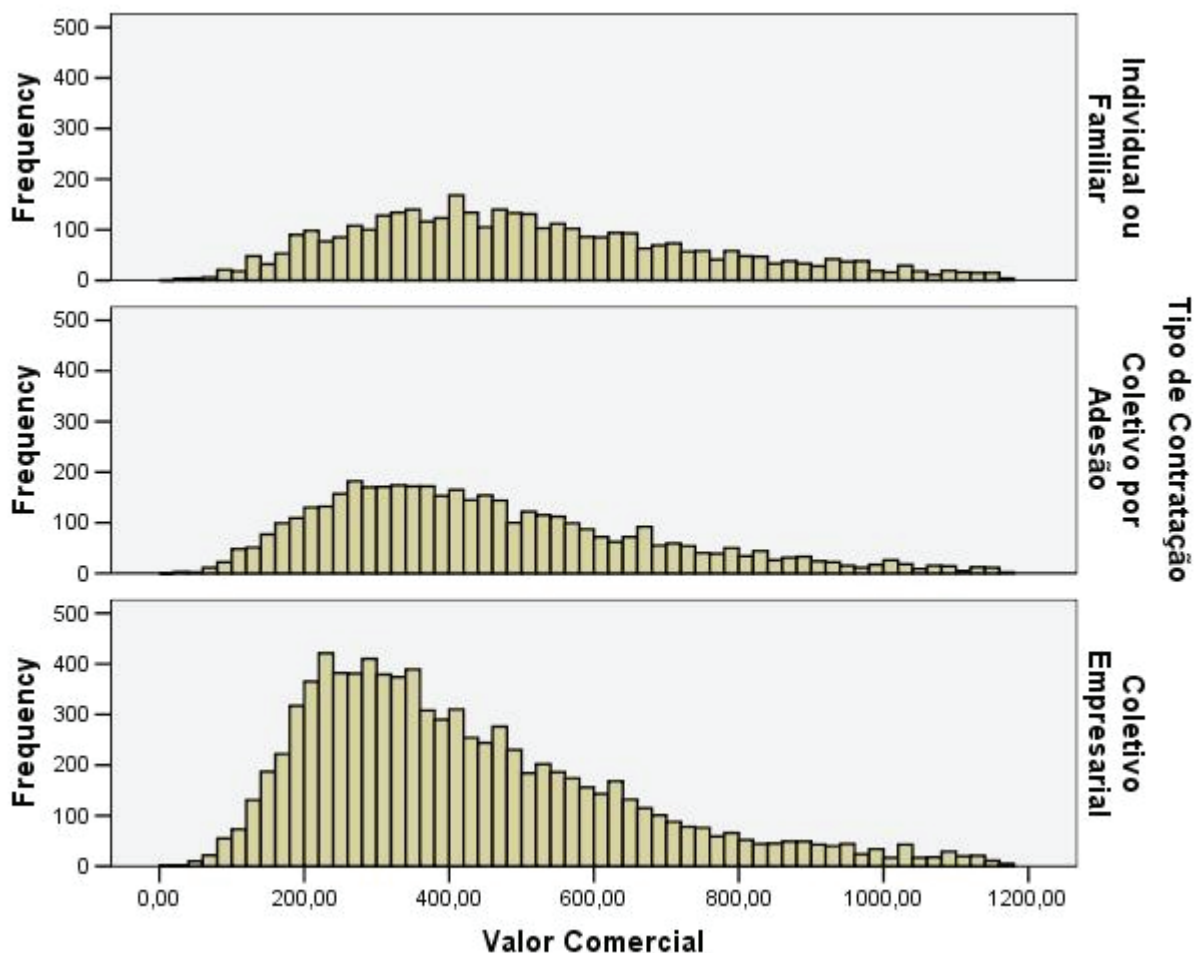
Na comparação entre a primeira e a última faixa etária tem-se a seguinte variação:

- No caso dos planos de contratação “Individual”, tem-se variação média de 4,20 vezes para os planos de segmentação assistencial “Ambulatoriais”, de 4,48 vezes no caso dos planos “Hospitalar” e de 4,66 vezes para os planos “Ambulatorial + Hospitalar”;
- Para os planos de contratação “Coletivo”, as variações médias são de 3,71 vezes no caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial”, 4,98 vezes nos “Hospitalar” e 4,71 vezes para os planos “Ambulatorial + Hospitalar”.

Verifica-se que estas variações são inferiores à máxima permitida pela legislação vigente, que é de 6 vezes entre a primeira e a última faixa etária, conforme disposto pela RN nº 63/2003.

Tem-se, na Figura 1.8, a distribuição do quantitativo de NTRPs em função do tipo de contratação. Constate-se que os planos “Coletivos Empresariais” detêm a maioria das NTRPs registradas, porém o formato da distribuição de frequências, com relação às suas médias e dispersões, entre as três modalidades de contratação não difere significativamente.

Figura 1.8 - Histogramas do número de NTRPs em função do valor comercial e do tipo de contratação.



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

A Tabela 1.7 contém as estatísticas do valor comercial de produtos por tipo de contratação, faixa etária e segmentação assistencial. Observa-se que, para todas as faixas etárias:

- No caso dos planos de segmentação assistencial “Ambulatorial” e “Ambulatorial + Hospitalar”, a contratação “Individual ou familiar” tem valor comercial médio superior ao dos planos coletivos, sejam estes “Coletivo Empresarial” ou “Coletivo por Adesão”;
- Para a segmentação assistencial “Hospitalar” ocorre o inverso: a contratação coletiva (“Coletivo Empresarial” e “Coletivo por Adesão”) têm valores comerciais médios superiores aos dos planos de contratação “Individual ou familiar”, sendo que a contratação (“Coletivo Empresarial” apresenta os valores maiores;

Tabela 1.7 - Estatísticas dos Valores Comerciais por Tipo de Contratação, Faixa Etária e Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Contratação	Faixa Etária	Ambulatorial	Hospitalar	Ambulatorial + hospitalar
Coletivo empresarial	0 a 18 anos	68,19	192,77	172,51
	19 a 23 anos	78,45	239,32	208,00
	24 a 28 anos	87,13	292,64	244,64
	29 a 33 anos	94,52	327,63	275,94
	34 a 38 anos	106,19	351,25	303,29
	39 a 43 anos	121,55	406,02	347,75
	44 a 48 anos	150,17	486,46	429,67
	49 a 53 anos	180,89	570,84	520,78
	54 a 58 anos	233,93	684,85	661,85
59 anos ou mais	319,72	1.151,51	988,58	
Coletivo por adesão	0 a 18 anos	76,48	153,05	188,05
	19 a 23 anos	88,14	203,98	225,88
	24 a 28 anos	97,58	222,23	261,89
	29 a 33 anos	107,74	266,03	300,64
	34 a 38 anos	124,18	291,62	335,40
	39 a 43 anos	143,19	325,99	381,50
	44 a 48 anos	169,93	377,85	468,63
	49 a 53 anos	203,76	473,20	577,90
	54 a 58 anos	255,73	595,46	732,06
59 anos ou mais	365,10	908,18	1.066,62	
Individual ou familiar	0 a 18 anos	82,06	119,09	225,35
	19 a 23 anos	101,63	143,27	271,74
	24 a 28 anos	116,06	167,29	314,28
	29 a 33 anos	129,11	186,76	354,46
	34 a 38 anos	142,22	199,97	394,30
	39 a 43 anos	161,82	235,90	453,45
	44 a 48 anos	191,37	289,28	561,95
	49 a 53 anos	235,03	366,19	716,04
	54 a 58 anos	308,08	470,03	920,55
59 anos ou mais	426,64	652,63	1.275,48	

Neste caso, pode-se verificar o seguinte, com relação a variabilidade entre a primeira e a última faixa etária:

- Planos de contratação “Ambulatorial”: 3,69 vezes no caso dos planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 3,77 vezes para os planos de contratação “Coletivos por Adesão” e 4,20 vezes nos planos “Individual ou Familiar”;
- Planos de contratação “Hospitalar”: 4,97 vezes no caso dos planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 4,93 vezes para os planos de contratação “Coletivos por Adesão” e 4,48 vezes nos planos “Individual ou Familiar”;
- Planos de contratação “Ambulatorial + Hospitalar”: 4,73 vezes no caso dos planos de contratação “Coletivo Empresarial”, 4,67 vezes para os planos de contratação “Coletivos por Adesão” e 4,66 vezes nos planos “Individual ou Familiar”.

Foram realizados testes estatísticos para verificar a existência de significância estatística nas diferenças entre as médias de valores comerciais, por faixa etária, e em função do tipo de contratação e segmentação assistencial. Neste caso, os resultados dos testes de comparação global entre os valores comerciais dos planos indica não haver diferença estatística significativa<sup>12</sup>, corroborando o que é mostrado graficamente na Figura 1.8.

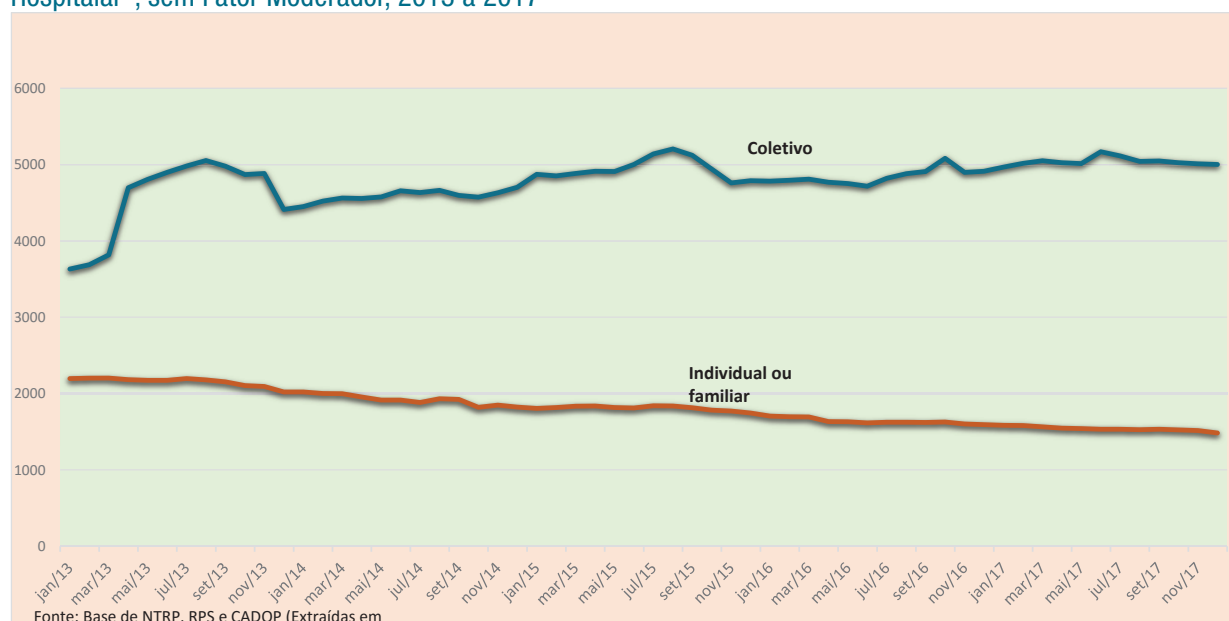
12 Foi utilizada a técnica de “Análise de Variância (ANOVA)”, com nível de significância de 5%. Os valores-p encontrados foram 0,5589 (no caso dos planos de cobertura “Ambulatorial”), 0,21223 (para os planos de cobertura “Hospitalar”) e 0,57302 (planos de cobertura “Ambulatorial + Hospitalar”).

## 2. Evolução do Valor Comercial

As Figuras 2.1 a 2.4 apresentam os comparativos da quantidade de planos ativos com segmentação assistencial de “Ambulatorial + Hospitalar” – com e sem Fator Moderador<sup>13</sup>, respectivamente –, entre janeiro de 2013 e dezembro de 2017, considerando-se apenas a sétima faixa etária (dos 44 aos 48 anos), pelos mesmos motivos expostos anteriormente.

Inicialmente é apresentado um comparativo entre os planos de contratação “Individual” e “Coletivo” ante a presença ou ausência de Fator Moderador. Em seguida, são mostradas individualmente as evoluções dos quantitativos de planos para cada tipo de contratação, em relação à existência (ou não) do Fator Moderador.

Figura 2.1 - Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, sem Fator Moderador, 2013 a 2017



13 Fator Moderador pode consistir de duas modalidades, ambas definidas por meio do art nº 3 da CONSU nº 8/98: “franquia”, o valor estabelecido no contrato de plano ou seguro privado de assistência à saúde e/ou odontológico, até o qual a operadora não tem responsabilidade de cobertura, quer nos casos de reembolso ou nos casos de pagamento à rede credenciada ou referenciada; “co-participação”, a parte efetivamente paga pelo consumidor à operadora de plano ou seguro privado de assistência à saúde e/ou operadora de plano odontológico, referente a realização do procedimento.

Figura 2.2 - Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, com Fator Moderador, 2013 a 2017

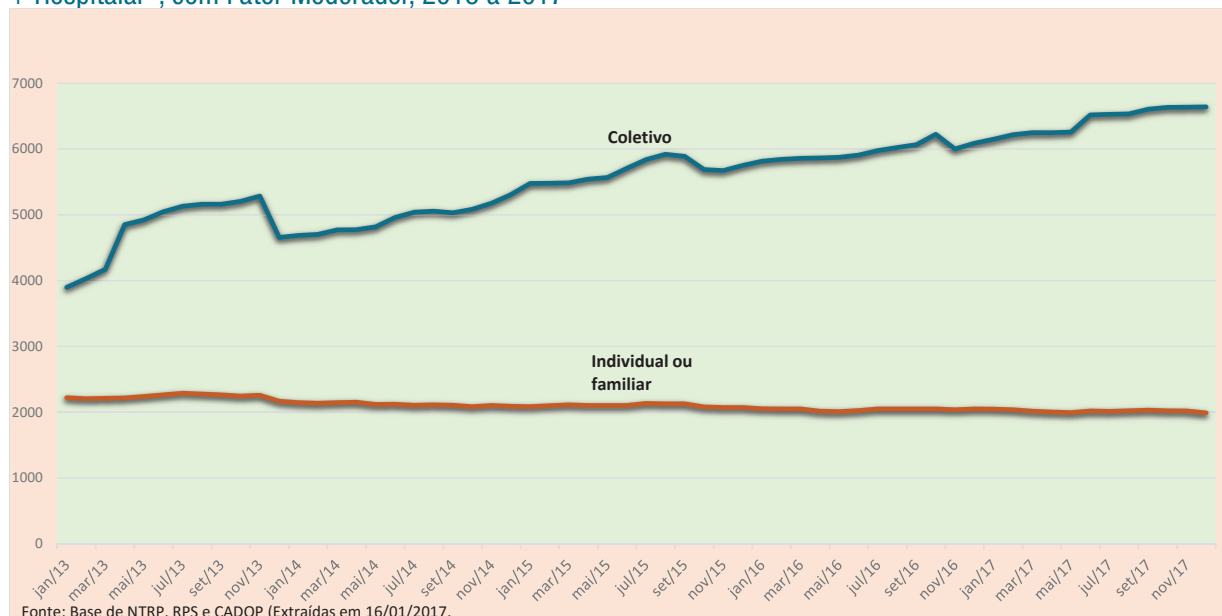


Figura 2.3 - Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Individual ou Familiar, 2013 a 2017

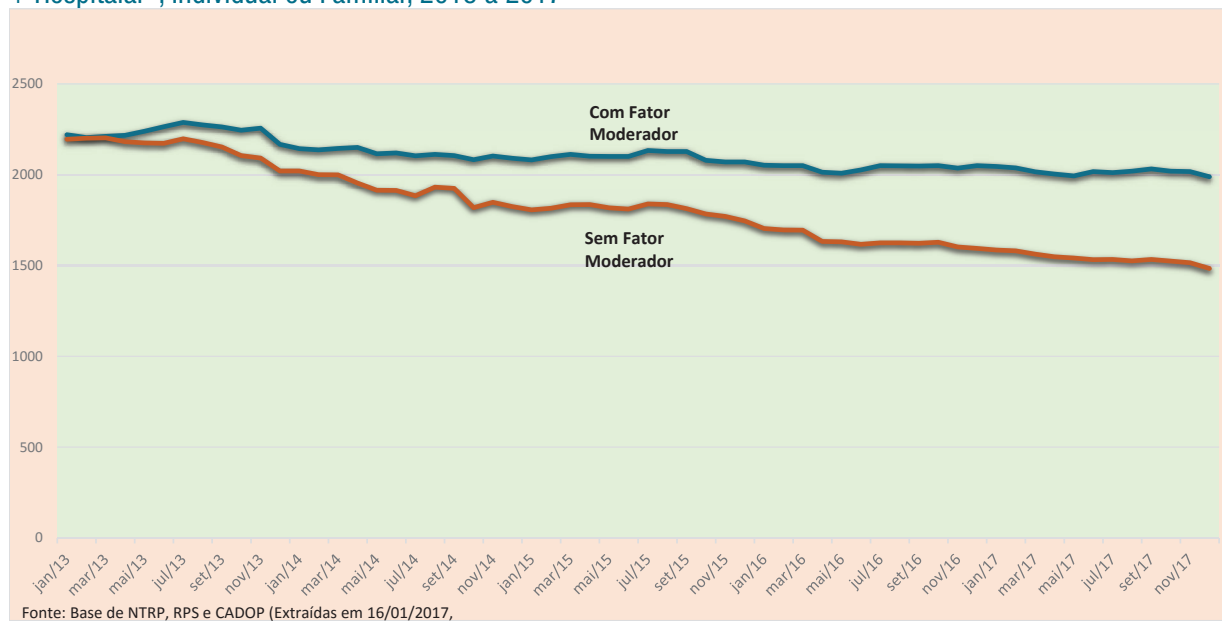
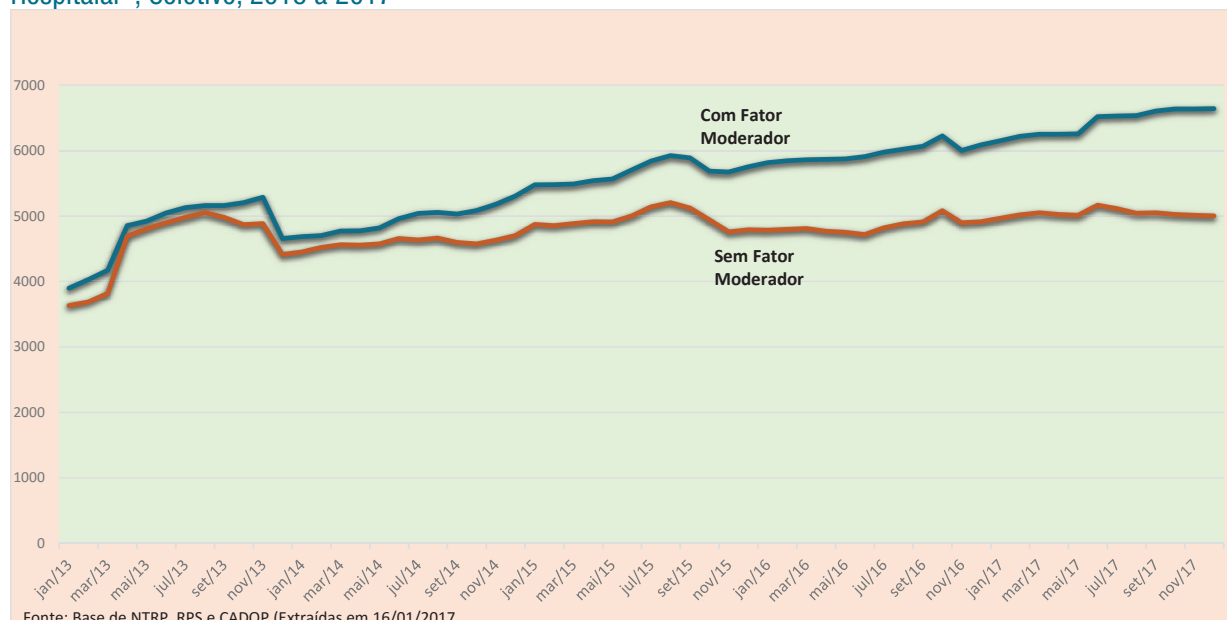


Figura 2.4 - Quantidade de Planos Ativos, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Coletivo, 2013 a 2017



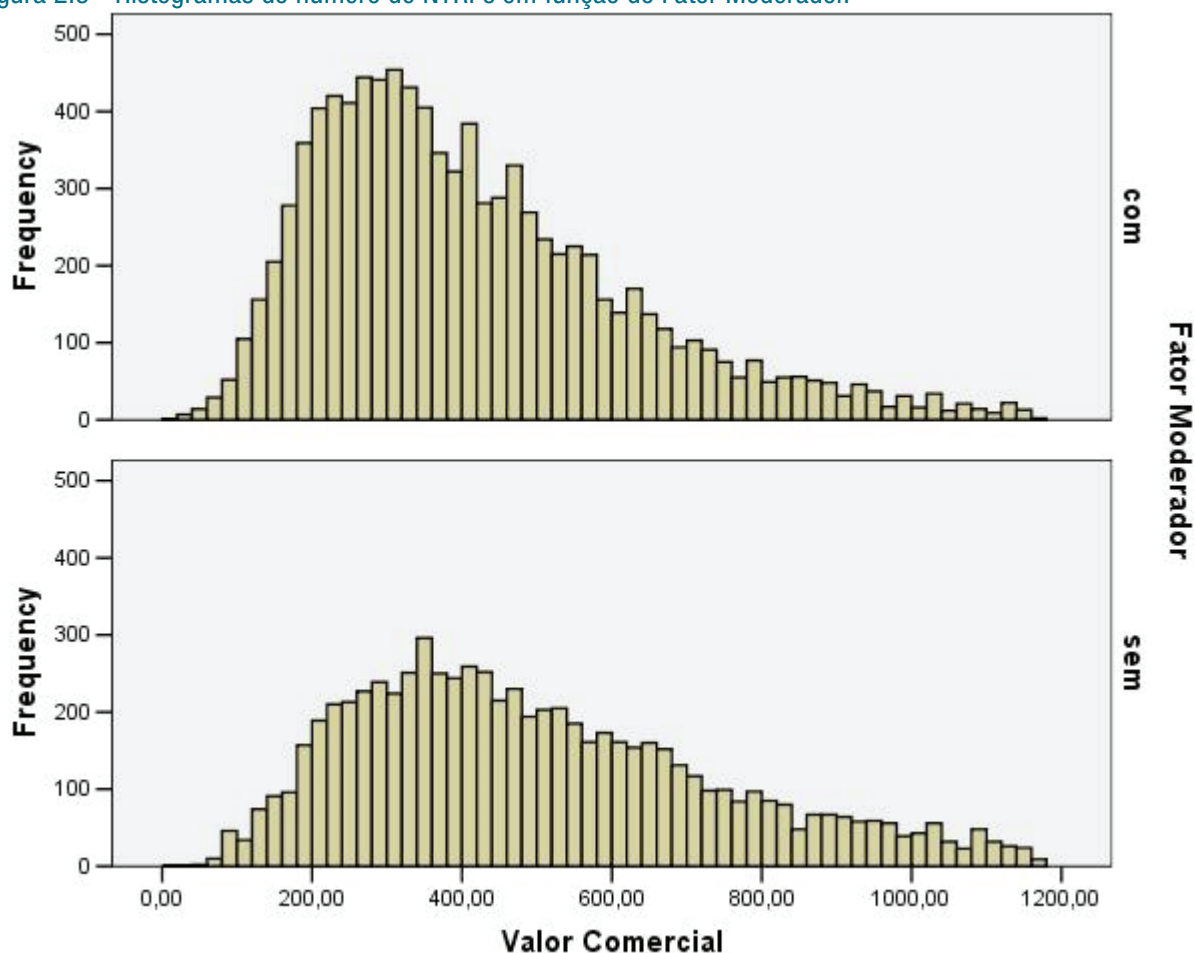
As Figuras 2.1 e 2.2 demonstram a evolução do número de planos de contratação “Individual” e “Coletivo” ao longo dos últimos cinco anos. Em ambas as figuras, observa-se o mesmo comportamento: enquanto o número de planos individuais diminui de forma praticamente monotônica<sup>14</sup> nos dois casos, a situação dos planos coletivos é diferente, havendo um grande salto no primeiro semestre de 2013, mantendo-se uma sequência não constante, com sucessivas elevações e quedas, nos anos posteriores.

Esse panorama é corroborado pelas Figuras 2.3 e 2.4, e que também mostram que a curvatura de aumento dos planos de contratação coletiva é maior naqueles com Fator Moderador do que nos sem fator (Figura 2.4) e que, no caso dos planos individuais, a inclinação da curva dos planos sem Fator Moderador é maior do que a daqueles sem o fator, porém, em sentido negativo, ou seja, a quantidade de planos individuais sem Fator Moderador diminui, com o passar dos anos, em nível mais rápido do que o de planos individuais com Fator Moderador (Figura 2.3).

A distribuição do número de NTRPs, em função de seu valor comercial e da existência (ou não) de Fator Moderador, é dada pela Figura 2.5:

14 Uma função é denominada monotônica quando for estritamente crescente ou estritamente decrescente, ou ainda se for constante.

Figura 2.5 - Histogramas do número de NTRPs em função do Fator Moderador.



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Observa-se uma maior concentração (menor desvio padrão) em torno de um valor comercial médio mais baixo, no caso de planos com Fator Moderador em relação aos planos sem fator, que têm maior amplitude de valores. As Tabelas 2.1 e 2.2 apresentam a evolução do valor comercial dos planos de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, com segmentação assistencial de “Ambulatorial + Hospitalar” – com e sem Fator Moderador, respectivamente –, entre janeiro de 2013 e dezembro de 2017, e considerando-se apenas a sétima faixa etária (dos 44 aos 48 anos).

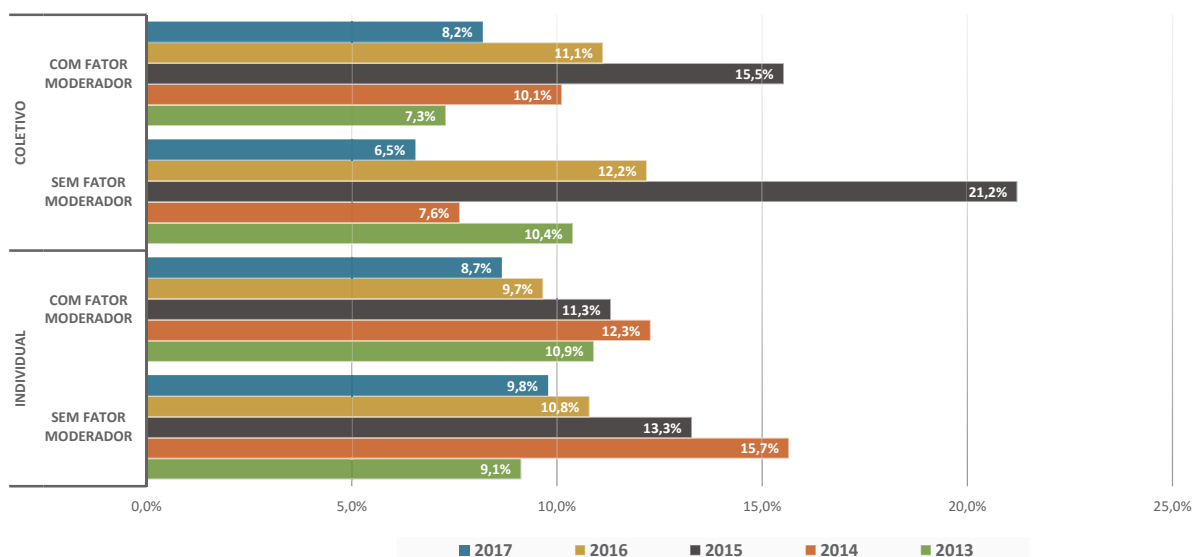
É importante ressaltar que os valores exibidos não representam os percentuais de reajuste dos preços dos planos, com ou sem Fator Moderador. Estes representam tão somente as variações observadas na formação inicial de preços estimadas nas NTRPs, para novas contratações de um plano com as características mencionadas anteriormente.

Pode ser visto que, no caso dos planos com Fator Moderador, a diferença percentual acumulada entre os valores comerciais médios dos planos individuais e coletivos aumentou 3,1% (ou 0,7 ponto percentual) ao longo dos cinco anos considerados, pois, em janeiro de 2013, a diferença entre os valores era de 23,4%, enquanto que, em dezembro de 2017, tal diferença era de 24,1%.

O mesmo fenômeno ocorreu no caso dos planos sem Fator Moderador, e de forma ainda mais acentuada, pois a diferença percentual entre os planos individuais e coletivos, que era de 31,2% em janeiro de 2013, aumentou para 34,9% em dezembro de 2017. Portanto, houve um incremento de 12,1% (ou 3,8 pontos percentuais).

A diferença percentual média entre os planos de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, para os anos de 2013 a 2017, foi de 33,2% nos planos sem Fator Moderador, e de 25,9% nos planos com Fator Moderador. A evolução acumulada, de janeiro a dezembro, entre os anos de 2013 e 2017, do valor comercial dos planos de contratação individual ou familiar, com e sem Fator Moderador, é apresentada na Figura 2.6:

Figura 2.6 - Evolução Acumulada Anual do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Individuais e Coletivos, de Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, com e sem Fator Moderador, 2013 a 2017 - Brasil



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2017, 10:15h)

Como pode ser observado, não existe uma relação entre o fato de o plano ter Fator Moderador e apresentar menor variação percentual nos valores comerciais de contratação de planos: em 2013, os planos individuais com fator moderador apresentaram maiores variações quando comparados com os planos sem fator moderador. O mesmo fenômeno ocorreu em 2014 e 2017 no caso dos planos coletivos.



Tabela 2.1 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Ambulatorial + Hospitalar, com Fator Moderador, 2013 a 2017 - Brasil

Mês	Valor Comercial Médio Individual	Valor Comercial Médio Coletivo	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 13	286,32	232,09	23,4%	0,0%	0,0%	0,0%
fev 13	289,05	234,56	23,2%	-0,5%	-0,5%	-0,56%
mar 13	290,29	236,00	23,0%	-1,0%	-1,5%	-1,56%
abr 13	295,54	237,90	24,2%	5,3%	3,7%	3,70%
mai 13	298,06	239,74	24,3%	0,4%	4,1%	4,12%
jun 13	300,42	240,89	24,7%	1,5%	5,7%	5,76%
jul 13	302,05	241,35	25,1%	1,7%	7,6%	7,63%
ago 13	304,65	242,73	25,5%	1,4%	9,1%	9,18%
set 13	307,64	243,62	26,3%	3,0%	12,4%	12,47%
out 13	310,89	244,66	27,1%	3,0%	15,8%	15,84%
nov 13	311,38	246,77	26,2%	-3,2%	12,0%	12,04%
dez 13	317,52	249,02	27,5%	5,0%	17,3%	17,73%
jan 14	322,27	251,58	28,1%	2,1%	0,0%	20,24%
fev 14	322,81	252,57	27,8%	-1,2%	-1,2%	19,02%
mar 14	331,79	255,90	29,7%	6,6%	5,5%	26,92%
abr 14	332,61	258,16	28,8%	-2,7%	2,6%	23,42%
mai 14	338,00	262,83	28,6%	-0,5%	1,7%	22,40%
jun 14	340,74	265,94	28,1%	-1,6%	0,1%	20,38%
jul 14	343,60	269,40	27,5%	-2,8%	-1,5%	17,87%
ago 14	346,95	271,37	27,9%	1,1%	-0,5%	19,20%
set 14	350,50	273,02	28,4%	1,8%	0,9%	21,44%
out 14	356,64	273,07	30,6%	7,8%	8,9%	30,98%
nov 14	359,90	273,76	31,5%	2,8%	11,9%	34,66%
dez 14	361,84	277,05	30,6%	-2,7%	8,9%	30,98%
jan 15	364,96	279,57	30,5%	-0,2%	0,0%	30,71%
fev 15	367,22	281,07	30,7%	0,3%	0,3%	31,18%
mar 15	370,35	284,48	30,2%	-1,5%	-1,5%	29,18%
abr 15	372,43	285,43	30,5%	0,9%	-0,2%	30,45%
mai 15	374,89	288,54	29,9%	-1,8%	-2,1%	28,08%
jun 15	385,43	297,14	29,7%	-0,2%	-2,7%	27,16%
jul 15	391,19	300,70	30,1%	1,2%	-1,7%	28,79%
ago 15	392,18	305,73	28,3%	-6,4%	-7,4%	21,00%
set 15	395,41	308,28	28,3%	-0,4%	-7,6%	20,95%
out 15	398,53	311,92	27,8%	-1,5%	-9,0%	18,83%
nov 15	400,68	319,01	25,6%	-7,8%	-16,8%	9,56%
dez 15	406,24	322,99	25,8%	0,6%	-15,6%	10,30%
jan 16	408,76	327,97	24,6%	-4,8%	0,0%	5,42%
fev 16	414,83	332,67	24,7%	0,2%	0,2%	5,70%
mar 16	418,37	336,93	24,2%	-2,3%	-1,7%	3,44%
abr 16	420,36	341,23	23,2%	-4,7%	-5,6%	-0,76%
mai 16	422,98	345,68	22,4%	-3,5%	-9,2%	-4,30%
jun 16	425,34	346,99	22,6%	0,9%	-8,3%	-3,36%
jul 16	432,26	351,36	23,0%	1,9%	-6,3%	-1,47%
ago 16	437,29	356,73	22,6%	-1,2%	-8,2%	-3,35%
set 16	438,92	358,36	22,5%	-0,4%	-8,3%	-3,79%
out 16	440,04	366,44	20,1%	-10,6%	-18,7%	-14,05%
nov 16	448,03	367,06	22,1%	9,8%	-10,4%	-5,59%
dez 16	448,26	364,45	23,0%	4,2%	-6,4%	-1,58%
jan 17	453,37	366,93	23,6%	2,4%	0,0%	0,81%
fev 17	455,98	368,88	23,6%	0,2%	0,2%	1,06%
mar 17	459,98	372,24	23,6%	-0,1%	0,0%	0,88%
abr 17	463,94	374,05	24,0%	1,9%	2,0%	2,85%
mai 17	466,38	376,11	24,0%	-0,1%	1,8%	2,72%
jun 17	462,74	380,31	21,7%	-9,7%	-7,9%	-7,24%
jul 17	472,49	386,63	22,2%	2,4%	-5,2%	-4,96%
ago 17	475,86	384,35	23,8%	7,2%	1,0%	1,88%
set 17	486,00	391,78	24,0%	1,0%	2,0%	2,92%
out 17	486,65	392,18	24,1%	0,1%	2,2%	3,08%
nov 17	489,38	394,45	24,1%	-0,0%	2,1%	2,99%
dez 17	492,61	397,00	24,1%	0,0%	2,2%	3,07%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 2.2 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos Ambulatorial + Hospitalar, sem Fator Moderador, 2013 a 2017 - Brasil

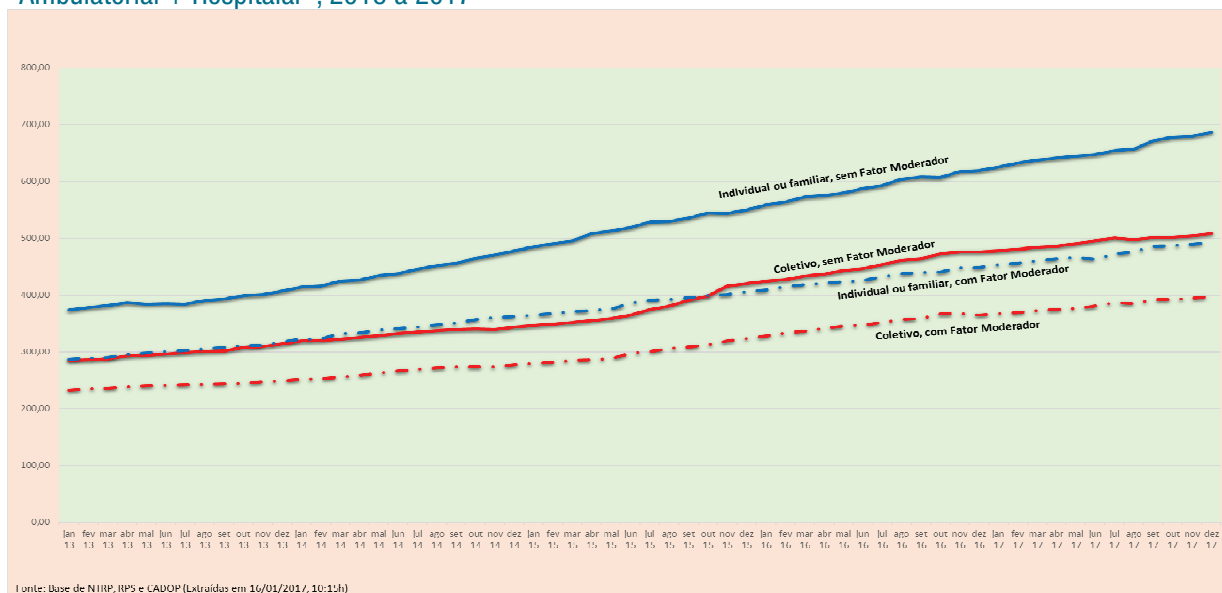
Mês	Valor Comercial Médio Individual	Valor Comercial Médio Coletivo	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 13	373,03	284,41	31,2%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 13	377,82	285,46	32,4%	3,83%	3,83%	3,83%
mar 13	381,33	287,38	32,7%	1,05%	4,93%	4,93%
abr 13	386,46	292,33	32,2%	-1,52%	3,34%	3,34%
mai 13	383,77	294,19	30,4%	-5,43%	2,28%	-2,28%
jun 13	384,57	295,81	30,0%	-1,46%	3,70%	-3,70%
jul 13	383,73	299,21	28,2%	-5,85%	9,34%	-9,34%
ago 13	390,37	300,56	29,9%	5,77%	4,10%	-4,10%
set 13	392,88	301,11	30,5%	2,01%	2,18%	-2,18%
out 13	398,41	307,51	29,6%	-3,02%	5,13%	-5,13%
nov 13	400,14	309,13	29,4%	-0,40%	5,51%	-5,51%
dez 13	407,09	313,96	29,7%	0,75%	4,80%	-4,80%
jan 14	413,34	318,96	29,6%	-0,25%	0,00%	-5,03%
fev 14	415,44	319,89	29,9%	0,95%	0,95%	-4,13%
mar 14	424,46	322,76	31,5%	5,50%	6,50%	1,14%
abr 14	425,68	325,18	30,9%	-1,93%	4,45%	-0,81%
mai 14	433,52	328,56	31,9%	3,37%	7,97%	2,53%
jun 14	437,54	332,11	31,7%	-0,62%	7,29%	1,89%
jul 14	444,98	334,57	33,0%	3,96%	11,54%	5,92%
ago 14	451,80	337,32	33,9%	2,83%	14,70%	8,92%
set 14	455,59	339,15	34,3%	1,17%	16,03%	10,19%
out 14	464,88	339,84	36,8%	7,17%	24,36%	18,09%
nov 14	470,82	338,90	38,9%	5,80%	31,56%	24,94%
dez 14	478,04	343,28	39,3%	0,84%	32,67%	25,99%
jan 15	485,01	346,18	40,1%	2,17%	0,00%	28,72%
fev 15	489,80	348,86	40,4%	0,73%	0,73%	29,66%
mar 15	495,35	351,43	41,0%	1,37%	2,11%	31,43%
abr 15	508,61	354,74	43,4%	5,92%	8,15%	39,21%
mai 15	512,61	358,51	43,0%	-0,90%	7,18%	37,95%
jun 15	518,59	364,79	42,2%	-1,91%	5,13%	35,32%
jul 15	528,74	373,97	41,4%	-1,84%	3,19%	32,83%
ago 15	529,45	380,42	39,2%	-5,34%	2,32%	25,73%
set 15	535,69	390,93	37,0%	-5,47%	7,67%	18,84%
out 15	544,35	398,03	36,8%	-0,73%	8,34%	17,98%
nov 15	543,56	415,66	30,8%	-16,29%	23,27%	-1,24%
dez 15	549,46	419,64	30,9%	0,53%	22,86%	-0,71%
jan 16	558,88	424,39	31,7%	2,44%	0,00%	1,71%
fev 16	563,33	426,98	31,9%	0,76%	0,76%	2,48%
mar 16	572,63	433,37	32,1%	0,64%	1,41%	3,14%
abr 16	575,10	436,96	31,6%	-1,63%	0,24%	1,46%
mai 16	579,49	442,28	31,0%	-1,87%	2,11%	-0,44%
jun 16	587,02	446,31	31,5%	1,62%	0,52%	1,18%
jul 16	592,57	453,00	30,8%	-2,27%	2,78%	-1,12%
ago 16	604,53	461,50	31,0%	0,60%	2,19%	-0,53%
set 16	607,33	463,32	31,1%	0,29%	1,91%	-0,24%
out 16	606,62	472,76	28,3%	-8,91%	0,65%	-9,13%
nov 16	617,41	476,24	29,6%	4,69%	5,46%	-4,86%
dez 16	619,19	476,11	30,1%	1,38%	5,17%	-3,55%
jan 17	625,47	477,61	31,0%	3,01%	0,00%	-0,64%
fev 17	631,90	480,56	31,5%	1,72%	1,72%	1,07%
mar 17	637,20	484,02	31,6%	0,49%	2,23%	1,57%
abr 17	641,08	485,40	32,1%	1,35%	3,61%	2,94%
mai 17	644,45	489,66	31,6%	-1,44%	2,11%	1,45%
jun 17	647,27	495,46	30,6%	-3,07%	1,03%	-1,67%
jul 17	653,97	500,40	30,7%	0,17%	0,86%	-1,50%
ago 17	656,96	497,40	32,1%	4,53%	5,63%	2,96%
set 17	671,30	501,80	33,8%	5,29%	9,11%	8,41%
out 17	678,21	501,74	35,2%	4,13%	13,62%	12,88%
nov 17	679,39	504,02	34,8%	-1,08%	12,39%	11,67%
dez 17	686,67	508,89	34,9%	0,40%	12,84%	12,12%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

A Figura 2.7 e as Tabelas 2.3 e 2.4 apresentam a evolução do valor comercial dos planos sem e com Fator Moderador, com segmentação assistencial de “Ambulatorial + Hospitalar”, de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, entre janeiro de 2013 e dezembro de 2017, e considerando-se apenas a sétima faixa etária (dos 44 aos 48 anos).

**Figura 2.7: Evolução do Valor Comercial Médio em R\$, Faixa Etária 44 a 48 anos, Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, 2013 a 2017**



Observa-se que os planos individuais e com fator moderador tem curva de evolução de seu valor comercial médio semelhante a dos planos coletivos e sem fator moderador, com a maior diferença média entre ambas existente no período compreendido entre o segundo semestre de 2016 e o primeiro de 2017 (agosto de 2016 a julho de 2017), no valor médio de R\$ 26,30.

T

Tabela 2.3 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos “Individual ou Familiar”, de Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, 2013 a 2017 - Brasil

Mês	Valor Comercial sem Fator Moderador	Valor Comercial com Fator Moderador	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 13	373,03	286,32	30,3%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 13	377,82	289,05	30,7%	1,40%	1,40%	1,40%
mar 13	381,33	290,29	31,4%	2,14%	3,56%	3,56%
abr 13	386,46	295,54	30,8%	-1,91%	1,58%	1,58%
mai 13	383,77	298,06	28,8%	-6,52%	-5,04%	-5,04%
jun 13	384,57	300,42	28,0%	-2,60%	-7,51%	-7,51%
jul 13	383,73	302,05	27,0%	-3,45%	-10,70%	-10,70%
ago 13	390,37	304,65	28,1%	4,04%	-7,09%	-7,09%
set 13	392,88	307,64	27,7%	-1,52%	-8,50%	-8,50%
out 13	398,41	310,89	28,2%	1,60%	-7,04%	-7,04%
nov 13	400,14	311,38	28,5%	1,26%	-5,87%	-5,87%
dez 13	407,09	317,52	28,2%	-1,05%	-6,85%	-6,85%
jan 14	413,34	322,27	28,3%	0,18%	0,00%	-6,69%
fev 14	415,44	322,81	28,7%	1,54%	1,54%	-5,25%
mar 14	424,46	331,79	27,9%	-2,65%	-1,15%	-7,77%
abr 14	425,68	332,61	28,0%	0,18%	-1,98%	-7,60%
mai 14	433,52	338,00	28,3%	0,99%	0,01%	-6,68%
jun 14	437,54	340,74	28,4%	0,53%	0,54%	-6,19%
jul 14	444,98	343,60	29,5%	3,86%	4,42%	-2,56%
ago 14	451,80	346,95	30,2%	2,42%	6,95%	-0,21%
set 14	455,59	350,50	30,0%	-0,79%	6,11%	-0,99%
out 14	464,88	356,64	30,4%	1,22%	7,40%	0,22%
nov 14	470,82	359,90	30,8%	1,55%	9,07%	1,77%
dez 14	478,04	361,84	32,1%	4,20%	13,65%	6,05%
jan 15	485,01	364,96	32,9%	2,43%	0,00%	8,62%
fev 15	489,80	367,22	33,4%	1,47%	1,47%	10,22%
mar 15	495,35	370,35	33,7%	1,11%	2,60%	11,44%
abr 15	508,61	372,43	36,6%	8,34%	11,15%	20,74%
mai 15	512,61	374,89	36,7%	0,47%	11,67%	21,30%
jun 15	518,59	385,43	34,5%	-5,95%	5,03%	14,08%
jul 15	528,74	391,19	35,2%	1,78%	6,89%	16,11%
ago 15	529,45	392,18	35,0%	-0,46%	6,41%	15,58%
set 15	535,69	395,41	35,5%	1,36%	7,85%	17,15%
out 15	544,35	398,53	36,6%	3,14%	11,23%	20,83%
nov 15	543,56	400,68	35,7%	-2,54%	8,41%	17,75%
dez 15	549,46	406,24	35,3%	-1,14%	7,17%	16,42%
jan 16	558,88	408,76	36,7%	4,17%	0,00%	21,27%
fev 16	563,33	414,83	35,8%	-2,53%	-2,53%	18,21%
mar 16	572,63	418,37	36,9%	2,99%	0,39%	21,75%
abr 16	575,10	420,36	36,8%	-0,16%	0,23%	21,56%
mai 16	579,49	422,98	37,0%	0,51%	0,75%	22,18%
jun 16	587,02	425,34	38,0%	2,73%	3,50%	25,52%
jul 16	592,57	432,26	37,1%	-2,43%	0,98%	22,46%
ago 16	604,53	437,29	38,2%	3,12%	4,13%	26,28%
set 16	607,33	438,92	38,4%	0,32%	4,47%	26,69%
out 16	606,62	440,04	37,9%	-1,33%	3,08%	25,01%
nov 16	617,41	448,03	37,8%	-0,14%	2,94%	24,84%
dez 16	619,19	448,26	38,1%	0,87%	3,83%	25,92%
jan 17	625,47	453,37	38,0%	-0,45%	0,00%	25,35%
fev 17	631,90	455,98	38,6%	1,63%	1,63%	27,39%
mar 17	637,20	459,98	38,5%	-0,13%	1,50%	27,22%
abr 17	641,08	463,94	38,2%	-0,90%	0,58%	26,07%
mai 17	644,45	466,38	38,2%	0,00%	0,58%	26,08%
jun 17	647,27	462,74	39,9%	4,44%	5,05%	31,68%
jul 17	653,97	472,49	38,4%	-3,68%	1,18%	26,83%
ago 17	656,96	475,86	38,1%	-0,91%	0,26%	25,67%
set 17	671,30	486,00	38,1%	0,18%	0,44%	25,90%
out 17	678,21	486,65	39,4%	3,24%	3,70%	29,98%
nov 17	679,39	489,38	38,8%	-1,36%	2,28%	28,21%
dez 17	686,67	492,61	39,4%	1,46%	3,77%	30,08%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 2.4 - Evolução do Valor Comercial Médio da Faixa Etária dos 44 aos 48 anos dos planos “Coletivos”, de cobertura Ambulatorial + Hospitalar, 2013 a 2017 - Brasil

Mês	Valor Comercial sem Fator Moderador	Valor Comercial com Fator Moderador	Diferença Percentual	Evolução Mensal da Diferença	Evolução Acumulada Anual da Diferença	Evolução Acumulada da Diferença
jan 13	284,41	232,09	22,5%	0,00%	0,00%	0,00%
fev 13	285,46	234,56	21,7%	3,73%	-3,73%	-3,73%
mar 13	287,38	236,00	21,8%	0,31%	-3,44%	-3,44%
abr 13	292,33	237,90	22,9%	5,12%	1,50%	1,50%
mai 13	294,19	239,74	22,7%	0,73%	0,76%	0,76%
jun 13	295,81	240,89	22,8%	0,36%	1,12%	1,12%
jul 13	299,21	241,35	24,0%	5,16%	6,34%	6,34%
ago 13	300,56	242,73	23,8%	0,61%	5,69%	5,69%
set 13	301,11	243,62	23,6%	0,96%	4,67%	4,67%
out 13	307,51	244,66	25,7%	8,85%	13,94%	13,94%
nov 13	309,13	246,77	25,3%	1,63%	12,08%	12,08%
dez 13	313,96	249,02	26,1%	3,21%	15,68%	15,68%
jan 14	318,96	251,58	26,8%	2,69%	0,00%	18,79%
fev 14	319,89	252,57	26,7%	0,48%	-0,48%	18,22%
mar 14	322,76	255,90	26,1%	1,97%	-2,45%	15,89%
abr 14	325,18	258,16	26,0%	0,63%	-3,06%	15,15%
mai 14	328,56	262,83	25,0%	3,68%	-6,63%	10,92%
jun 14	332,11	265,94	24,9%	0,49%	-7,09%	10,37%
jul 14	334,57	269,40	24,2%	2,78%	-9,67%	7,30%
ago 14	337,32	271,37	24,3%	0,47%	-9,25%	7,81%
set 14	339,15	273,02	24,2%	0,35%	-9,57%	7,43%
out 14	339,84	273,07	24,5%	0,96%	-8,70%	8,46%
nov 14	338,90	273,76	23,8%	2,69%	-11,16%	5,54%
dez 14	343,28	277,05	23,9%	0,48%	-10,73%	6,05%
jan 15	346,18	279,57	23,8%	0,36%	0,00%	5,67%
fev 15	348,86	281,07	24,1%	1,25%	1,25%	6,99%
mar 15	351,43	284,48	23,5%	2,44%	-1,22%	4,38%
abr 15	354,74	285,43	24,3%	3,19%	1,93%	7,71%
mai 15	358,51	288,54	24,3%	0,13%	1,79%	7,57%
jun 15	364,79	297,14	22,8%	6,12%	-4,44%	0,98%
jul 15	373,97	300,70	24,4%	7,03%	2,28%	8,09%
ago 15	380,42	305,73	24,4%	0,25%	2,54%	8,36%
set 15	390,93	308,28	26,8%	9,75%	12,54%	18,92%
out 15	398,03	311,92	27,6%	2,97%	15,89%	22,46%
nov 15	415,66	319,01	30,3%	9,73%	27,17%	34,38%
dez 15	419,64	322,99	29,9%	1,23%	25,61%	32,73%
jan 16	424,39	327,97	29,4%	1,75%	0,00%	30,40%
fev 16	426,98	332,67	28,4%	3,56%	-3,56%	25,77%
mar 16	433,37	336,93	28,6%	0,94%	-2,65%	26,95%
abr 16	436,96	341,23	28,1%	1,97%	-4,57%	24,45%
mai 16	442,28	345,68	27,9%	0,39%	-4,94%	23,96%
jun 16	446,31	346,99	28,6%	2,43%	-2,63%	26,97%
jul 16	453,00	351,36	28,9%	1,06%	-1,60%	28,32%
ago 16	461,50	356,73	29,4%	1,52%	-0,11%	30,26%
set 16	463,32	358,36	29,3%	0,27%	-0,38%	29,91%
out 16	472,76	366,44	29,0%	0,93%	-1,31%	28,70%
nov 16	476,24	367,06	29,7%	2,52%	1,18%	31,94%
dez 16	476,11	364,45	30,6%	3,00%	4,22%	35,90%
jan 17	477,61	366,93	30,2%	1,55%	0,00%	33,80%
fev 17	480,56	368,88	30,3%	0,38%	0,38%	34,30%
mar 17	484,02	372,24	30,0%	0,82%	-0,44%	33,21%
abr 17	485,40	374,05	29,8%	0,88%	-1,32%	32,03%
mai 17	489,66	376,11	30,2%	1,43%	0,10%	33,92%
jun 17	495,46	380,31	30,3%	0,29%	0,38%	34,31%
jul 17	500,40	386,63	29,4%	2,81%	-2,44%	30,53%
ago 17	497,40	384,35	29,4%	0,05%	-2,49%	30,46%
set 17	501,80	391,78	28,1%	4,52%	-6,90%	24,56%
out 17	501,74	392,18	27,9%	0,52%	-7,39%	23,91%
nov 17	504,02	394,45	27,8%	0,56%	-7,91%	23,21%
dez 17	508,89	397,00	28,2%	1,47%	-6,56%	25,02%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

## 3.Reajuste por Faixa Etária

As médias dos reajustes por mudança de faixa etária são apresentadas a seguir. Para o seu cálculo, inicialmente foram consideradas separadamente as NTRP's disponíveis para comercialização em dezembro de 2017 nos planos individuais e coletivos, e, a partir daí, verificar a diferença existente entre eles. Isso pode ver verificado nas Tabelas 3.1 e 3.2.

Tabela 3.1 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Individuais, Dezembro de 2017 - Brasil

Faixa Etária	Observações	Média	Mínimo	Máximo	Mediana	Desvio Padrão	Acumulado
0 a 18 anos	3.894	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 a 23 anos	3.894	20,2%	0,0%	144,8%	19,5%	13,0%	20,2%
24 a 28 anos	3.894	15,4%	0,0%	61,1%	15,0%	7,6%	38,7%
29 a 33 anos	3.894	13,0%	0,0%	100,0%	13,0%	7,2%	56,7%
34 a 38 anos	3.894	11,4%	0,0%	47,1%	11,8%	5,7%	74,5%
39 a 43 anos	3.894	15,5%	0,0%	121,0%	15,0%	7,0%	101,6%
44 a 48 anos	3.894	24,8%	0,0%	131,3%	22,6%	12,8%	151,6%
49 a 53 anos	3.894	26,1%	0,0%	107,9%	26,1%	11,3%	217,3%
54 a 58 anos	3.894	27,8%	0,0%	70,0%	30,0%	10,5%	305,6%
59 anos ou mais	3.894	41,1%	0,0%	129,2%	39,0%	16,6%	472,3%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Tabela 3.2 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária dos Planos Coletivos, Dezembro de 2017 - Brasil

Faixa Etária	Observações	Média	Mínimo	Máximo	Mediana	Desvio Padrão	Acumulado
0 a 18 anos	11.089	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 a 23 anos	11.089	20,1%	0,0%	145,0%	19,6%	11,4%	20,1%
24 a 28 anos	11.089	16,2%	0,0%	64,2%	15,0%	8,5%	39,6%
29 a 33 anos	11.089	13,2%	0,0%	100,0%	13,0%	7,8%	58,0%
34 a 38 anos	11.089	10,6%	0,0%	100,5%	10,0%	6,8%	74,8%
39 a 43 anos	11.089	14,4%	0,0%	121,0%	15,0%	7,8%	99,9%
44 a 48 anos	11.089	25,6%	0,0%	145,0%	24,0%	15,7%	151,1%
49 a 53 anos	11.089	23,4%	0,0%	103,2%	25,0%	10,3%	209,9%
54 a 58 anos	11.089	27,8%	0,0%	139,6%	30,0%	13,1%	296,0%
59 anos ou mais	11.089	45,2%	0,0%	144,0%	40,0%	20,5%	475,0%

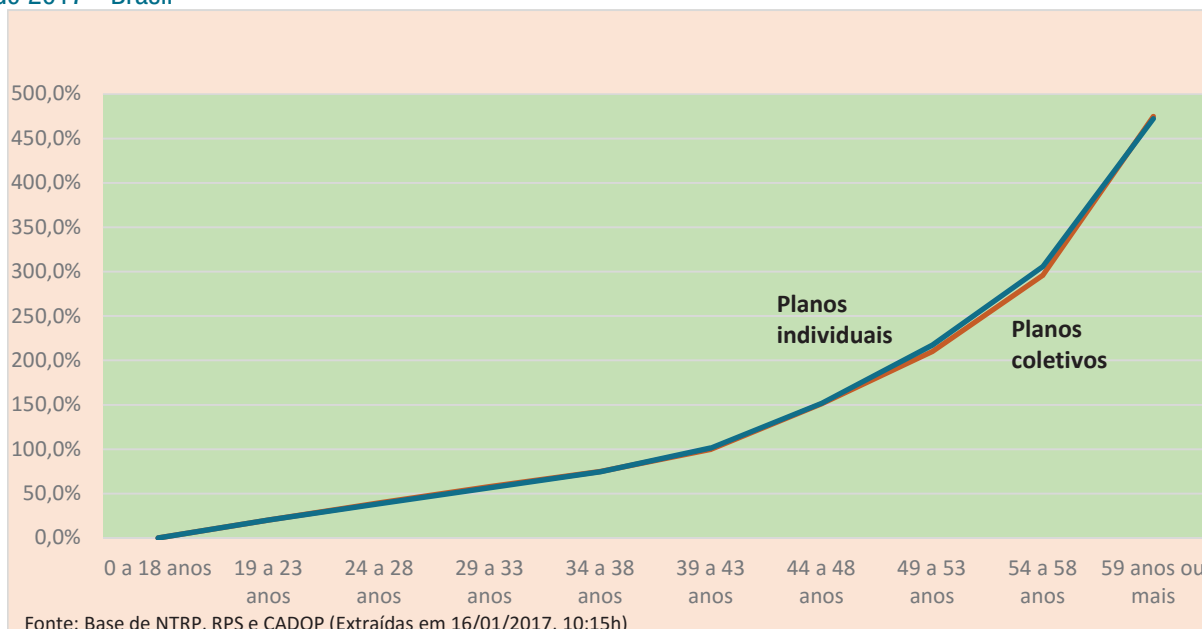
Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos.

Cabe ressaltar que “Média” representa o percentual médio de reajuste quando de mudança da faixa etária anterior para a presente. Por exemplo, na Tabela 3.1, 20,2% corresponde à média percentual de reajustes quando se vai da faixa etária “0 a 18 anos” para a faixa “19 a 23 anos”.

A Figura 3.1 mostra, conjuntamente, as curvas de reajuste acumulado para os planos individuais e coletivos.

Figura 3.1 - Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, por tipo de contratação, Dezembro de 2017 - Brasil



Por intermédio da Figura 3.1 verificamos que, excetuando-se o intervalo entre 49 e 58 anos, as curvas de reajuste são praticamente coincidentes, o que motivou a realização de uma única análise, desconsiderando-se o tipo de contratação como critério de avaliação em separado, visto que este não é um item que desempenha papel diferenciador na definição do percentual de reajuste por mudança de faixa etária.

A Tabela 3.3 mostra que o reajuste médio por mudança de faixa etária ao se completar 34 anos apresenta a menor variação média (10,8%), enquanto o reajuste para o beneficiário que completa 59 anos apresenta a maior variação média (44,1%).

Observa-se, pelo percentual acumulado de 474,4%, que o valor da última faixa etária é, em média, 5,7 vezes maior que o valor da primeira, não atingindo o limite máximo de 6 vezes estabelecido pela RN nº 63/03.

Nota-se, também, que a última faixa etária apresenta o maior desvio padrão, o que pode ser explicado pela maior amplitude deste intervalo.

Outro ponto a ser destacado é que não existe uma predominância assimétrica na distribuição dos dados nas faixas etárias; ou seja, as faixas ora são assimetricamente positivas (ou à direita - pois apresentam os valores de médias ligeiramente maiores que os de mediana), ora são assimetricamente negativas (ou à esquerda). Porém, como as assimetrias são leves (esta é maior somente na última faixa etária), não há que se considerar a existência de valores extremos causando distorção nos resultados médios.

Tabela 3.3 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil

Faixa Etária	Média	Mediana	Desvio Padrão	Acumulado
0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
19 a 23 anos	20,1%	19,6%	11,9%	20,1%
24 a 28 anos	16,0%	15,0%	8,3%	39,3%
29 a 33 anos	13,1%	13,0%	7,6%	57,6%
34 a 38 anos	10,8%	10,1%	6,6%	74,7%
39 a 43 anos	14,7%	15,0%	7,6%	100,3%
44 a 48 anos	25,4%	23,8%	15,0%	151,2%
49 a 53 anos	24,1%	25,0%	10,6%	211,8%
54 a 58 anos	27,8%	30,0%	12,5%	298,5%
59 anos ou mais	44,1%	39,4%	19,6%	474,4%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todos os tipos de cobertura e todas as modalidades de contratação.

Na Figura 3.2, do reajuste acumulado, observa-se que há um ponto de mudança de orientação na equação de ajuste da curva<sup>15</sup> dos reajustes (curva em negrito), a qual se encontra próxima do reajuste médio da faixa etária dos 29 aos 33 anos (quarta faixa etária), que é de 52,78%.

Tal ponto marca uma mudança de comportamento do gráfico, e demonstra um crescimento não regular da primeira à última faixa etária, mudando de orientação a partir da idade de 33 anos<sup>16</sup>. Este ponto pode ser encontrado igualando-se a zero a equação abaixo<sup>17</sup>:

$$y'' = 0,0792x - 0,2904$$

que resulta em “x = 3,6667”. Ao se substituir o valor encontrado para x no polinômio de ajustamento da curva,

$$y = 0,0132x^3 - 0,1452x^2 + 0,6561x - 0,5765$$

encontramos o valor “y = 52,78%”. Ou seja, é a partir desse percentual acumulado que ocorre a mudança na orientação da curva representativa da média acumulada de reajuste.

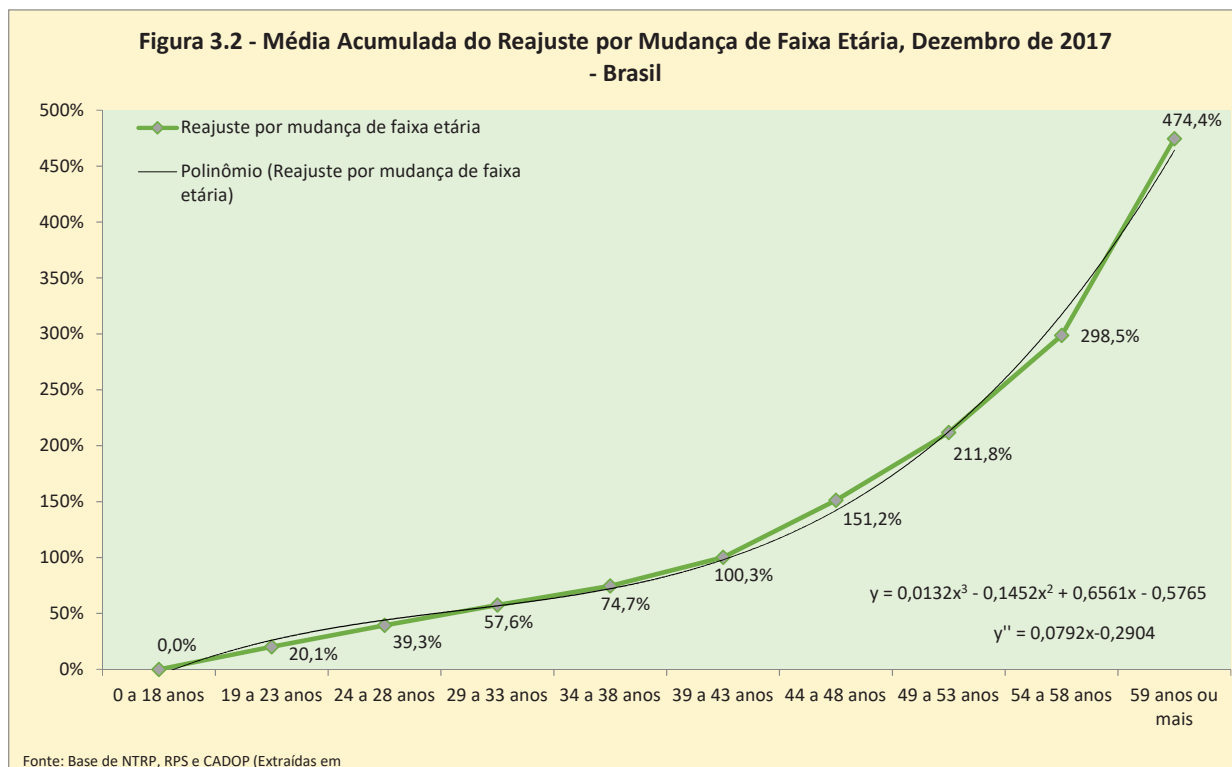
15 Ajuste de Curvas é uma técnica matemática que consiste em encontrar uma curva que se ajuste a uma série de pontos que foram calculados ou obtidos experimentalmente. No caso em questão, o ajuste utilizado foi por **suavização**, na qual é construída uma equação “suave”, a qual, aproximadamente, se ajusta aos dados.

16 Não foram definidas as causas para essa mudança de comportamento da curva em tal faixa etária, porém uma das razões levantadas pode ser o aumento da natalidade dentro dessa faixa. De acordo com o IBGE, 30,8% dos nascimentos estão concentrados em mães entre os 30 e 39 anos (dados de 2015): <http://agenciabrasil.ebc.com.br/direitos-humanos/noticia/2017-11/ibge-mulheres-brasileiras-tem-filhos-mais-tarde>

17 Tal equação é definida, matematicamente, como a segunda derivada da função de ajustamento da curva, dada por  $y = 0,0132x^3 - 0,1452x^2 + 0,6561x - 0,5765$ , que é apresentada na Figura 3.2.



Figura 3.2 - Média Acumulada do Reajuste por Mudança de Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil



A Tabela 3.4 apresenta as estatísticas dos reajustes por mudança de faixa etária, separados por tipo de segmentação assistencial. Observa-se que, na última faixa etária, a variação média do reajuste é de 44% para planos “Hospitalares” e 44,4% para planos “Ambulatoriais + Hospitalares”. Para planos Ambulatoriais”, na mesma faixa etária, a variação média é de 39,2%.

Tabela 3.4 - Estatísticas dos Reajustes por Mudança de Faixa Etária por Tipo de Segmentação Assistencial, Dezembro de 2017 - Brasil

Segmentação Assistencial	Faixa Etária	Média	Mediana	Desvio Padrão
Ambulatorial	0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	19 a 23 anos	19,3%	17,3%	13,7%
	24 a 28 anos	12,0%	10,6%	8,1%
	29 a 33 anos	10,2%	10,9%	5,8%
	34 a 38 anos	11,0%	11,1%	8,6%
	39 a 43 anos	13,9%	13,3%	8,0%
	44 a 48 anos	22,4%	16,7%	19,6%
	49 a 53 anos	20,0%	20,5%	10,9%
	54 a 58 anos	25,9%	27,7%	14,1%
	59 anos ou mais	39,2%	35,7%	23,2%
Hospitalar	0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	19 a 23 anos	21,4%	19,8%	12,9%
	24 a 28 anos	15,7%	14,8%	8,8%
	29 a 33 anos	11,9%	11,4%	5,8%
	34 a 38 anos	10,2%	10,0%	6,1%
	39 a 43 anos	16,4%	15,3%	13,2%
	44 a 48 anos	25,4%	24,6%	15,7%
	49 a 53 anos	25,1%	27,8%	9,4%
	54 a 58 anos	29,0%	30,0%	14,9%
	59 anos ou mais	44,0%	37,7%	20,9%
Ambulatorial + Hospitalar	0 a 18 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	19 a 23 anos	20,1%	19,8%	11,7%
	24 a 28 anos	16,3%	15,0%	8,2%
	29 a 33 anos	13,3%	13,0%	7,7%
	34 a 38 anos	10,8%	10,0%	6,4%
	39 a 43 anos	14,7%	15,0%	7,4%
	44 a 48 anos	25,6%	24,1%	14,7%
	49 a 53 anos	24,3%	25,0%	10,6%
	54 a 58 anos	27,9%	30,0%	12,3%
	59 anos ou mais	44,4%	39,8%	19,3%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as modalidades de contratação.

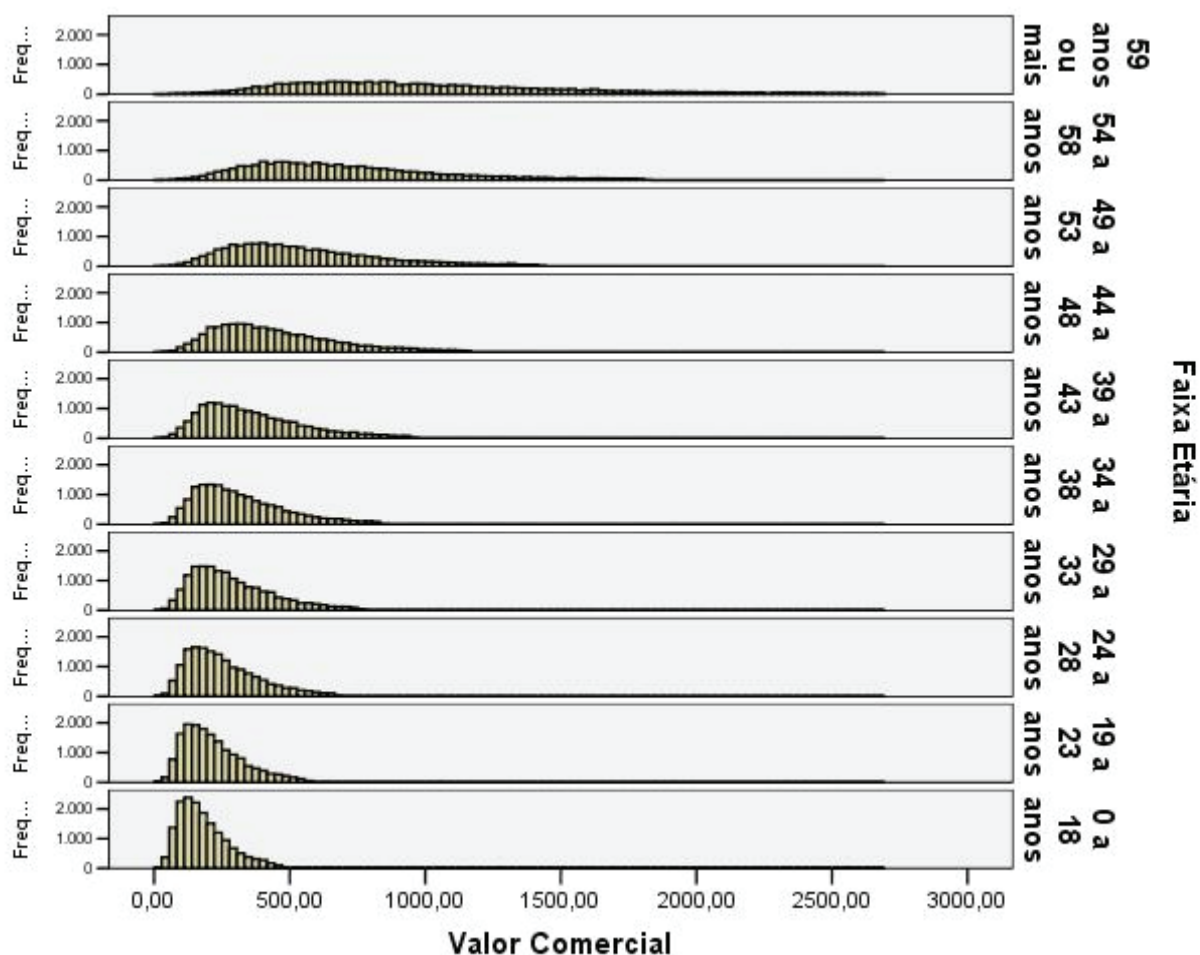
A partir daí, foram comparadas as médias de reajuste, para cada faixa etária, e em cada tipo de segmentação assistencial, ou seja, foi testada a hipótese de igualdade conjunta entre as médias da primeira faixa etária “de 0 a 18 anos” de planos “Ambulatoriais”, “Hospitalares” e “Ambulatoriais + Hospitalares”; da segunda faixa etária “de 19 a 23 anos” nos planos citados; da terceira faixa etária “de 24 a 28 anos”, e assim por diante.

Como resultado, verificou-se que as variações percentuais dos reajustes por mudança de faixa etária são estatisticamente semelhantes nas três segmentações acima consideradas<sup>18</sup>. Ou seja, o tipo de segmentação assistencial não influencia o percentual de reajuste por faixa etária.

A influência do reajuste por faixa etária pode ser verificada no histograma dos valores comerciais médios dos planos de saúde, conforme mostrado na Figura 3.3:

18 Foi utilizada a técnica de “Análise de Variância (ANOVA)”, com nível de significância de 5%. O valor-p encontrado foi 0,862.

Figura 3.3: Histogramas dos valores comerciais médios, por faixa etária



Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Observa-se com clareza o deslocamento da moda<sup>19</sup> para a direita, à medida que se aumenta a faixa etária, indicando um aumento no valor comercial médio. Também verifica-se o aumento da dispersão dos dados, evidenciando uma falta de convergência no entendimento de se precificar um plano de saúde para as faixas etárias mais altas, especialmente no caso da última, que apresenta uma grande amplitude (59 anos ou mais).

19

É o valor que apresenta a maior frequência em uma sequência de dados. É o ponto mais alto de um gráfico como o histograma.

## 4. Itens de Despesa

Nas Tabelas 4.1 e 4.2 são apresentados os Itens de Despesa Assistencial, por tipo de contratação, discriminados no Anexo II-A das NTRPs e que fundamentam a precificação dos produtos disponíveis para comercialização. Os itens de despesa assistencial devem compor o valor total das despesas assistenciais da operadora.<sup>20</sup>

Tabela 4.1 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Individual”, Dezembro de 2017 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	70,31	6,03	35,12
Demais despesas assistenciais	77,38	7,93	16,19
Exames complementares	29,25	16,63	41,58
Internações	5.235,72	0,21	86,88
Outros atendimentos ambulatoriais	101,91	1,03	7,26
Terapias	75,39	1,79	10,69

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.2 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Coletivo”, Dezembro de 2017 - Brasil

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	72,06	5,56	33,50
Demais despesas assistenciais	77,27	4,22	10,72
Exames complementares	31,04	15,24	42,22
Internações	5.007,49	0,23	82,44
Outros atendimentos ambulatoriais	101,28	1,29	8,94
Terapias	65,80	1,94	10,05

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

20 Nas tabelas 4.1 e 4.2, a coluna “Custo Médio” refere-se ao custo médio por evento do item de despesa, ou seja, é o total da despesa assistencial mensal do item, dividido pelo número de eventos ocorridos no mês. A “Frequência de Utilização Anual” se refere à quantidade de eventos esperados por ano dividida pela quantidade média de beneficiários expostos no período. O “Custo por Exposto” refere-se ao custo mensal por beneficiário exposto, que seria resultado da multiplicação da Frequência Anual pelo Custo Médio, dividido por 12 meses. Porém, visto que o resultado apresentado é o do valor de cada coluna, após a retirada dos valores atípicos, não existe a correspondência algébrica no cálculo multiplicativo entre “Custo Médio” e “Frequência de Utilização Anual” para resultar no “Custo por Exposto”.

Na comparação entre os planos de contratação individual e coletiva temos:

- o Custo Médio é maior nos planos coletivos em comparação com os planos de contratação “Individual” em “Consultas médicas” (2,5%) e “Exames complementares” (6,1%),. O oposto ocorre no caso de “Demais despesas assistenciais” (0,1% maior nos planos individuais em comparação aos planos coletivos), “Internações” (4,6%), “Outros atendimentos ambulatoriais” (0,6%) e em “Terapias” (14,6%). No geral, o Custo Médio dos planos individuais é 2,0% maior do que o dos planos coletivos;
- a Frequência de Utilização Anual é maior nos planos individuais nas “Consultas médicas” (8,6%), nas “Demais despesas assistenciais” (87,9%) e nos “Exames complementares” (9,1%). O caso contrário acontece nas “Internações” (8,3% maior no caso dos planos coletivos), em “Outros atendimentos ambulatoriais” (25,0%) e nas “Terapias” (8,5%). No total, a Frequência de Utilização Anual é 11,7% maior nos planos individuais quando esta é comparada com a dos planos coletivos;
- o Custo por Exposto é superior no caso dos planos individuais em “Consultas médicas” (4,8%), nas “Demais despesas assistenciais” (51,1%), nas “Internações” (5,4%) e em “Terapias” (6,3%). De forma diversa, em “Exames complementares” (1,6%) e em “Outros atendimentos ambulatoriais” (23,0%) observa-se um custo maior no caso dos planos coletivos. Assim, considerando a totalidade dos itens, o Custo por Exposto dos planos individuais é 7,9% superior ao dos planos coletivos.

Na Tabela 4.3 e 4.4 estão dispostos os itens de despesa dos planos “Ambulatorial + Hospitalar”, de contratação “Individual ou Familiar” e “Coletivo”, por faixa etária, respectivamente.

Enquanto isso, a Tabela 4.5 apresenta as diferenças percentuais entre os Itens de Despesa dos planos “Individual” e “Coletivo”, com segmentação assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”.

Tabela 4.3 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação Individual, por Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil

Itens de Despesa	Faixa Etária	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0 a 18 anos	70,87	5,30	31,53
	19 a 23 anos	69,93	4,84	28,17
	24 a 28 anos	70,02	5,23	30,47
	29 a 33 anos	70,40	5,43	31,82
	34 a 38 anos	70,50	5,43	31,77
	39 a 43 anos	70,52	5,69	33,13
	44 a 48 anos	69,70	6,27	35,71
	49 a 53 anos	70,52	6,61	38,45
	54 a 58 anos	70,22	7,38	42,52
	59 anos ou mais	70,45	8,11	47,45
Demais despesas assistenciais	0 a 18 anos	54,58	4,84	7,28
	19 a 23 anos	64,18	6,95	10,69
	24 a 28 anos	63,71	7,22	10,89
	29 a 33 anos	79,61	4,98	10,01
	34 a 38 anos	81,11	5,21	11,01
	39 a 43 anos	72,92	7,09	12,95
	44 a 48 anos	85,79	9,00	18,19
	49 a 53 anos	81,84	11,30	20,86
	54 a 58 anos	92,95	10,00	23,18
	59 anos ou mais	101,35	13,30	39,88
Exames complementares	0 a 18 anos	22,51	7,13	13,47
	19 a 23 anos	26,26	9,85	21,62
	24 a 28 anos	27,34	12,06	27,75
	29 a 33 anos	29,39	13,61	33,87
	34 a 38 anos	30,18	14,47	36,96
	39 a 43 anos	30,71	15,44	38,86
	44 a 48 anos	30,34	19,84	47,48
	49 a 53 anos	32,17	19,98	53,86
	54 a 58 anos	31,30	24,66	62,13
	59 anos ou mais	32,01	28,60	77,94
Internações	0 a 18 anos	3.618,95	0,15	35,06
	19 a 23 anos	4.139,25	0,16	43,76
	24 a 28 anos	4.296,31	0,17	53,78
	29 a 33 anos	4.383,20	0,19	63,18
	34 a 38 anos	4.397,80	0,20	66,97
	39 a 43 anos	4.912,81	0,19	68,47
	44 a 48 anos	5.048,72	0,21	75,21
	49 a 53 anos	5.765,78	0,23	92,83
	54 a 58 anos	6.487,15	0,25	115,47
	59 anos ou mais	8.958,77	0,38	240,63
Outros atendimentos ambulatoriais	0 a 18 anos	68,88	0,88	3,93
	19 a 23 anos	78,88	0,73	3,80
	24 a 28 anos	89,12	0,79	4,59
	29 a 33 anos	90,58	0,78	4,81
	34 a 38 anos	95,18	0,87	5,48
	39 a 43 anos	101,47	0,92	6,26
	44 a 48 anos	100,56	1,14	7,31
	49 a 53 anos	112,14	1,18	9,09
	54 a 58 anos	118,42	1,35	10,28
	59 anos ou mais	164,33	1,68	17,21
Terapias	0 a 18 anos	39,08	1,03	3,15
	19 a 23 anos	53,94	0,80	2,93
	24 a 28 anos	54,34	1,14	4,06
	29 a 33 anos	64,19	1,20	4,69
	34 a 38 anos	67,21	1,33	5,73
	39 a 43 anos	66,51	1,42	6,03
	44 a 48 anos	76,57	1,98	11,56
	49 a 53 anos	92,55	2,09	13,80
	54 a 58 anos	106,98	2,79	22,33
	59 anos ou mais	115,85	3,56	27,21

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.4 - Estatísticas dos Itens de Despesa dos planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação Coletiva por Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil

Itens de Despesa	Faixa Etária	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0 a 18 anos	73,56	4,86	30,26
	19 a 23 anos	71,50	4,49	26,88
	24 a 28 anos	71,47	4,86	29,15
	29 a 33 anos	71,97	5,07	30,66
	34 a 38 anos	72,28	5,12	30,98
	39 a 43 anos	72,12	5,28	31,81
	44 a 48 anos	72,01	5,74	34,46
	49 a 53 anos	72,16	6,12	36,82
	54 a 58 anos	71,76	6,64	39,47
	59 anos ou mais	71,76	7,41	44,44
Demais despesas assistenciais	0 a 18 anos	59,23	3,08	5,03
	19 a 23 anos	54,36	4,74	6,76
	24 a 28 anos	64,41	4,38	7,25
	29 a 33 anos	65,93	4,55	7,59
	34 a 38 anos	72,70	4,40	8,40
	39 a 43 anos	78,66	4,60	9,87
	44 a 48 anos	78,87	3,95	10,18
	49 a 53 anos	93,93	3,67	12,62
	54 a 58 anos	99,88	3,79	15,34
	59 anos ou mais	111,01	5,17	26,54
Exames complementares	0 a 18 anos	23,03	7,07	13,80
	19 a 23 anos	27,39	9,40	22,09
	24 a 28 anos	28,40	11,50	28,09
	29 a 33 anos	29,78	13,11	33,67
	34 a 38 anos	30,98	13,64	36,49
	39 a 43 anos	32,30	14,60	40,50
	44 a 48 anos	33,78	16,87	48,89
	49 a 53 anos	34,80	18,53	55,35
	54 a 58 anos	35,24	21,07	63,51
	59 anos ou mais	34,67	26,68	80,02
Internações	0 a 18 anos	3.235,56	0,17	33,72
	19 a 23 anos	3.841,04	0,16	40,64
	24 a 28 anos	3.956,13	0,20	50,96
	29 a 33 anos	4.232,72	0,19	60,41
	34 a 38 anos	4.360,89	0,21	64,82
	39 a 43 anos	4.774,47	0,21	66,58
	44 a 48 anos	4.905,70	0,22	71,82
	49 a 53 anos	5.425,15	0,27	91,08
	54 a 58 anos	6.127,76	0,28	111,36
	59 anos ou mais	8.828,74	0,40	222,14
Outros atendimentos ambulatoriais	0 a 18 anos	65,89	0,90	3,92
	19 a 23 anos	72,82	1,00	4,29
	24 a 28 anos	80,47	1,07	5,12
	29 a 33 anos	86,11	1,10	5,79
	34 a 38 anos	95,16	1,17	7,02
	39 a 43 anos	99,65	1,22	7,98
	44 a 48 anos	107,23	1,35	9,77
	49 a 53 anos	120,17	1,42	11,36
	54 a 58 anos	127,66	1,61	14,13
	59 anos ou mais	160,18	2,10	20,54
Terapias	0 a 18 anos	41,65	1,04	3,40
	19 a 23 anos	48,22	0,94	3,37
	24 a 28 anos	52,06	1,20	4,68
	29 a 33 anos	54,68	1,39	5,56
	34 a 38 anos	58,84	1,58	6,88
	39 a 43 anos	63,13	1,71	7,54
	44 a 48 anos	70,52	2,10	10,80
	49 a 53 anos	70,88	2,59	12,94
	54 a 58 anos	89,93	2,76	18,04
	59 anos ou mais	100,56	3,75	24,70

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 4.5 - Diferença percentual entre os Itens de Despesa dos planos Individual e Coletivo, com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Dezembro de 2017 - Brasi

Itens de Despesa	Faixa Etária	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	0 a 18 anos	-3,7%	9,0%	4,2%
	19 a 23 anos	-2,2%	7,9%	4,8%
	24 a 28 anos	-2,0%	7,6%	4,5%
	29 a 33 anos	-2,2%	6,9%	3,8%
	34 a 38 anos	-2,5%	6,2%	2,5%
	39 a 43 anos	-2,2%	7,8%	4,1%
	44 a 48 anos	-3,2%	9,4%	3,6%
	49 a 53 anos	-2,3%	8,2%	4,4%
	54 a 58 anos	-2,2%	11,3%	7,7%
	59 anos ou mais	-1,8%	9,5%	6,8%
Demais despesas assistenciais	0 a 18 anos	-7,8%	56,9%	44,6%
	19 a 23 anos	18,1%	46,5%	58,1%
	24 a 28 anos	-1,1%	64,7%	50,2%
	29 a 33 anos	20,8%	9,4%	31,8%
	34 a 38 anos	11,6%	18,5%	31,1%
	39 a 43 anos	-7,3%	53,9%	31,2%
	44 a 48 anos	8,8%	128,1%	78,7%
	49 a 53 anos	-12,9%	208,0%	65,3%
	54 a 58 anos	-6,9%	163,7%	51,1%
	59 anos ou mais	-8,7%	157,6%	50,3%
Exames complementares	0 a 18 anos	-2,3%	0,8%	-2,4%
	19 a 23 anos	-4,1%	4,8%	-2,1%
	24 a 28 anos	-3,7%	4,9%	-1,2%
	29 a 33 anos	-1,3%	3,9%	0,6%
	34 a 38 anos	-2,6%	6,1%	1,3%
	39 a 43 anos	-4,9%	5,7%	-4,1%
	44 a 48 anos	-10,2%	17,6%	-2,9%
	49 a 53 anos	-7,5%	7,8%	-2,7%
	54 a 58 anos	-11,2%	17,0%	-2,2%
	59 anos ou mais	-7,7%	7,2%	-2,6%
Internações	0 a 18 anos	11,8%	-11,6%	4,0%
	19 a 23 anos	7,8%	-0,8%	7,7%
	24 a 28 anos	8,6%	-14,3%	5,5%
	29 a 33 anos	3,6%	-3,0%	4,6%
	34 a 38 anos	0,8%	-2,4%	3,3%
	39 a 43 anos	2,9%	-8,4%	2,8%
	44 a 48 anos	2,9%	-4,7%	4,7%
	49 a 53 anos	6,3%	-15,2%	1,9%
	54 a 58 anos	5,9%	-11,3%	3,7%
	59 anos ou mais	1,5%	-4,0%	8,3%
Outros atendimentos ambulatoriais	0 a 18 anos	4,5%	-2,3%	0,2%
	19 a 23 anos	8,3%	-26,6%	-11,4%
	24 a 28 anos	10,7%	-26,5%	-10,4%
	29 a 33 anos	5,2%	-28,7%	-16,9%
	34 a 38 anos	0,0%	-25,2%	-22,0%
	39 a 43 anos	1,8%	-24,4%	-21,6%
	44 a 48 anos	-6,2%	-15,9%	-25,2%
	49 a 53 anos	-6,7%	-17,0%	-20,0%
	54 a 58 anos	-7,2%	-16,2%	-27,2%
	59 anos ou mais	2,6%	-19,8%	-16,2%
Terapias	0 a 18 anos	-6,2%	-1,2%	-7,5%
	19 a 23 anos	11,9%	-15,2%	-13,1%
	24 a 28 anos	4,4%	-5,0%	-13,1%
	29 a 33 anos	17,4%	-14,2%	-15,6%
	34 a 38 anos	14,2%	-15,5%	-16,7%
	39 a 43 anos	5,3%	-16,9%	-20,0%
	44 a 48 anos	8,6%	-5,7%	7,0%
	49 a 53 anos	30,6%	-19,3%	6,6%
	54 a 58 anos	19,0%	1,1%	23,8%
	59 anos ou mais	15,2%	-5,2%	10,2%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.



Das tabelas acima, pode-se verificar que:

- O item de despesa que apresenta a menor variabilidade entre faixas etárias é “Consultas médicas” (inferior a 1% em seu custo médio, para quase todas as faixas etárias, tanto nos planos individuais quanto coletivos, como pode ser observado nas Tabelas 4.3 e 4.4);
- Nas mesmas tabelas, verifica-se que “Consultas médicas” também é o único item que apresenta variação inferior a 20% em seu Custo por Exposto entre a 9ª (54 a 58 anos) e a 10ª faixa etária (59 anos ou mais), tanto no caso dos planos individuais quanto no dos coletivos;
- Da Tabela 4.5 observa-se que o Custo Médio dos planos individuais é inferior ao dos planos coletivos para todas as faixas etárias em “Consultas Médicas” e “Exames complementares”; e em “Internações” e “Terapias” (excetuando-se a primeira faixa) o Custo Médio dos planos coletivos é menor que o dos individuais em todas as faixas etárias;
- A Frequência de Utilização Anual é superior, em todas as faixas etárias, nos planos individuais em relação aos coletivos em “Consultas Médicas” e “Exames complementares” – exatamente o oposto do que acontece no caso do seu Custo Médio; porém, o mesmo fenômeno não ocorre em relação aos “Outros atendimentos ambulatoriais” (Frequência de Utilização Anual inferior, em todas as faixas etárias, nos planos individuais em relação aos coletivos);
- O Custo por Exposto é superior no caso dos planos individuais com relação dos coletivos em “Consultas Médicas”, “Demais despesas assistenciais” e “Internações”.

As Tabelas 4.6 e 4.7 apresentam a relação percentual entre a primeira e a última faixa etária por item de despesa, para os planos de contratação individual e coletiva.

**Tabela 4.6 - Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Individual ou Familiar”, Dezembro de 2017 - Brasil**

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	-0,58%	52,90%	50,49%
Demais despesas assistenciais	85,68%	175,03%	447,96%
Exames complementares	42,22%	301,07%	478,76%
Internações	147,55%	160,73%	586,30%
Outros atendimentos ambulatoriais	138,56%	91,28%	338,36%
Terapias	196,42%	247,21%	765,15%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

**Tabela 4.7 - Relação Percentual entre a Última e a Primeira Faixa Etária, por Item de Despesa, dos Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, de Contratação “Coletivo”, Dezembro de 2017 - Brasil**

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	-2,45%	52,31%	46,83%
Demais despesas assistenciais	87,42%	67,52%	427,18%
Exames complementares	50,50%	277,27%	479,75%
Internações	172,87%	140,00%	558,83%
Outros atendimentos ambulatoriais	143,10%	132,87%	423,96%
Terapias	141,43%	261,94%	626,05%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Observa-se que o Custo Médio das “Consultas Médicas” na última faixa etária tem custo médio similar ao da primeira faixa etária (-0,58% de variação, no caso dos planos individuais, e - 2,45% de variação, no caso dos coletivos – ou seja, o custo médio da consulta médica, na última faixa etária ainda é inferior ao da primeira). Contudo, a Frequência de Utilização, e conseqüentemente o Custo por Exposto, da última faixa etária são cerca de 50% maiores (1,5 vezes) do que os da primeira faixa etária, tanto no caso dos planos individuais quanto coletivos.

Verifica-se, pelas mesmas tabelas, que o item “Consultas Médicas” é uma exceção dentre os demais itens de despesa, pois todos apresentam variação expressiva de Custo Médio, Custo por Exposto e Frequência de Utilização Anual em função da idade.

Excluindo-se as “Consultas Médicas”, merecem destaque as variações de custo e frequência entre jovens e idosos:

**No caso dos planos de contratação “Individual ou Familiar”:**

- O Custo Médio observado entre a primeira e a última faixa etária é quase o dobro no caso de “Demais despesas assistenciais”; e em torno de 2,5 vezes maior no caso de “Internações”, “Outros atendimentos ambulatoriais” e quase 3 vezes mais em “Terapias”;
- No caso da Frequência Média de Utilização, verifica-se uma variação de quase 2 vezes em “Outros atendimentos ambulatoriais”, de quase 3 vezes no caso de “Demais despesas assistenciais” e “Internações”; de 3,5 vezes em “Terapias”; e superior a 4 vezes no caso dos “Exames complementares”;
- Para o Custo por Exposto, a variação entre as faixas etárias é de mais de 4 vezes no caso de “Outros atendimentos ambulatoriais”; em torno de 5,5 vezes para as “Demais despesas assistenciais”; próximo a 6 vezes no caso de “Exames complementares”; próximo a 7 vezes nas “Internações”; e de quase 9 vezes em “Terapias”.

**No caso dos planos de contratação “Coletivo”:**

- Tem-se que o Custo Médio entre as faixas etárias em questão é quase o dobro para as “Demais despesas assistenciais”; em torno de 2,5 vezes para as “Terapias” e “Outros atendimentos ambulatoriais”; e quase o triplo no caso de “Internações”;
- A Frequência Média de Utilização verificada entre a primeira e a última faixas é de quase o dobro para as “Demais despesas assistenciais”; quase 2,5 vezes em “Outros atendimentos ambulatoriais” e “Internações”; e de quase 4 vezes maior entre os idosos do que entre os jovens no caso de “Terapias” e “Exames complementares”;
- Em Custo por Exposto, o exposto idoso tem custo superior a 5 vezes no caso de itens “Demais despesas assistenciais” e “Outros atendimentos ambulatoriais”, de quase 6 vezes em “Exames complementares”, em torno de 6,5 vezes mais nas “Internações”; e acima de 7 vezes mais em “Terapias”.

A Tabela 4.8 apresenta a diferença, em pontos percentuais, entre os percentuais observados entre a primeira e a última faixa etária para os planos individuais e coletivos.

**Tabela 4.8 - Diferença em pontos percentuais, entre os planos individuais e coletivos, por Item de Despesa e para os Planos com Segmentação Assistencial “Ambulatorial + Hospitalar”, Dezembro de 2017 - Brasil**

Itens de Despesa	Custo Médio	Frequência de Utilização Anual	Custo por Exposto
Consultas médicas	1,87	0,60	3,67
Demais despesas assistenciais	-1,73	107,51	20,78
Exames complementares	-8,28	23,80	-0,99
Internações	-25,31	20,74	27,47
Outros atendimentos ambulatoriais	-4,54	-41,59	-85,59
Terapias	54,99	-14,73	139,10

Observa-se que as maiores diferenças, em pontos percentuais, encontram-se na coluna “Custo por Exposto”: os “Outros atendimentos ambulatoriais” são os que apresentam a maior diferença a favor dos planos coletivos, e “Terapias” apresentam a maior diferença em relação aos planos individuais.

## 5. Evolução de Custos

As Tabelas 5.1 a 5.6 apresentam a evolução do custo médio por exposto dos itens de despesa assistencial no período de janeiro de 2013 a dezembro de 2017. Dada a complexidade das tabelas envolvidas, optou-se por não se diferenciar por tipo de contratação, portanto, realizando-se um acompanhamento temporal conjunto dos planos individuais e coletivos, considerando-se os valores da faixa etária dos 44 aos 48 anos (sétima faixa etária).

Observou-se nesse período um crescimento no Custo por Exposto das “Consultas Médicas” da ordem de 49,67%, dos “Exames complementares” de 54,73%, das “Terapias” de 88,14%, das “Internações” de 61,27% e de “Outros atendimentos ambulatoriais” de 22,24%. Também houve decréscimo no Custo por Exposto das “Demais despesas assistenciais” de 20,08% no período.

A Figura 5.1 apresenta a evolução percentual de cada um dos itens de despesa no período considerado, consolidando as informações prestadas nas Tabelas 5.1 a 5.6. Por intermédio deste, pode-se verificar, com clareza, tanto o crescimento percentual do item “Internações” quanto a queda das “Demais despesas assistenciais”.

Figura 5.1 - Evolução do Custo por Exposto dos Itens de Despesa, 2013 a 2017 - Brasil

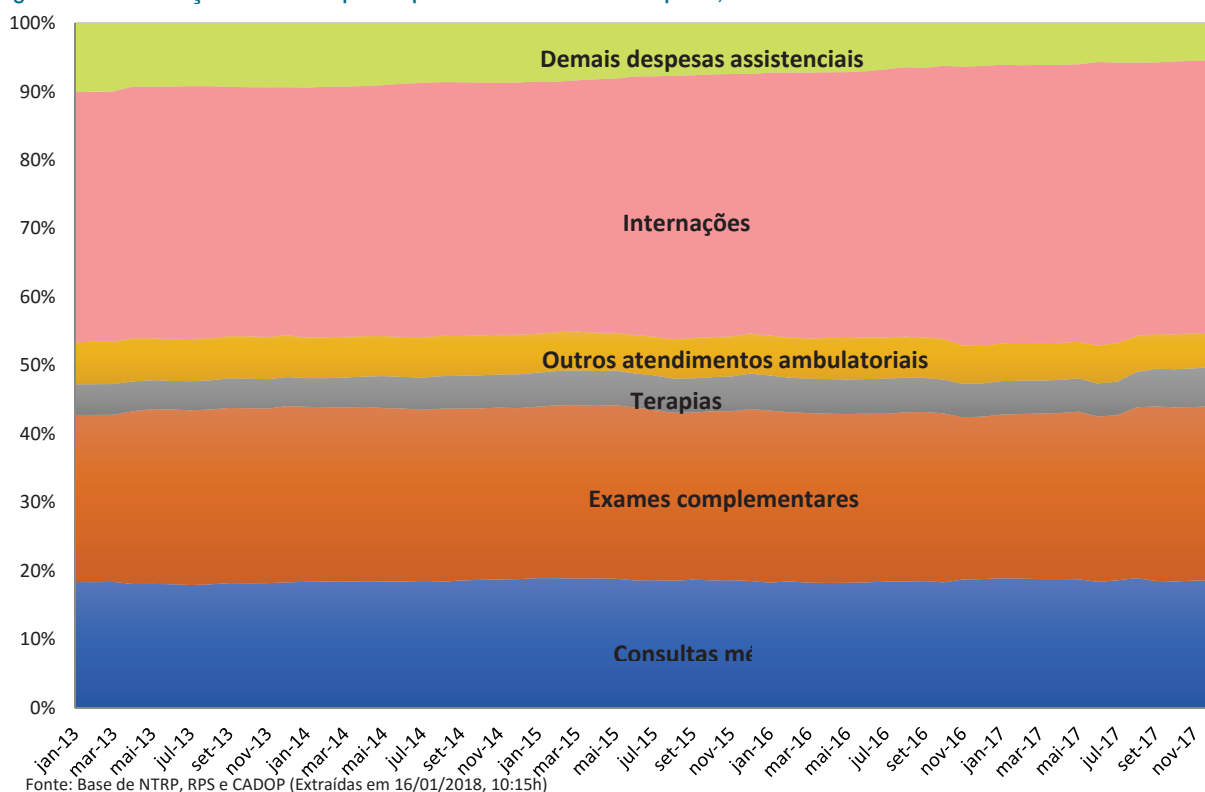


Tabela 5.1 - Custo Médio por Exposto de Consultas Médicas nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-13	23,01	22,60	0,00%	0,00%	0,00%
fev-13	23,13	22,65	0,56%	0,56%	0,56%
mar-13	23,23	22,75	0,40%	0,96%	0,96%
abr-13	23,74	23,07	2,19%	3,17%	3,17%
mai-13	23,56	23,09	-0,73%	2,42%	2,42%
jun-13	23,57	23,11	0,05%	2,47%	2,47%
jul-13	23,21	22,82	-1,55%	0,87%	0,87%
ago-13	23,47	23,00	1,13%	2,02%	2,02%
set-13	23,70	23,23	0,98%	3,02%	3,02%
out-13	23,95	23,44	1,04%	4,09%	4,09%
nov-13	24,05	23,56	0,42%	4,53%	4,53%
dez-13	24,46	24,14	1,70%	6,30%	6,30%
jan-14	24,83	24,52	1,53%	0,00%	7,93%
fev-14	24,99	24,61	0,62%	0,62%	8,60%
mar-14	25,07	24,65	0,35%	0,98%	8,99%
abr-14	25,37	24,88	1,16%	2,15%	10,25%
mai-14	25,67	25,06	1,20%	3,38%	11,57%
jun-14	25,84	25,18	0,65%	4,04%	12,30%
jul-14	26,00	25,43	0,63%	4,70%	13,01%
ago-14	26,17	25,54	0,67%	5,41%	13,77%
set-14	26,33	25,49	0,58%	6,02%	14,43%
out-14	26,50	25,87	0,66%	6,72%	15,18%
nov-14	26,51	25,89	0,04%	6,76%	15,23%
dez-14	26,70	26,05	0,71%	7,52%	16,05%
jan-15	26,73	26,01	0,12%	0,00%	16,19%
fev-15	26,83	26,07	0,37%	0,37%	16,61%
mar-15	27,16	26,35	1,23%	1,60%	18,05%
abr-15	27,28	26,72	0,43%	2,04%	18,56%
mai-15	27,45	26,86	0,64%	2,69%	19,32%
jun-15	27,56	26,90	0,40%	3,10%	19,79%
jul-15	27,97	27,28	1,48%	4,63%	21,57%
ago-15	28,02	27,30	0,20%	4,84%	21,81%
set-15	28,40	27,64	1,35%	6,26%	23,46%
out-15	28,77	28,23	1,30%	7,64%	25,06%
nov-15	29,06	28,57	0,98%	8,70%	26,29%
dez-15	29,52	29,13	1,58%	10,42%	28,29%
jan-16	29,46	29,05	-0,18%	0,00%	28,06%
fev-16	29,51	29,14	0,16%	0,16%	28,26%
mar-16	29,70	29,57	0,67%	0,82%	29,11%
abr-16	29,94	29,73	0,79%	1,62%	30,14%
mai-16	30,14	29,83	0,66%	2,30%	31,00%
jun-16	30,31	29,93	0,57%	2,88%	31,74%
jul-16	30,71	30,28	1,31%	4,23%	33,47%
ago-16	30,94	30,62	0,77%	5,03%	34,50%
set-16	31,16	30,69	0,69%	5,75%	35,42%
out-16	31,53	30,86	1,20%	7,02%	37,05%
nov-16	31,15	30,62	-1,21%	5,73%	35,39%
dez-16	31,46	30,72	1,01%	6,79%	36,76%
jan-17	31,76	31,03	0,95%	0,00%	38,06%
fev-17	32,04	31,24	0,88%	0,88%	39,28%
mar-17	32,22	31,24	0,54%	1,43%	40,03%
abr-17	32,40	31,38	0,58%	2,02%	40,85%
mai-17	32,57	31,66	0,51%	2,54%	41,56%
jun-17	32,51	31,38	-0,18%	2,36%	41,32%
jul-17	33,06	32,15	1,68%	4,07%	43,69%
ago-17	33,33	32,52	0,82%	4,93%	44,87%
set-17	34,03	33,26	2,09%	7,12%	47,90%
out-17	34,18	33,36	0,44%	7,59%	48,55%
nov-17	34,29	33,46	0,34%	7,96%	49,05%
dez-17	34,43	33,69	0,42%	8,41%	49,67%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.2 - Custo Médio por Exposto de Exames Complementares nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-13	30,65	28,13	0,79%	0,00%	0,00%
fev-13	30,85	28,51	0,64%	0,64%	0,64%
mar-13	30,91	28,56	0,20%	0,84%	0,84%
abr-13	33,23	29,96	7,51%	8,41%	8,41%
mai-13	33,35	29,85	0,38%	8,83%	8,83%
jun-13	33,38	29,83	0,07%	8,90%	8,90%
jul-13	33,05	29,56	-0,97%	7,84%	7,84%
ago-13	33,30	29,93	0,74%	8,64%	8,64%
set-13	33,40	30,10	0,31%	8,98%	8,98%
out-13	33,77	30,43	1,10%	10,17%	10,17%
nov-13	33,78	30,52	0,03%	10,21%	10,21%
dez-13	34,45	30,69	1,98%	12,39%	12,39%
jan-14	34,61	30,69	0,48%	0,00%	12,93%
fev-14	34,63	30,69	0,06%	0,06%	12,99%
mar-14	34,75	30,69	0,33%	0,39%	13,37%
abr-14	35,04	30,90	0,86%	1,25%	14,34%
mai-14	35,29	30,90	0,71%	1,97%	15,15%
jun-14	35,49	30,98	0,57%	2,55%	15,80%
jul-14	35,71	30,95	0,61%	3,18%	16,52%
ago-14	35,96	31,39	0,71%	3,91%	17,34%
set-14	35,61	31,35	-0,99%	2,87%	16,17%
out-14	35,62	31,11	0,03%	2,91%	16,21%
nov-14	35,65	31,12	0,09%	3,00%	16,31%
dez-14	35,53	31,38	-0,32%	2,67%	15,94%
jan-15	35,45	30,94	-0,24%	0,00%	15,66%
fev-15	35,79	31,25	0,96%	0,96%	16,78%
mar-15	36,59	31,82	2,23%	3,21%	19,38%
abr-15	36,45	31,69	-0,38%	2,82%	18,93%
mai-15	36,99	32,11	1,49%	4,35%	20,70%
jun-15	37,41	32,61	1,13%	5,53%	22,06%
jul-15	37,35	32,61	-0,16%	5,36%	21,86%
ago-15	37,18	32,20	-0,46%	4,88%	21,31%
set-15	37,12	32,18	-0,16%	4,71%	21,11%
out-15	38,28	32,77	3,12%	7,97%	24,88%
nov-15	38,51	33,30	0,61%	8,63%	25,65%
dez-15	40,10	34,27	4,13%	13,11%	30,83%
jan-16	40,58	34,53	1,20%	0,00%	32,41%
fev-16	39,53	33,56	-2,58%	-2,58%	28,99%
mar-16	40,32	34,33	1,99%	-0,64%	31,56%
abr-16	40,66	34,54	0,83%	0,19%	32,66%
mai-16	40,76	34,60	0,25%	0,44%	32,99%
jun-16	40,80	34,64	0,11%	0,55%	33,14%
jul-16	40,97	34,88	0,40%	0,96%	33,67%
ago-16	41,51	35,19	1,33%	2,30%	35,45%
set-16	41,64	35,33	0,31%	2,62%	35,87%
out-16	42,53	35,78	2,13%	4,80%	38,76%
nov-16	39,55	34,63	-7,01%	-2,54%	29,04%
dez-16	39,74	34,63	0,48%	-2,07%	29,66%
jan-17	40,21	34,95	1,19%	0,00%	31,20%
fev-17	40,87	35,19	1,63%	1,63%	33,33%
mar-17	41,54	35,51	1,65%	3,30%	35,54%
abr-17	41,87	35,81	0,80%	4,13%	36,62%
mai-17	42,53	36,34	1,58%	5,78%	38,78%
jun-17	42,76	36,51	0,53%	6,34%	39,51%
jul-17	42,89	36,99	0,30%	6,66%	39,94%
ago-17	43,99	37,53	2,56%	9,39%	43,52%
set-17	46,89	40,63	6,60%	16,61%	52,99%
out-17	47,15	40,99	0,56%	17,26%	53,85%
nov-17	46,93	40,95	-0,47%	16,71%	53,13%
dez-17	47,42	41,42	1,04%	17,93%	54,73%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.3 - Custo Médio por Exposto de Terapias nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-13	5,61	3,88	2,94%	0,00%	0,00%
fev-13	5,68	3,95	1,13%	1,13%	1,13%
mar-13	5,67	3,96	-0,13%	1,01%	1,01%
abr-13	5,72	4,36	0,87%	1,89%	1,89%
mai-13	5,53	4,09	-3,32%	-1,49%	-1,49%
jun-13	5,48	4,03	-0,92%	-2,40%	-2,40%
jul-13	5,47	3,99	-0,13%	-2,53%	-2,53%
ago-13	5,56	4,08	1,68%	-0,89%	-0,89%
set-13	5,65	4,21	1,60%	0,69%	0,69%
out-13	5,67	4,25	0,34%	1,04%	1,04%
nov-13	5,65	4,24	-0,32%	0,72%	0,72%
dez-13	5,68	4,24	0,48%	1,20%	1,20%
jan-14	5,67	4,24	-0,20%	0,00%	1,00%
fev-14	5,74	4,27	1,27%	1,27%	2,28%
mar-14	5,98	4,29	4,13%	5,45%	6,51%
abr-14	6,13	4,44	2,48%	8,06%	9,15%
mai-14	6,51	4,67	6,23%	14,79%	15,94%
jun-14	6,50	4,62	-0,11%	14,66%	15,81%
jul-14	6,69	4,69	2,83%	17,90%	19,09%
ago-14	6,77	4,76	1,31%	19,45%	20,65%
set-14	6,81	4,62	0,50%	20,06%	21,26%
out-14	6,89	4,73	1,15%	21,43%	22,65%
nov-14	6,84	4,66	-0,63%	20,67%	21,88%
dez-14	7,05	4,90	2,99%	24,27%	25,52%
jan-15	7,03	4,91	-0,28%	0,00%	25,17%
fev-15	7,11	4,92	1,15%	1,15%	26,60%
mar-15	7,32	5,09	3,03%	4,21%	30,44%
abr-15	7,37	5,29	0,62%	4,86%	31,25%
mai-15	7,38	5,36	0,08%	4,95%	31,37%
jun-15	7,39	5,20	0,20%	5,16%	31,63%
jul-15	7,62	5,36	3,16%	8,49%	35,79%
ago-15	7,55	5,36	-0,90%	7,51%	34,57%
set-15	7,58	5,36	0,32%	7,85%	35,00%
out-15	7,67	5,36	1,24%	9,19%	36,67%
nov-15	7,94	5,49	3,52%	13,03%	41,47%
dez-15	8,25	5,64	3,87%	17,40%	46,95%
jan-16	8,30	5,72	0,57%	0,00%	47,78%
fev-16	8,10	5,39	-2,39%	-2,39%	44,25%
mar-16	8,18	5,70	1,04%	-1,38%	45,75%
abr-16	8,33	5,61	1,81%	0,41%	48,39%
mai-16	8,32	5,38	-0,16%	0,25%	48,15%
jun-16	8,40	5,67	1,02%	1,27%	49,66%
jul-16	8,55	5,72	1,75%	3,04%	52,28%
ago-16	8,51	5,60	-0,45%	2,58%	51,60%
set-16	8,39	5,36	-1,46%	1,08%	49,38%
out-16	8,47	5,39	1,03%	2,12%	50,92%
nov-16	8,16	4,94	-3,73%	-1,69%	45,29%
dez-16	8,13	4,72	-0,33%	-2,02%	44,80%
jan-17	8,25	4,98	1,54%	0,00%	47,03%
fev-17	8,27	5,19	0,20%	0,20%	47,32%
mar-17	8,32	5,36	0,62%	0,82%	48,24%
abr-17	8,32	5,36	0,00%	0,82%	48,23%
mai-17	8,42	5,36	1,14%	1,97%	49,92%
jun-17	8,56	5,47	1,68%	3,69%	52,45%
jul-17	8,70	5,46	1,68%	5,43%	55,01%
ago-17	9,11	5,89	4,65%	10,33%	62,22%
set-17	10,12	6,61	11,10%	22,57%	80,22%
out-17	10,38	6,67	2,63%	25,80%	84,97%
nov-17	10,46	6,67	0,73%	26,72%	86,32%
dez-17	10,56	6,61	0,98%	27,96%	88,14%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.4 - Custo Médio por Exposto de Internações nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-13	45,88	40,45	-0,18%	0,00%	0,00%
fev-13	46,13	40,46	0,54%	0,54%	0,54%
mar-13	46,30	40,68	0,37%	0,92%	0,92%
abr-13	48,37	41,86	4,47%	5,43%	5,43%
mai-13	47,96	41,77	-0,86%	4,53%	4,53%
jun-13	48,23	41,97	0,55%	5,11%	5,11%
jul-13	47,85	41,65	-0,78%	4,29%	4,29%
ago-13	48,00	41,77	0,32%	4,61%	4,61%
set-13	47,51	41,55	-0,03%	3,54%	3,54%
out-13	48,03	41,78	1,11%	4,69%	4,69%
nov-13	48,29	41,93	0,53%	5,24%	5,24%
dez-13	48,45	41,99	0,34%	5,59%	5,59%
jan-14	49,37	42,77	1,90%	0,00%	7,60%
fev-14	49,66	43,07	0,59%	0,59%	8,23%
mar-14	49,89	43,45	0,45%	1,04%	8,72%
abr-14	50,27	43,83	0,77%	1,82%	9,56%
mai-14	51,10	43,88	1,65%	3,50%	11,37%
jun-14	51,94	44,28	1,65%	5,21%	13,21%
jul-14	52,69	44,64	1,44%	6,72%	14,84%
ago-14	52,76	44,69	0,14%	6,87%	15,00%
set-14	52,56	44,61	-0,38%	6,47%	14,56%
out-14	52,49	44,70	-0,15%	6,31%	14,39%
nov-14	52,17	44,57	-0,61%	5,66%	13,70%
dez-14	52,45	45,41	0,55%	6,25%	14,32%
jan-15	52,10	45,14	-0,67%	0,00%	13,55%
fev-15	51,87	44,91	-0,44%	-0,44%	13,05%
mar-15	52,94	45,85	2,06%	1,61%	15,38%
abr-15	53,54	46,70	1,14%	2,76%	16,69%
mai-15	54,15	47,14	1,14%	3,93%	18,02%
jun-15	55,94	47,88	3,30%	7,37%	21,92%
jul-15	57,15	48,54	2,17%	9,70%	24,57%
ago-15	58,27	49,12	1,96%	11,84%	27,00%
set-15	58,37	49,45	0,18%	12,04%	27,23%
out-15	59,39	49,95	1,74%	13,99%	29,44%
nov-15	59,86	50,07	0,79%	14,89%	30,46%
dez-15	60,49	50,67	1,06%	16,11%	31,84%
jan-16	62,01	52,12	2,51%	0,00%	35,15%
fev-16	61,88	51,68	-0,20%	-0,20%	34,87%
mar-16	63,23	52,91	2,18%	1,97%	37,81%
abr-16	63,80	53,51	0,89%	2,88%	39,04%
mai-16	64,20	54,25	0,64%	3,54%	39,93%
jun-16	64,38	54,49	0,28%	3,83%	40,32%
jul-16	65,42	55,26	1,61%	5,50%	42,58%
ago-16	66,15	56,59	1,12%	6,68%	44,17%
set-16	66,35	56,74	0,31%	7,01%	44,62%
out-16	68,79	58,47	3,68%	10,94%	49,93%
nov-16	67,88	56,95	-1,33%	9,47%	47,94%
dez-16	68,53	57,79	0,97%	10,52%	49,37%
jan-17	68,46	57,95	-0,11%	0,00%	49,21%
fev-17	68,95	57,42	0,71%	0,71%	50,27%
mar-17	69,79	58,11	1,23%	1,95%	52,11%
abr-17	70,07	58,42	0,40%	2,35%	52,71%
mai-17	70,45	58,89	0,55%	2,91%	53,55%
jun-17	73,37	60,50	4,14%	7,16%	59,90%
jul-17	72,88	60,39	-0,66%	6,46%	58,84%
ago-17	70,37	59,20	-3,44%	2,79%	53,37%
set-17	72,96	61,37	3,68%	6,57%	59,02%
out-17	73,99	62,72	1,41%	8,08%	61,27%
nov-17	73,56	62,48	-0,58%	7,45%	60,33%
dez-17	74,00	62,94	0,59%	8,09%	61,27%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

Tabela 5.5 - Custo Médio por Exposto de Outros Atendimentos Ambulatoriais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-13	7,68	4,10	0,00%	0,00%	0,00%
fev-13	7,84	4,20	2,11%	2,11%	2,11%
mar-13	7,82	4,23	-0,31%	1,79%	1,79%
abr-13	8,29	4,56	6,03%	7,92%	7,92%
mai-13	7,96	4,47	-3,97%	3,64%	3,64%
jun-13	8,04	4,52	1,05%	4,72%	4,72%
jul-13	8,00	4,50	-0,51%	4,19%	4,19%
ago-13	8,02	4,47	0,24%	4,43%	4,43%
set-13	8,02	4,43	-0,04%	4,39%	4,39%
out-13	8,18	4,53	1,97%	6,45%	6,45%
nov-13	8,19	4,60	0,12%	6,58%	6,58%
dez-13	8,17	4,60	-0,23%	6,33%	6,33%
jan-14	8,07	4,61	-1,23%	0,00%	5,03%
fev-14	8,12	4,66	0,71%	0,71%	5,77%
mar-14	8,10	4,70	-0,27%	0,44%	5,49%
abr-14	8,10	4,73	0,03%	0,47%	5,52%
mai-14	8,15	4,73	0,51%	0,98%	6,06%
jun-14	8,18	4,73	0,47%	1,46%	6,55%
jul-14	8,39	4,82	2,46%	3,95%	9,18%
ago-14	8,37	4,86	-0,19%	3,75%	8,97%
set-14	8,24	4,82	-1,59%	2,10%	7,24%
out-14	8,29	4,80	0,71%	2,82%	7,99%
nov-14	8,24	4,75	-0,61%	2,20%	7,34%
dez-14	8,20	4,67	-0,54%	1,65%	6,75%
jan-15	8,07	4,54	-1,52%	0,00%	5,13%
fev-15	8,05	4,52	-0,27%	-0,27%	4,84%
mar-15	8,18	4,57	1,58%	1,31%	6,50%
abr-15	8,10	4,47	-0,94%	0,36%	5,50%
mai-15	8,07	4,43	-0,42%	-0,07%	5,06%
jun-15	8,32	4,46	3,13%	3,07%	8,35%
jul-15	8,48	4,52	1,90%	5,02%	10,40%
ago-15	8,73	4,65	2,91%	8,08%	13,62%
set-15	8,98	4,71	2,86%	11,16%	16,86%
out-15	9,09	4,94	1,31%	12,62%	18,39%
nov-15	9,12	4,99	0,32%	12,98%	18,77%
dez-15	9,35	5,09	2,51%	15,81%	21,75%
jan-16	9,43	5,16	0,88%	0,00%	22,81%
fev-16	9,46	5,16	0,31%	0,31%	23,19%
mar-16	9,57	5,16	1,10%	1,41%	24,55%
abr-16	9,92	5,17	3,65%	5,11%	29,09%
mai-16	10,03	5,17	1,19%	6,36%	30,63%
jun-16	10,11	5,16	0,72%	7,12%	31,56%
jul-16	10,11	5,16	0,03%	7,15%	31,60%
ago-16	10,06	5,16	-0,44%	6,68%	31,02%
set-16	10,01	5,16	-0,58%	6,06%	30,26%
out-16	10,25	5,39	2,47%	8,69%	33,48%
nov-16	9,28	5,13	-9,51%	-1,65%	20,79%
dez-16	9,19	5,12	-0,92%	-2,55%	19,68%
jan-17	9,26	5,11	0,69%	0,00%	20,50%
fev-17	9,39	5,07	1,49%	1,49%	22,30%
mar-17	9,35	5,07	-0,42%	1,07%	21,79%
abr-17	9,39	5,07	0,35%	1,42%	22,21%
mai-17	9,25	5,06	-1,46%	-0,06%	20,43%
jun-17	9,80	5,17	5,97%	5,90%	27,61%
jul-17	10,04	5,25	2,44%	8,49%	30,73%
ago-17	9,28	5,11	-7,56%	0,28%	20,84%
set-17	9,35	5,12	0,69%	0,98%	21,68%
out-17	9,41	5,11	0,73%	1,72%	22,57%
nov-17	9,46	5,07	0,49%	2,22%	23,18%
dez-17	9,39	5,04	-0,76%	1,44%	22,24%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.



Tabela 5.6 - Custo Médio por Exposto de Demais Despesas Assistenciais nas NTRPs de Planos Ativos, Dezembro de 2017 - Brasil

MÊS	Custo por Exposto	Mediana	Evolução Mensal	Acumulado Anual	Acumulado
jan-13	12,67	12,03	0,00%	0,00%	0,00%
fev-13	12,66	12,03	-0,08%	-0,08%	-0,08%
mar-13	12,62	11,89	-0,31%	-0,39%	-0,39%
abr-13	12,19	11,03	-3,33%	-3,76%	-3,76%
mai-13	12,16	11,17	-0,25%	-4,00%	-4,00%
jun-13	12,11	10,95	-0,45%	-4,44%	-4,44%
jul-13	11,92	10,93	-1,49%	-5,87%	-5,87%
ago-13	12,00	10,93	0,65%	-5,25%	-5,25%
set-13	12,14	10,88	1,15%	-4,16%	-4,16%
out-13	12,36	11,07	1,85%	-2,39%	-2,39%
nov-13	12,41	11,17	0,34%	-2,06%	-2,06%
dez-13	12,53	11,49	1,01%	-1,07%	-1,07%
jan-14	12,76	11,57	1,84%	0,00%	0,75%
fev-14	12,65	11,11	-0,86%	-0,86%	-0,11%
mar-14	12,65	10,93	0,01%	-0,85%	-0,10%
abr-14	12,65	10,81	-0,02%	-0,87%	-0,13%
mai-14	12,61	10,80	-0,36%	-1,23%	-0,49%
jun-14	12,44	10,44	-1,29%	-2,51%	-1,77%
jul-14	12,40	10,41	-0,45%	-2,85%	-2,12%
ago-14	12,27	9,93	-1,02%	-3,84%	-3,12%
set-14	12,25	9,68	-0,20%	-4,04%	-3,31%
out-14	12,34	9,78	0,79%	-3,28%	-2,55%
nov-14	12,42	10,05	0,65%	-2,65%	-1,92%
dez-14	12,33	10,22	-0,76%	-3,39%	-2,67%
jan-15	12,07	9,86	-2,08%	0,00%	-4,69%
fev-15	12,14	10,01	0,55%	0,55%	-4,17%
mar-15	12,04	9,74	-0,83%	-0,28%	-4,96%
abr-15	11,87	9,87	-1,44%	-1,72%	-6,33%
mai-15	11,82	9,76	-0,42%	-2,13%	-6,72%
jun-15	11,58	9,00	-2,01%	-4,10%	-8,60%
jul-15	11,68	9,19	0,92%	-3,22%	-7,76%
ago-15	11,66	8,80	-0,18%	-3,45%	-7,98%
set-15	11,57	9,01	-0,71%	-4,13%	-8,63%
out-15	11,64	9,03	0,53%	-3,62%	-8,15%
nov-15	11,60	9,12	-0,33%	-3,94%	-8,45%
dez-15	11,86	9,64	2,29%	-1,74%	-6,35%
jan-16	11,67	8,66	-1,62%	0,00%	-7,87%
fev-16	11,57	8,41	-0,85%	-0,85%	-8,65%
mar-16	11,77	8,36	1,69%	0,83%	-7,11%
abr-16	11,81	8,36	0,40%	1,23%	-6,74%
mai-16	11,84	8,29	0,21%	1,44%	-6,54%
jun-16	11,66	8,07	-1,52%	-0,10%	-7,96%
jul-16	11,28	7,70	-3,24%	-3,34%	-10,95%
ago-16	10,80	7,44	-4,22%	-7,42%	-14,71%
set-16	11,02	7,62	2,02%	-5,55%	-12,98%
out-16	10,74	7,29	-2,53%	-7,94%	-15,18%
nov-16	10,64	7,21	-0,99%	-8,85%	-16,02%
dez-16	10,48	6,93	-1,53%	-10,25%	-17,31%
jan-17	10,25	6,84	-2,18%	0,00%	-19,11%
fev-17	10,48	7,21	2,27%	2,27%	-17,27%
mar-17	10,50	7,21	0,21%	2,49%	-17,09%
abr-17	10,57	7,29	0,66%	3,17%	-16,54%
mai-17	10,46	7,21	-1,02%	2,12%	-17,39%
jun-17	10,05	6,93	-3,93%	1,89%	-20,64%
jul-17	10,28	7,21	2,22%	0,29%	-18,88%
ago-17	10,19	7,19	-0,84%	0,56%	-19,56%
set-17	10,58	7,57	3,80%	3,23%	-16,50%
out-17	10,39	7,32	-1,77%	1,40%	-17,98%
nov-17	10,22	7,26	-1,60%	0,23%	-19,30%
dez-17	10,12	7,27	-0,98%	1,20%	-20,08%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias.

## 6. Carregamentos

Os carregamentos referem-se às despesas não assistenciais que são adicionadas na composição do preço de venda. Tais despesas são informadas no Anexo II-B da NTRP (Colunas M, N, O, P e R). Os principais carregamentos adotados na precificação são as Despesas Administrativas, Despesas Comerciais e Margem de Lucro. A seguir são apresentadas as médias dos carregamentos, calculadas a partir das informações de despesas das NTRPs vigentes dos planos disponíveis para comercialização em dezembro de 2017.

Cabe ressaltar que a análise é apresentada levando-se em consideração todos os tipos de contratação de maneira agregada, pois, conforme pode ser visto na Tabela 6.4, os valores percentuais são bem próximos, não existindo diferença estatística significativa<sup>21</sup>.

O valor do carregamento de lucro foi calculado com base no “Valor da Margem de Lucro por Beneficiário” (coluna R) da NTRP, enquanto o valor do carregamento administrativo foi calculado com base nas “Despesas Administrativas por Beneficiário” (coluna O) e o valor do carregamento comercial, com base nas “Despesas de Comercialização por Beneficiário” (coluna M).

O valor total dos carregamentos foi calculado subtraindo-se do “Valor Comercial da Mensalidade” (Coluna T) a “Despesa Assistencial Líquida por Exposto com Margem de Segurança Estatística por Exposto” (Coluna K), a “Despesa de Prestação de Outros Serviços por Beneficiário” (coluna P) e o “Ajuste” (Coluna S).

A Tabela 6.1 mostra que a média dos percentuais dos carregamentos sobre o Valor Comercial da NTRP, excluindo extremos, é de 33,58%. A média sem extremos do carregamento de lucro é de 10,33%, a do carregamento administrativo é de 12,19% e a do carregamento comercial é de 6,02%. Verifica-se que a dispersão das informações apresentadas nas NTRP com relação aos carregamentos é baixa, pois, quando comparados esses valores aos resultados obtidos sem a retirada dos valores extremos, somente no carregamento de lucro tem-se uma diferença superior a 2 pontos percentuais (3,82). No caso do carregamento total a diferença é de 1,67 pontos percentuais, para o carregamento comercial é de 1,07 ponto percentual, enquanto que, para o carregamento administrativo, a diferença é inferior a 1 ponto percentual (0,38).

Tabela 6.1 - Média dos percentuais de carregamentos sobre o Valor Comercial, com e sem extremos, Dezembro de 2017 - Brasil

Extremos	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
Sem	33,58%	10,33%	12,19%	6,02%
Com	35,25%	14,16%	12,57%	7,09%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

Observa-se, na tabela 6.2, que os produtos de contratação “Individual ou Familiar” apresentam a maior média do total de carregamentos (35,98%), seguidos pelos produtos “Coletivos Empresariais” (33,12%) e pelos “Coletivos por Adesão” (32,34%). E, a despeito da diferença em pontos percentuais do carregamento total entre os planos de contratação “Individual ou Familiar” e os planos “Coletivos por Adesão” ser a maior (3,64), a maior diferença percentual (que também é vista entre esses dois tipos de planos) encontra-se no carregamento comercial, com 27,99%.

21 Foi utilizada a técnica de “Análise de Variância (ANOVA)”, com nível de significância de 5%. Os valores-p encontrados foram:  $1,1 \times 10^{-3}$  (Total),  $1 \times 10^{-8}$  (Lucro),  $1,2 \times 10^{-5}$  (Administrativo) e  $1,2 \times 10^{-8}$  (Comercial).

**Tabela 6.2 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação, Dezembro de 2017 - Brasil**

Contratação	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
Coletivo empresarial	33,12%	11,13%	11,76%	6,22%
Coletivo por adesão	32,34%	8,74%	12,20%	6,48%
Individual ou familiar	35,98%	10,23%	13,16%	5,07%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

A Tabela 6.3 apresenta os carregamentos por faixa etária. Observa-se pequena variabilidade, menor que 6 pontos percentuais no carregamento total, no comparativo entre as faixas etárias; nos demais itens a diferença é inferior a 2 pontos percentuais: 1,54 (lucro), 1,42 (administrativo) e 0,80 (comercial), evidenciando que faixa etária não é um diferencial para se definir o percentual de carregamento.

**Tabela 6.3 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil**

Faixa Etária	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
0 a 18 anos	34,46%	10,38%	12,38%	6,41%
19 a 23 anos	35,31%	10,72%	12,67%	6,33%
24 a 28 anos	35,07%	10,94%	12,67%	6,29%
29 a 33 anos	35,50%	10,83%	12,75%	6,26%
34 a 38 anos	35,16%	10,63%	12,64%	6,23%
39 a 43 anos	33,88%	10,45%	12,20%	5,86%
44 a 48 anos	32,21%	9,95%	11,81%	5,75%
49 a 53 anos	30,94%	9,79%	11,57%	5,61%
54 a 58 anos	30,31%	9,41%	11,33%	5,67%
59 anos ou mais	32,75%	10,22%	11,93%	5,83%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

A Tabela 6.4 apresenta as médias percentuais de carregamentos por tipo de contratação e faixa etária. Quando diferenciados por tipo de contratação, apesar de serem maiores que nas tabelas apresentadas previamente, já foi demonstrado que as diferenças existentes não são estatisticamente significativas: em torno de 9,5 pontos percentuais no carregamento total, e inferior a 4 pontos nos outros itens.

Quando observados por cada tipo de contratação, vemos diferenças ainda menores intra-grupos: em torno de 7 pontos percentuais no carregamento total, menor que 2,5 pontos percentuais no carregamento de lucro, inferior a 2 pontos percentuais no carregamento administrativo, e abaixo de 1,5 ponto percentual no carregamento comercial.

Tabela 6.4 - Média dos Percentuais de Carregamentos sobre o Valor Comercial por Tipo de Contratação e Faixa Etária, Dezembro de 2017 - Brasil

Contratação	Faixa Etária	Total	Lucro	Administrativo	Comercial
Coletivo empresarial	0 a 18 anos	33,74%	11,35%	11,96%	6,53%
	19 a 23 anos	34,93%	11,49%	12,23%	6,33%
	24 a 28 anos	34,24%	11,38%	12,13%	6,34%
	29 a 33 anos	34,87%	11,35%	12,26%	6,40%
	34 a 38 anos	35,00%	11,57%	12,18%	6,36%
	39 a 43 anos	33,19%	11,15%	11,76%	6,15%
	44 a 48 anos	31,52%	10,69%	11,41%	6,02%
	49 a 53 anos	30,82%	10,73%	11,18%	5,94%
	54 a 58 anos	30,40%	10,37%	11,02%	6,10%
	59 anos ou mais	32,32%	11,21%	11,50%	6,01%
Coletivo por adesão	0 a 18 anos	33,43%	8,72%	12,44%	7,05%
	19 a 23 anos	33,69%	9,28%	12,59%	7,03%
	24 a 28 anos	34,20%	10,01%	12,83%	6,87%
	29 a 33 anos	34,10%	9,61%	12,78%	6,64%
	34 a 38 anos	33,40%	8,43%	12,68%	6,74%
	39 a 43 anos	32,73%	8,85%	12,20%	6,07%
	44 a 48 anos	30,95%	8,33%	11,76%	6,13%
	49 a 53 anos	29,90%	8,12%	11,61%	5,92%
	54 a 58 anos	29,15%	7,70%	11,27%	5,90%
	59 anos ou mais	31,66%	8,21%	11,89%	6,47%
Individual ou familiar	0 a 18 anos	37,22%	9,91%	13,28%	5,40%
	19 a 23 anos	37,98%	10,54%	13,75%	5,52%
	24 a 28 anos	37,90%	10,99%	13,69%	5,51%
	29 a 33 anos	38,50%	10,99%	13,83%	5,55%
	34 a 38 anos	37,46%	10,79%	13,63%	5,35%
	39 a 43 anos	36,70%	10,56%	13,17%	4,95%
	44 a 48 anos	35,10%	9,97%	12,80%	4,69%
	49 a 53 anos	32,37%	9,40%	12,41%	4,53%
	54 a 58 anos	31,38%	9,01%	12,10%	4,42%
	59 anos ou mais	34,92%	10,08%	12,93%	4,70%

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Nota: Média simples excluindo extremos. Inclui todas as faixas etárias e tipos de cobertura.

## 7. Outros Resultados e Discussões

Foram calculados os coeficientes de correlação ( $R$ )<sup>22</sup> existentes entre o valor comercial médio e as demais variáveis usadas nesse relatório para categorização e classificação nesse capítulo e nos restantes, os quais seriam: contratação, segmentação assistencial, fator moderador e faixa etária. O resultado é apresentado na Tabela 7.1:

Tabela 7.1: Correlações entre o Valor Comercial e as demais variáveis.

		Correlations				
		Tipo de Contratação	Segmentação Assistencial	Fator Moderador	Faixa Etária	Valor Comercial
Tipo de Contratação	Pearson Correlation	1	-,043**	,014**	-,001	,097**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,809	,000
	N	165988	165988	165988	165988	165988
Segmentação Assistencial	Pearson Correlation	-,043**	1	,031**	,000	,177**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,931	,000
	N	165988	165988	165988	165988	165988
Fator Moderador	Pearson Correlation	,014**	,031**	1	,000	-,118**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,992	,000
	N	165988	165988	165988	165988	165988
Faixa Etária	Pearson Correlation	-,001	,000	,000	1	,635**
	Sig. (2-tailed)	,809	,931	,992		,000
	N	165988	165988	165988	165988	165988
Valor Comercial	Pearson Correlation	,097**	,177**	-,118**	,635**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	165988	165988	165988	165988	165988

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

A despeito de serem mostradas todas as correlações, entre todas as variáveis, as de interesse para fins desse relatório são aquelas da última linha (“Valor Comercial”).

O fato de os coeficientes apresentarem valores que se distanciam da unidade se deve ao fato de que, dentro de cada categoria, existir uma grande variabilidade em seu valores, ocasionada pelos diferentes tipos de contratação, segmentação assistencial, etc. O maior valor encontrado foi entre “Valor Comercial” e “Faixa Etária”, o que seria esperado, visto que existe um normativo (RN nº 63/2003) que regula percentuais entre determinadas faixas etárias, o que não existe nas outras categorias.

O coeficiente observado (0,635) é apenas moderado, em função dos valores observados para a variação dos valores comerciais médios entre a primeira e a última faixas etárias (4,65 vezes no caso dos planos individuais, 4,67 vezes nos planos coletivos empresariais, e 4,71 vezes para os planos coletivos por adesão), que se encontram dentro do limite máximo imposto pela legislação, que é de 6 vezes entre a primeira e a última faixa etária<sup>23</sup>.

Porém, conforme apresentado na base da Tabela 7.1, todas as correlações são significativas, ou seja, não se pode afirmar que não existe correlação entre o valor comercial médio e qualquer uma das categorias selecionadas.

22 O coeficiente de correlação é uma medida do grau de relação linear entre duas variáveis quantitativas. Este coeficiente varia entre os valores -1 e 1. O valor 0 (zero) significa que não há relação linear, o valor 1 indica uma relação linear perfeita e o valor -1 também indica uma relação linear perfeita, mas inversa, ou seja quando uma das variáveis aumenta a outra diminui. Quanto mais próximo estiver de 1 ou -1, mais forte é a associação linear entre as duas variáveis.

23 O valor do coeficiente de correlação tende a aumentar à medida que tal variação se aproxima desse limite.

A partir dos coeficientes de correlação, pode-se determinar o quanto a variação dessas categorias impacta na variabilidade do valor comercial. Isso é feito por intermédio do cálculo dos coeficientes de determinação ( $R^2$ )<sup>24</sup>. No caso em questão, variações nas variáveis selecionadas explicam somente 45,7% da variância<sup>25</sup> do valor comercial médio (sendo que “Faixa Etária” responde por 40,3 pontos percentuais desse valor). Como tal valor guarda relação com os valores de  $R$ , a grande amplitude encontrada é a justificativa para esse resultado.

---

24 O coeficiente de determinação é uma medida da proporção da variabilidade em uma variável que é explicada pela variabilidade de outra. É definido como o quadrado do coeficiente de correlação.

25 A variância é uma medida de dispersão dos dados que mostra quão distantes os valores estão da média.

## 8. Conclusões e Recomendações

Foram apresentadas as principais informações relativas às Notas Técnicas de Registro de Produto (NTRP), tais como valor comercial médio e suas evoluções, índices de reajuste por faixa etária, itens de despesa, evolução de custos e carregamentos.

A efetividade das ações de monitoramento das notas técnicas pode ser vista na Figura 1.2, que demonstra que aproximadamente metade (49,6%) dos registros de NTRP's na ANS foram realizados no anos de 2017<sup>26</sup>.

É importante frisar que os dados constantes nesse Painel referem-se a valores médios estimados para os custos dos itens de despesas previstos nas notas técnicas. Os valores efetivamente realizados encontram-se nas bases do SIP e do TISS.

A mesma observação pode ser feita com relação aos carregamentos, os quais são previstos nas NTRP's, e cuja realização efetiva se encontra na base de dados do DIOPS.

Dentre as análises exibidas, foi mostrado que as categorias selecionadas para classificação explicam apenas com 45,7% da variabilidade do valor comercial médio. Procurou-se estender essa análise para todas as componentes existentes na NTRP, de modo a se verificar o percentual de explanação de todas elas. Isso pode ser verificado na Tabela 8.1.

26 Desde 2016 é realizado o Monitoramento do Risco Assistencial pela Gerência Geral de Regulação Assistencial da DIPRO, que inclui, dentre as dimensões analisadas, a "Proporção de NTRP's com valor comercial da mensalidade atípico". Este indicador analisa os valores de comercialização (coluna T) das NTRP's em vigor de cada operadora, comparando-se estes valores com os valores de custo (coluna K) das NTRP's vigentes de planos similares, buscando-se indicar preços de comercialização que estariam abaixo do valor de custo indicado pelo mercado. Maiores informações em: <http://www.ans.gov.br/index.php/planos-de-saude-e-operadoras/espaco-da-operadora/745-consulta-a-metodologia-de-monitoramento-assistenci>

Tabela 8.1: Coeficientes de correlação para todas as variáveis constantes das NTRP

		Correlações									
		COD_CLASSIFICACAO	COD_PORTE	COD_CONTRATAcao	COD_COBERTURA	COD_ABRANGENCIA	COD_FATOR	COD_ID_ABRG	ANO_NTRP	FE	Valor_Comercial
COD_CLASSIFICACAO	Correlação de Pearson	1	-.290**	-.143**	-.080**	.113**	.192**	.463**	-.026**	.000	-.035**
	Sig. (2 extremidades)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.974	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
COD_PORTE	Correlação de Pearson	-.290**	1	.209**	-.059**	-.164**	-.064**	-.398**	-.161**	-.001	-.076**
	Sig. (2 extremidades)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.793	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
COD_CONTRATAcao	Correlação de Pearson	-.143**	.209**	1	-.048**	-.121**	-.003	-.176**	-.058**	.000	.111**
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000		.000	.000	.240	.000	.000	.938	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
COD_COBERTURA	Correlação de Pearson	-.080**	-.059**	-.048**	1	.030**	-.008**	-.022**	.054**	.000	.189**
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.996	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
COD_ABRANGENCIA	Correlação de Pearson	.113**	-.164**	-.121**	.030**	1	.076**	.250**	.053**	.001	.170**
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.616	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
COD_FATOR	Correlação de Pearson	.192**	-.064**	-.003	-.008**	.076**	1	.094**	-.062**	.001	.125**
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.240	.002	.000		.000	.000	.726	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
COD_ID_ABRG	Correlação de Pearson	.463**	-.398**	-.176**	-.022**	.250**	.094**	1	.200**	.002	.099**
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.520	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
ANO_NTRP	Correlação de Pearson	-.026**	-.161**	-.058**	.054**	.053**	-.062**	.200**	1	.000	.191**
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.863	.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
FE	Correlação de Pearson	.000	-.001	.000	.000	.001	.001	.002	.000	1	.641**
	Sig. (2 extremidades)	.974	.793	.938	.996	.616	.726	.520	.863		.000
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049
Valor_Comercial	Correlação de Pearson	-.035**	-.076**	.111**	.189**	.170**	.125**	.099**	.191**	.641**	1
	Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049	153049

\*\* A correlação é significativa no nível 0,01 (2 extremidades).

Fonte: Base de NTRP, RPS e CADOP (Extraídas em 16/01/2018, 10:15h)

Conforme já explicado anteriormente, o percentual de explicação da variabilidade do valor comercial médio é dado pelo coeficiente de determinação ( $R^2$ ), que é definido pelo quadrado do coeficiente de correlação entre o valor comercial e as demais variáveis.

Assim, verifica-se que todas as categorias definidas nas NTRP's são responsáveis por somente 54,1% da variabilidade do valor comercial. Ou seja, apenas 8,4% da variação do valor comercial não se deve às variáveis selecionadas de início. Porém, 45,9% de toda variabilidade é devida a fatores exógenos à NTRP.

Vale lembrar que este relatório está em constante evolução, de modo a sempre trazer análises detalhadas e fidedignas das informações constantes nas Notas Técnicas de Registro de Produto.



Diretoria de Normas e Habilitação dos Produtos – DIPRO  
Gerência-Geral Regulatória da Estrutura dos Produtos – GGREP  
Gerência Econômico-Financeira e Atuarial dos Produtos – GEFAP

**Diretora de Normas e Habilitação dos Produtos**

Simone Sanches Freire

**Diretora Adjunta de Normas e Habilitação dos Produtos**

Flavia La Laina

**Coordenação:**

Rafael Pedreira Vinhas  
Gerente-Geral

Daniele Rodrigues Campos  
Gerente

**Equipe Técnica:**

Mauricio Correia Sant'Ana  
Especialista em Regulação

Cláudia Akemi Ramos Tanaka  
Especialista em Regulação

Fonte:  
Base de dados da Nota Técnica de Registro de Produto – NTRP  
(Data e hora da extração dos dados: 16 de janeiro de 2018, 10:15h)

PARA MAIS INFORMAÇÕES E OUTROS ESCLARECIMENTOS, ENTRE EM CONTATO COM A ANS.  
VEJA ABAIXO NOSSOS CANAIS DE ATENDIMENTO:



Disque ANS  
0800 701 9656



Central de  
Atendimento  
[www.ans.gov.br](http://www.ans.gov.br)



Atendimento pessoal  
12 Núcleos da ANS.  
Acesse o portal e  
confira os endereços.



Atendimento  
exclusivo para  
deficientes auditivos  
0800 021 2105



Use a opção do código  
para ir ao portal da ANS



[ans.reguladora](https://www.facebook.com/ans.reguladora)



[@ANS\\_reguladora](https://twitter.com/ANS_reguladora)



[ansreguladoraoficial](https://www.youtube.com/ansreguladoraoficial)



[company/ans\\_reguladora](https://www.linkedin.com/company/ans_reguladora)



Av. Augusto Severo, 84 - Glória , 20021-040 - Rio de Janeiro/RJ



Ministério da  
Saúde

