

Value Prev prepara lançamento de Plano Família como parte de projeto de expansão

---

---

A antiga HP Prev, que tem a denominação atual de Value Prev, está preparando o lançamento de um novo plano de benefícios voltado aos familiares de participantes ativos e assistidos. Aprovado no Conselho Deliberativo da entidade no mês de maio, o novo plano utilizará a estrutura do Fundo Setorial Abrapp, que terá a associação como instituidora setorial. O modelo do novo plano será o Prevsonho, que conta com a possibilidade de concessão de benefício temporário durante a fase de acumulação. A novidade faz parte de um projeto maior de promover a ampliação da atuação da entidade.

As mudanças começaram de fato no final do ano passado com a alteração do nome da entidade. “Fizemos a mudança de nome devido à reestruturação de nossos patrocinadores, que passaram por processo de spin off e de venda de uma das unidades. Foi então que surgiu a Value Prev, que nasceu também junto a um novo projeto de ampliação do escopo da entidade”, explica João Carlos Ferreira, Diretor e AETQ da Value Prev.

O dirigente comenta que a mudança de denominação coincide com um processo de amadurecimento da entidade, que permite o lançamento de um novo projeto de fomento. Como parte desse processo, está inserida não apenas a estruturação de novos produtos, mas também a proposta de administrar planos de outras entidades. “Avançamos muito na automatização de processos de gestão de planos. Isso possibilitou a redução de custos administrativos. Hoje temos condições de oferecer serviços de gestão para outras entidades”, afirma João Carlos.

Segundo avaliação da Previc, a Value Prev apresenta custo administrativo de 0,26%. É um dos menores custos em sua categoria. De acordo ao órgão de supervisão, a entidade faz parte do grupo C, com patrimônio entre R\$ 500 milhões e R\$ 2 bilhões. A Value Prev tem patrimônio de R\$ 1,5 bilhão atualmente e seu custo médio lhe coloca no último quartil (custos mais baixos) de sua categoria.

**Fundo setorial** - O novo Plano Família da entidade está utilizando as mais recentes inovações do setor em termos de produtos voltados a novos públicos. O Fundo Setorial Abrapp e o modelo de Prevsonho representam o que há de mais moderno voltados ao fomento da Previdência Complementar Fechada.

“A Abrapp está prestando um grande serviço no sentido de facilitar a implementação de novos Planos Família. A Previc também contribuiu bastante com a aprovação de novo modelo de regulamento padrão”, opina o Diretor da Value Prev. Segundo o dirigente, as inovações representam a pavimentação de 80% do caminho para a criação de novos planos voltados aos familiares. “Com as facilidades, só não implanta o Plano Família quem não quiser adotar essa estratégia”, diz João Carlos.

**Demanda** - Pesquisa realizada pela entidade, apontou que 80% dos respondentes demonstraram interesse em inscrever pelo menos 1 parente ou dependente no novo plano. Outros 10% disseram que não tinham interesse e 10% não souberam responder. A pesquisa foi feita através do envio de questionários para os 4500 participantes da entidade, dos quais, 32% responderam. “O resultado e a participação na pesquisa foram muito positivos. Isso demonstra que a entidade tem boa credibilidade nos resultados de médio e longo prazo entre os participantes”, diz o Diretor.

A Value Prev tem apresentado bons resultados, por exemplo, na gestão dos investimentos. Um de seus pontos fortes é a gestão do sistema de perfil de investimentos, que é oferecido aos participantes há 19 anos. A entidade foi uma das pioneiras na implantação do modelo de escolha de perfil no Brasil.

**Fonte: Acontece** Abrapp, em 11.06.2019.

---