

A série Valor Abrapp pretende destacar a cada edição um produto ou serviço disponibilizado para as associadas e suas vantagens. As matérias serão publicadas frequentemente no Blog Abrapp em Foco acompanhadas de textos explicativos, links e depoimentos dos dirigentes e profissionais que já utilizam os serviços oferecidos pela Associação e os benefícios proporcionados por eles.

Por Alexandre Sammogini



A série Valor Abrapp pretende destacar a cada edição um produto ou serviço disponibilizado para as associadas e suas vantagens. As matérias serão publicadas frequentemente no Blog Abrapp em Foco acompanhadas de textos explicativos, links e depoimentos dos dirigentes e profissionais que já utilizam os serviços oferecidos pela Associação e os benefícios proporcionados por eles.

A proposta é mostrar como os produtos da Abrapp podem gerar mais valor e benefícios para

suas associadas e, com isso, incentivar e otimizar sua utilização. A cada matéria da série será abordado um serviço, como por exemplo, o Calendário de Obrigações, o IGI, o Consolidado Estatístico, a Assessoria Parlamentar, a Autorregulação, a Pesquisa Salarial, entre tantos outros. No texto a seguir, destacaremos o programa Previdência é Coisa de Jovem.

Promovido pela UniAbrapp e Abrapp, o “Previdência é Coisa de Jovem” é um projeto iniciado em 2017 que vem ganhando espaço nas redes sociais, com objetivo de criar uma cultura de cuidado com o futuro através da educação financeira e previdenciária. “Sabemos que nosso propósito vai muito além de oferecer um produto, mas também de levar consciência aos jovens e mostrar que previdência é sinônimo de futuro”, diz o grupo de trabalho que desenvolve essa iniciativa.

O projeto possui perfis no Tik Tok e Instagram, somando mais de 1,3 mil seguidores nesta rede. Uma das finalidades é promover a criação da comunidade de “#previdencers”, formada por jovens engajados na missão de enriquecer o futuro através da educação financeira e previdenciária. A proposta, por meio da mídia social, permite ganhar visibilidade e tratar com naturalidade e humor o tema previdência.

“Estamos trazendo a previdência para um novo mindset, para que as pessoas se conscientizem que quanto antes elas começarem a poupar, melhor”, comenta Luís Ricardo Martins, Diretor-Presidente da Abrapp. “Quanto mais cedo começar a poupar, mais fácil será atingir as metas”, explica. Afinal, quem poupa desde cedo para o futuro dispõe de mais tempo para acumular as reservas necessárias, essa é uma das principais lições transmitidas pela campanha.

O programa realiza palestras que são apresentadas com uma linguagem dinâmica e descontraída. A palestra de 21 de outubro de 2021, por exemplo, que fez parte da programação do 42º Congresso Brasileiro de Previdência Privada, teve audiência no próprio dia superior a 5 mil pessoas. Outra palestra de destaque aconteceu durante a Expo CIEE, em 12 de novembro de 2021, e contou com ampla participação online com 6,7 mil acessos.

O porta-voz da iniciativa é Cristiano Verardo, Especialista da UniAbrapp, Apoiador de programas educacionais e de sensibilização da Abrapp/UniAbrapp e Diretor de Segurança, Relacionamento e Comunicação na Vexty.

“A motivação principal é conseguir despertar nos jovens a validade, a necessidade e as vantagens de começar cedo em relação ao planejamento de pós-carreira! Se conseguirmos isso, semear essas provocações na mente dessa turma, conseguiremos atuar na mudança de cultura que, futuramente, se transformará em ação”, diz Verardo.

Confira o depoimento a seguir de Leonardo Vecchi, Diretor de Benefícios da Previdência Usiminas:

“Educação previdenciária e financeira é, sem dúvida, o melhor caminho para conscientizar e despertar os jovens para a importância de se prepararem para manter a qualidade de vida no futuro. Recentemente, a Anbima divulgou uma pesquisa em que cerca de 40% dos jovens entre 16 e 25 anos buscam informações financeiras em canais digitais, como aplicativos de bancos, fóruns on-line e blogs. Esse retrato é uma pequena amostra do enorme desafio que temos nas mãos, porque precisamos sempre trabalhar com iniciativas e ferramentas que alcancem e despertem o interesse desse público.

Por meio do nosso Programa de Educação Previdenciária e Financeira, o Poupe Mais, temos buscado criar iniciativas para incentivar os jovens a terem uma vida financeira mais saudável e equilibrada, tanto para o presente quanto para o futuro. E foi nesse sentido que, em 13 de abril, no Dia do Jovem, tivemos a oportunidade de contar com a live ‘Previdência é Coisa de Jovem’, conduzida pelo especialista Cristiano Verardo.

A iniciativa, em parceria com a patrocinadora Usiminas, foi um sucesso entre os nossos jovens. Recebemos inúmeras perguntas, dúvidas, sugestões e elogios durante e após o evento. Como resultado desse envolvimento, elaboramos neste mês de junho uma edição completa da nossa [revista Previdência Usiminas & Você](#) voltada para o público jovem”.

Fonte: [Abrapp em Foco](#) , em 28.06.2022.