

O prazo para que as Associadas da Abrapp realizem suas adesões na 3ª edição do Selo de Engajamento Abrapp encerra nesta sexta-feira, dia 15 de setembro. O programa foi desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas e reconhecerá as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) que apresentarem um bom nível de engajamento de suas equipes internas.

Por Alexandre Sammogini



O prazo para que as Associadas da Abrapp realizem suas adesões na [3ª edição do Selo de Engajamento Abrapp](#) encerra nesta sexta-feira, dia 15 de setembro. O programa foi desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas e reconhecerá as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) que apresentarem um bom nível de engajamento de suas equipes internas.

Para ampliar as informações sobre o Selo de Engajamento é possível acessar um vídeo com uma explicação bastante completa sobre as entregas e os benefícios do programa para as entidades que se inscreverem – [clique aqui](#) para assistir o vídeo. Com uma linguagem direta e dinâmica, o material audiovisual aborda as duas principais entregas do programa, que são o relatório da pesquisa de engajamento e o dashboard dos resultados da entidade participante.

O vídeo explica também que a pesquisa permite a realização de um diagnóstico da situação da entidade (com pontos fortes e aspectos críticos), o acompanhamento histórico, benchmark setorial e finalmente, o reconhecimento da Abrapp de acordo com a pontuação. As entidades que atingirem pontuação de 75% ou mais, são certificadas com o Selo de Engajamento. De qualquer forma, a pesquisa permite que a entidade possa se comparar (benchmark) com outras associadas do mesmo porte.

A iniciativa tem como propósito auxiliar na implantação de estratégias que favorecem a gestão da entidade e na promoção de um novo posicionamento do sistema, permitindo que as organizações possam se auto diagnosticar e direcionar seus esforços para aumento do engajamento interno.

Edição anterior – A segunda edição do Selo de Engajamento Abrapp contou com mais de 60 entidades inscritas. O resultado das associadas que mais se destacaram foi divulgado durante um webinar acompanhado ao vivo por mais de 300 pessoas, demonstrando a importância e o interesse alcançado por essa iniciativa.

Na edição passada, a Capof, Fundação Libertas, Serpros e Value Prev conquistaram o troféu ouro. Foram reconhecidas com a categoria prata a Pouprev, Previp, Quanta Previdência e Sistel. Já CE-Prevcom, Fundação Copel, Sias e Viva Previdência levaram o troféu bronze.

[Clique aqui](#) para acessar o formulário de adesão ao programa!

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 15.09.2023.