Temor da ‘caneta’ no setor público atrai seguradora

O temor das autoridades públicas na hora de tomar uma decisão, principalmente após a Operação Lava Jato, está sendo visto como oportunidade de negócio pelo mercado de seguros. O assunto, em estudo há mais de dois anos, começa a sair do forno em forma de apólice. Um dos nomes interessados no potencial deste segmento é a norte-americana Chubb Seguros. A seguradora já teria pedido o aval da Superintendência de Seguros Privados (Susep) para comercializar a apólice de responsabilidade civil para autoridades públicas no Brasil. Estrear nesse mercado, porém, não depende apenas do aval da xerife do mercado de seguros, mas também da matriz, nos Estados Unidos. Lá fora, a seguradora já vende esse tipo de seguro com limites que vão até US$ 20 milhões.

Leia aqui na íntegra .

Fonte: Coluna do Broadcast, em 14.04.2019.