

Levantamentos sobre influenciadores digitais, sustentabilidade, cibersegurança e outros ficarão mais acessíveis a partir de agora

Levantamentos sobre influenciadores digitais, sustentabilidade, cibersegurança e outros ficarão mais acessíveis a partir de agora

A partir de hoje, todas as nossas pesquisas e levantamentos estarão disponíveis em um único lugar, gratuitamente e com fácil acesso: [Universo ANBIMA](#). Trata-se de uma área exclusiva do nosso site, especialmente desenvolvida para facilitar a vida de quem busca dados relevantes sobre os mercados financeiro e de capitais.

Temas como influenciadores digitais, sustentabilidade, cibersegurança e muitos outros estarão juntos, desde a primeira edição de cada uma delas. No Raio X do Investidor, por exemplo, analisamos como o brasileiro lida com o dinheiro desde 2018. Outro estudo que aborda o comportamento dos investidores é **A trajetória financeira do brasileiro**, uma pesquisa que nos ajuda a compreender o que leva o país a níveis tão baixos de poupança.

Fique atento – Nas próximas semanas, publicaremos outro relatório exclusivo nesta nova área dedicada às nossas pesquisas: pesquisa de **Sustentabilidade 2021**. Conduzida pelo Datafolha, o levantamento busca mapear a maturidade das instituições sobre as práticas ASG (ambientais, sociais e de governança), trazendo informações como ativos sob gestão, estratégias adotadas, funcionários envolvidos com o tema, entre outras.

[+ Explore o Universo ANBIMA de pesquisas](#)

Fonte: [Abimed](#), em 02.12.2021.
