

As adesões para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC já estão abertas, e para que as entidades fiquem por dentro do funcionamento da pesquisa, a consultoria Numera People Analytics fez uma apresentação sobre o programa.

Por Bruna Chieco



As adesões para a 4ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC já estão abertas, e para que as entidades fiquem por dentro do funcionamento da pesquisa, a consultoria Numera People Analytics fez uma apresentação sobre o programa.

A Numera é responsável por aplicar a pesquisa aos colaboradores das entidades participantes. Desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas, o programa nasceu em 2021, com o objetivo de incentivar o maior envolvimento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas. A terceira edição, ocorrida em 2023, contou com a participação de 73 entidades inscritas.

Para maior entendimento sobre o programa, a Numera apresenta o conceito e o propósito de uma pesquisa de engajamento, além de explicar as métricas utilizadas para mensurar os dados e falar sobre quais aspectos críticos que essa pesquisa busca levantar para auxiliar as empresas na retenção de talentos e correção de lacunas em suas gestões.

Assista ao vídeo na íntegra:

E não deixe de se inscrever para participar da 4ª edição do Selo de Engajamento Abrapp! As adesões devem ser feitas até o dia 14 de junho de 2024. [Clique aqui](#) para saber mais.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 25.04.2024.
