

Seguradoras investem em políticas voltadas à igualdade de gênero

---

---

Estudo da Escola de Negócios e Seguros mostra que para cada dois executivos há uma executiva no mercado de seguros.

Há 10 anos, a proporção era de 4 para 1.

Outro dado que mostra que a igualdade de gênero tem sido uma busca nesse mercado é que 56% das empresas do setor hoje praticam alguma política neste sentido.

Em 2015, esse número era de 28%.

[Em vídeo](#), a diretora de Ensino Técnico da ENS, Maria Helena Monteiro, fala sobre essa busca das seguradoras por políticas para incentivar a igualdade de oportunidades:

**Fonte:** CNseg, em 17.10.2023

---