

Sebrae Previdência utiliza Spotify para atrair público jovem

---

---

O Sebrae Previdência está no Spotify com um PodCast sobre investimentos! O SEBRAEPREV Digital está cada vez mais presente na vida dos participantes do Plano. Basta abrir o Spotify e procurar por SebraeprevCast.

O primeiro episódio já está no ar, Edjair Alves, Diretor-Presidente do Sebrae Previdência fez a abertura, e em seguida conversamos com o Diretor de Administração e Investimentos, Victor Hohl, sobre investimentos, Plano Família, gestores de investimentos e mais. O PodCast colocará em pauta vários temas, como investimentos, educação financeira e previdenciária, Relacionamento com o Participante, regulamento dos Planos entre outros, além de responder às perguntas do público tirando eventuais dúvidas.

Com um tom leve e descontraído, o PodCast do Sebrae Previdência visa alcançar o público mais jovem, que contém características Multitask e consome diferentes tipos de mídia. É mais uma estratégia para atingir o público-alvo do Plano FAMÍLIA – os Jovens.

**Fonte:** Sebrae Previdência, em 25.04.2019.

---