

Nesta quinta-feira (27), às 15h, Amanda Brum, nossa gerente-executiva de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Associados, vai compartilhar com instituições do mercado os principais dados, insights e percepções sobre a quarta edição do FInfluence – quem fala de investimentos nas redes sociais.

Nesta **quinta-feira (27), às 15h, Amanda Brum**, nossa gerente-executiva de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Associados, vai compartilhar com instituições do mercado os principais dados, insights e percepções sobre a quarta edição do [**FInfluence – quem fala de investimentos nas redes sociais**](#)

[+ Baixe o relatório completo](#)

Feito em parceria com o IBPAD (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados), o estudo acompanhou **515 influenciadores digitais de finanças** no segundo semestre de 2022 e descobriu quais são os mais relevantes, os principais temas abordados e os que geram mais interações dos seguidores no YouTube, no Instagram, no Facebook e no Twitter. Mapeamos, ainda, as parcerias deles com as instituições e a atuação de 100 finfluencers no TiKTok.

O relatório foi divulgado em 27 de março, e os dados já foram compartilhados com os influenciadores em uma reunião exclusiva para esses players. Agora é a vez de conversar com o mercado. Basta se inscrever para participar.

[Continue lendo>>>](#)

Fonte: [Anbima](#) , em 24.04.2023.
