Quase 40% das empresas não priorizam cibersegurança em seus orçamentos, diz pesquisa
Quase 40% das empresas não priorizam cibersegurança em seus orçamentos, diz pesquisa
Por Fernanda Bompan
O levantamento, chamado Barômetro da Segurança Digital 2021, consultou 351 companhias entre os dias 1 e 25 de fevereiro de 2021
Uma pesquisa encomendada pela Mastercard ao instituto de pesquisa Datafolha mostra que 80% das empresas dos setores de educação, financeiro e seguros, tecnologia e telecomunicação, saúde e varejo entendem a importância da cibersegurança para seu negócio, mas isso não é uma prioridade no orçamento para 39%.
Leia aqui na íntegra .
Fonte: Valor Econômico, em 01.06.2021