

Porto Seguro prepara conta digital para brigar por cliente em mar aberto

Por Marcelo Mota

Aplicativo da empresa vai agregar diferentes produtos e serviços □ □

A Porto Seguro deu ontem a largada para criar a sua conta corrente, com o acordo firmado para aquisição de 74,6% de participação na Atar, fintech de Banking as a Service (BaaS). Mais conhecida pela liderança que detém há anos no segmento de seguro de veículos, a Porto vai usar o negócio para oferecer a conta aos atuais e também aos novos clientes, e por ali oferecer todos os seus produtos e serviços.

“Queremos usar a conta digital como um elo”, disse ao Broadcast o vice-presidente de Negócios Financeiros e Serviços da Porto Seguro, Marcos Loução. Segundo ele, as diversas facetas dos negócios já estão reunidas no aplicativo da Porto, mas a jornada pode se tornar mais fluida. “Queremos ter uma conta que vire relação de recorrência com o cliente.”

[Leia aqui na íntegra](#) .

Fonte: Coluna do Broadcast, em 05.10.2021
