

Pesquisa “Estratégias para um futuro cibernético”

Como a segurança cibernética pode impulsionar os negócios

A Deloitte está lançando a pesquisa “Estratégias para um futuro cibernético”, que aborda como o digital, a segurança cibernética e a privacidade de dados podem alavancar as oportunidades e os resultados do negócio.

De acordo com o levantamento, a aceleração da transformação digital das empresas depende de uma estrutura de segurança cibernética robusta, que permita às organizações explorar novas estratégias e tecnologias para alavancarem seus negócios.

[Acesse o relatório na íntegra](#)

Participaram da pesquisa 122 executivos e tomadores de decisões no desenvolvimento tecnológico e de projetos de suas empresas.

Confira os destaques do levantamento:

1. Investimentos em segurança cibernética podem impulsionar a adoção de novas tecnologias e alavancar os negócios.
2. Benefícios da segurança cibernética para a estratégia dos negócios ainda são pouco explorados, mas há apetite para a sua adoção.

3. Adoção de tecnologias e revisão de processos devem ser mais integrados na resposta a ataques cibernéticos.

4. Empresas com maior conhecimento sobre efeitos de uma ameaça cibernética investem mais em segurança.

5. Governança e administração de acessos ainda são o foco das práticas de adequação à LGPD.

André Gargaro

Líder de Cyber da Deloitte

Fonte: Deloitte, em 08.06.2021