

Notícias ANBIMA, em 18.02.2020

Internacionalização e transparência pautam encontro com a imprensa

Jornalistas dos principais veículos de comunicação do país reuniram-se com os nossos porta-vozes

A agenda da ANBIMA em torno da internacionalização do mercado, tanto para a atração dos investidores estrangeiros quanto para possibilitar que os brasileiros apliquem e façam captações lá fora, pautou o discurso do nosso presidente, Carlos Ambrósio, em almoço com a imprensa na terça, 18. Treze jornalistas dos principais veículos de comunicação do país participaram do encontro com os porta-vozes da Associação.

“Defendemos a livre concorrência entre os produtos e entre os mercados. Nosso esforço é no sentido de derrubar barreiras para que o brasileiro possa investir lá fora e para que o estrangeiro tenha mais facilidade para aportar recursos aqui”, disse.

Entre as medidas consideradas urgentes, Ambrósio destacou a flexibilização das regras para alocação dos fundos de varejo em ativos internacionais e a revisão das normas dos BDRs – os certificados de depósito de valores mobiliários – que já está no radar da CVM (Comissão de Valores Mobiliários). O projeto de lei do câmbio também foi uma iniciativa citada como importante para facilitar o fluxo de recursos de estrangeiros para o Brasil e de investidores locais para o exterior.

As ações focadas em transparência, incluindo a melhoria dos processos relacionados ao suitability, foram destacadas pelo nosso superintendente-geral, Zeca Doherty. Os jornalistas demonstraram bastante interesse pelo trabalho de revisão dos critérios usados para definir a qualificação do investidor.

Hoje, são duas categorias: o investidor qualificado – aquele que tem mais de R\$ 1 milhão aplicado – e o profissional – com investimentos acima de R\$ 10 milhões. “A ideia é que a qualificação não seja mais baseada em patrimônio, mas no conhecimento que o investidor tem dos produtos. Por isso, o suitability pode ser um bom instrumento”, disse Doherty.

Programa “Como Investir em Você” completa cinco anos e muda hábitos financeiros de universitários

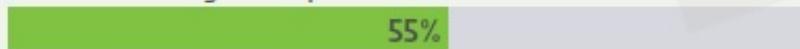
Mais de 35 mil estudantes já passaram pelo treinamento gratuito que oferecemos em 23 faculdades

São muitos os motivos para comemorar os cinco anos do [programa “Como Investir em Você”](#), que leva educação financeira gratuita para alunos de universidades brasileiras. Além de superar a marca de 35 mil participantes, o curso contribuiu para que 92% deles mudassem algum tipo de comportamento relacionado ao dinheiro, como gastar menos e economizar mais, planejar e organizar o orçamento ou mesmo manter um investimento.

Em pesquisa realizada com estudantes das 23 faculdades que tiveram ou ainda têm parceira conosco no projeto, também foi possível perceber que o alcance das informações vai além do campus: 77% compartilharam os aprendizados das aulas com parentes e amigos e 61% apontaram melhora nas finanças de toda a família. “Quando criamos o 'Como Investir em Você', o objetivo era ajudar os jovens a lidarem com o dinheiro de forma consciente. Os resultados dessa pesquisa nos mostram que conseguimos mais do que isso, com o conhecimento ampliado à rede de contatos desses jovens”, afirma Ana Leoni, nossa superintendente de Educação e Informações Técnicas.

COMO VOCÊ SE SENTE EM RELAÇÃO A FAZER INVESTIMENTOS?

Me sinto mais seguro do que antes de fazer o curso



Sinto bastante confiança e segurança nas minhas decisões



Não me sinto seguro para tomar decisões sobre investimentos



Não sei dizer como me sinto, não penso sobre isso

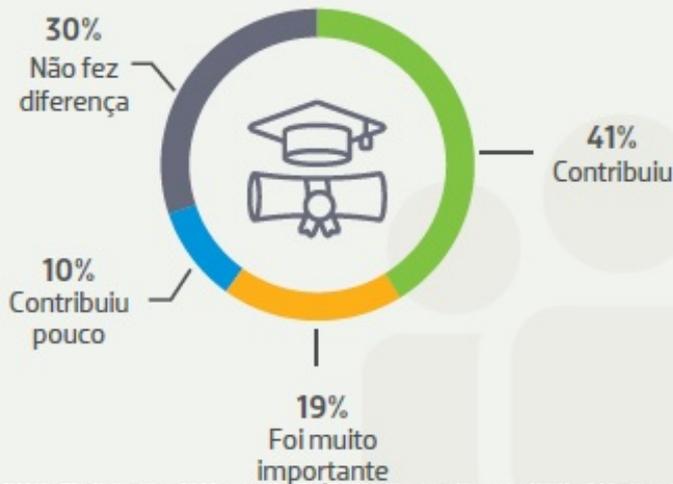


VOCÊ COMPARTILHOU O CONTEÚDO DO CURSO PARA CONTRIBUIR COM O CONHECIMENTO FINANCEIRO DE OUTRAS PESSOAS?

Sim
77%



O CURSO AJUDOU VOCÊ A SE ORGANIZAR PARA PAGAR A FACULDADE?



COM QUEM VOCÊ COMPARTILHOU OS CONTEÚDOS DO CURSO (considerando os 77% que disseram sim)?

