

Mercer reúne especialistas para debater previdência complementar no dia 10 de setembro

Realizado há 9 anos em Brasília (DF), neste ano, o Evento Mercer de Previdência Complementar será realizado no dia 10 de setembro, no Hotel Royal Tulip, das 8h30 às 17h. Com o objetivo de otimizar a atuação das Entidades Fechadas de Previdência Complementar e Patrocinadores, discutindo temas atuais, complexos e de alta relevância para o setor, neste ano, o evento contará com nomes como Luis Ricardo Marconde Martins, presidente da Abrapp, Lucio Rodrigues Capelletto, diretor superintendente da Previc, Walter Mendes, presidente da Funcesp e Pedro Maia, portfolio manager de renda variável do Banco BTG Pactual, Silvio Rangel, consultor de Previdência e Ana Carla Abrão, líder da Oliver Wyman no Brasil.

Além disso, a Global Wealth Leader da Mercer, Fiona Dunsire, virá diretamente da Irlanda para apresentar sua visão global a respeito de diversificação e novas oportunidades de investimentos. Para enriquecer ainda mais o debate, a líder de riscos cibernéticos da Marsh Brasil, Marta Helena Schuh, utilizará sua experiência em Gestão de Risco para abordar os impactos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). As inscrições estão abertas e podem ser feitas gratuitamente pelo site <https://www.mercer.com.br/events/evento-mercero-previdencia-complementar-2019/>

INFORMAÇÕES GERAIS

Data: 10 de setembro

Local: Royal Tulip Brasília Alvorada – SHTN – Trecho 01 CJ. 1B – Bloco C

Horário: das 8h30 às 17h00

Sobre a Mercer

A [Mercer](#) oferece aconselhamento e soluções orientadas à tecnologia que ajudam as organizações a atender às necessidades de carreira, previdência, investimentos e saúde de uma força de trabalho em constante mudança. São mais de 25.000 funcionários localizados em 44 países e com atuação em mais de 130. A Mercer é uma subsidiária integral da Marsh &

McLennan Companies (NYSE: MMC), a principal empresa global de serviços profissionais nas áreas de risco, estratégia e pessoas. Com mais de 76 mil colegas e receita anual de mais de US\$ 17 bilhões, a Marsh & McLennan apoia seus clientes a navegar em um ambiente cada vez mais dinâmico e complexo.

23.08.2019
