

Livro inédito sobre microsseguros quer ampliar debates e negócios desta modalidade no Brasil

Lançamento da obra acontecerá no próximo dia 7 de julho, a partir das 16h, no Centro do Rio de Janeiro



Dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep) apontam para [mais de R\\$ 355 milhões em prêmios emitidos](#) pelos produtos de microsseguros no ano de 2019. A cifra significativa, combinada com o aumento da percepção das pessoas sobre a importância de possuir um seguro, evidencia o grande potencial para o desenvolvimento deste nicho de mercado no território nacional.

Neste sentido, o livro “**Dos Microsseguros aos Seguros Inclusivos no Brasil**” procura dar protagonismo e fomentar novas discussões sobre o tema, além de gerar ainda mais negócios neste segmento. A obra, inédita no Brasil, é de autoria de Edson Calheiros e Helios Lavrador, executivos que contam com vasta experiência na indústria seguradora.

O lançamento oficial da publicação acontecerá no próximo dia 7 de julho, na Livraria da Travessa (Rua 7 de Setembro, nº 54 - Centro - Rio de Janeiro - RJ), a partir das 16h. Na ocasião, Edson e Helios irão participar de uma sessão especial de autógrafos, quando os leitores também poderão adquirir exemplares físicos.

De acordo com os autores, a obra tem como missão abordar a evolução histórica dos microsseguros e apontar caminhos para um futuro com produtos mais inclusivos na indústria seguradora.

“É necessário que as ferramentas de gestão de risco se tornem mais acessíveis, para que todas as pessoas fiquem menos vulneráveis aos riscos e catástrofes. Acreditamos que os seguros inclusivos são a melhor escolha para a disseminação da cultura da proteção no Brasil e no mundo”, comenta Edson Calheiros - que também ocupa o posto de presidente da Associação Nacional das Microseguradoras (ANM).

Com expertise nas áreas de seguros, benefícios e capitalização, Hélio Lavrador reforça a visão democrática dos microsseguros. "O microsseguro nasceu em locais onde o Estado não possuía presença muito significativa. Uma característica muito importante deste tipo de produto é justamente sua inclusão social, com uma base maior de distribuição com foco em ser disseminado em grande quantidade, visando promover a proteção securitária", completa.

Com 164 páginas e editado pela [Educa Seguros](#), o livro “Dos Microsseguros aos Seguros Inclusivos no Brasil” está [disponível na Amazon](#).

Edson Calheiros e Helios Lavrador

Edson Calheiros conta com mais de 25 anos de carreira no mercado segurador. Presidente da Associação Nacional das Microseguradoras (ANM), é Diretor de Seguros do Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro (CVG-RJ), fundador da ALM Seguradora, a primeira Microseguradora do Rio de Janeiro, e da OXXY Seguradora, a primeira S4 do Brasil, com sede em Florianópolis.

Helios Lavrador atua desde 1988 nos segmentos de seguros, benefícios e capitalização com vários cases de sucesso e iniciativas pioneiras. É formado em Administração de Empresas (Faculdades Integradas Bennett) e em Marketing e Administração pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas (FGV). O executivo é sócio da Viver Mais Seguro - WKM Corretora de Seguros desde 2007.

Serviço

Lançamento da obra “Dos Microsseguros aos Seguros Inclusivos no Brasil”

Quando: 7 de julho de 2022, a partir das 16h

Onde: Livraria da Travessa (Rua 7 de Setembro, nº 54 - Centro - Rio de Janeiro - RJ)

Editora: Educa Seguros

Páginas: 164

Onde comprar: [Amazon](#) .

Sobre a Educa Seguros

Disseminar a cultura do seguro é a essência da [Educa Seguros](#) . A empresa de conteúdo acredita no seguro como ferramenta de proteção e inteligência financeira, e que os profissionais e empresas do mercado de seguros podem se tornar os grandes protagonistas da mudança de mentalidade em relação à cultura do seguro.

Com o intuito de oferecer informação e acesso a conteúdos de qualidade, a Educa Seguros atua com forte viés digital, sem esquecer do olho no olho. Por isso, promove e participa de eventos e encontros com os principais stakeholders do mercado segurador. Como empresa de marketing, a Educa Seguros acredita que uma boa comunicação transmite mensagens, conecta empresas a clientes, gera negócios e movimenta a economia.

Fonte: Educa Seguros, em 01.07.2022
