

Live: Um olhar para o contexto da saúde pós-pandemia

O professor e doutor Rubens Belfort, médico e presidente da Academia Nacional de Medicina, conversa hoje (29/07) com Leonardo Byrro, CEO do Grupo Mafra sobre os desafios da saúde no contexto da pandemia e o que podemos esperar para o futuro, já que o novo coronavírus alterou drasticamente o modo de vida de todos e acelerou mudanças no setor hospitalar.

O bate-papo estará disponível a partir das 19h00, no canal do Youtube do Grupo Mafra.

[Clique e assista aqui](#)

Sobre o Grupo Mafra

Fundado em 1996, o Grupo Mafra é líder na fabricação e distribuição de materiais e medicamentos hospitalares, com produtos e soluções presentes em mais de 90% dos leitos do país. Com capital 100% nacional, a empresa atua com frota própria e possui mais de 20 unidades operacionais e Centros de Distribuição em todas as regiões do território brasileiro. São mais de 3.500 funcionários diretos.

Com o propósito de cuidar de cada vida através da simplificação da gestão de materiais e medicamentos, a companhia é a principal credenciada para representação de laboratórios e fabricantes de referência mundial no Brasil, além de atuar de forma integrada desde a fabricação até a entrega ao cliente final, o que reforça seu compromisso em ser a melhor empresa na oferta de soluções confiáveis, ágeis e inovadoras para o mercado da Saúde.

O Grupo Mafra é composto pelas empresas Mafra Hospitalar, Expressa, HealthLog, Tecnocold

Vacinas, Diagnóstica Cremer, Byogene, Biogenetix e Vitalab e dona de marcas conhecidas como a Cremer, a Topz e a Embramed.

Fonte: FSB, em 29.07.2020
