

Legal design e visual law nos seguros: foco no usuário

Por Marcos Lopes

Foco em design e na experiência do usuário são etapas cruciais para criar documentos jurídicos mais claros e eficientes

O mundo jurídico, especialmente na área de seguros, é reconhecido pela resistência à inovação. Esse estigma vem sendo desafiado por movimentos que buscam adaptar sua linguagem e estrutura à realidade contemporânea. Entre eles, destacam-se o Legal design e o Visual Law. Essas duas ferramentas propõem uma revolução na maneira como os documentos jurídicos são elaborados, focando na clareza e na experiência do usuário.

O Legal Design combina forma, direito e tecnologia visando aprimorar a interação e o modo como interpretamos documentos legais. Busca simplificar e tornar mais clara a linguagem jurídica, especialmente em contratos, para que todos, desde consumidores até profissionais do direito, possam compreender facilmente as cláusulas previstas.

[Leia aqui na íntegra](#) .

Fonte: Migalhas, em 14.10.2023
