

Indústria de seguros é a mais cara para se investir em publicidade paga no Brasil.

Estudo da SEMrush traz dados sobre as indústrias e as regiões mais caras para se investir em publicidade paga no Brasil

A SEMrush, líder global em marketing digital, preparou um estudo inédito sobre as indústrias e as regiões mais caras para se investir em publicidade paga no Brasil. Para a realização do estudo, a empresa analisou mais de 55 mil palavras-chave de 10 diferentes indústrias, incluindo publicidade online e offline durante o último ano.

O segmento de Seguros foi apontado como o mais caro, com CPC (custo por clique) médio de 0,42 dólares, seguido por Criptomoedas (\$0,36), as áreas de Marketing e Publicidade (\$0,14) Educação Online e Imóveis(\$0,08) e a indústria de Carros e Automóveis e a de Bancos Online (\$0,07).

Analisando todas as áreas pesquisadas, notou-se que a cidade de São Paulo é a mais cara para se investir em publicidade paga, seguida pelo Rio de Janeiro, enquanto o terceiro lugar é disputado por Brasília e Porto Alegre. Por outro lado, Manaus é a capital brasileira com o custo mais barato.

Seguem abaixo os dados completos de cada indústria e o custo por clique médio:

Seguros (CPC médio de 0,42)

São Paulo — \$0,83
Rio de Janeiro — \$0,61
Brasília — \$0,54
Curitiba — \$0,52
Belo Horizonte — \$0,50

Porto Alegre — \$0,35

Salvador — \$0,29

Recife — \$0,27

Fortaleza — \$0,25

Manaus — \$0,15

Criptomoedas (CPC médio de 0,36)

São Paulo — \$0,66

Rio de Janeiro — \$0,51

Curitiba — \$0,43

Brasília — \$0,40

Belo Horizonte — \$0,39

Salvador — \$0,34

Porto Alegre — \$0,33

Recife — \$0,32

Fortaleza — \$0,30

Manaus — \$0,28

Marketing e Publicidade (CPC médio de 0,14)

São Paulo — \$0,48

Rio de Janeiro — \$0,30

Brasília — \$0,19

Curitiba — \$0,14

Belo Horizonte — \$0,20

Porto Alegre — \$0,15

Salvador — \$0,12

Recife — \$0,11

Fortaleza — \$0,38

Manaus — \$0,08

Educação Online (CPC médio de 0,08)

São Paulo — \$0,21

Rio de Janeiro — \$0,13

Brasília — \$0,10

Belo Horizonte — \$0,09

Curitiba — \$0,08

Recife — \$0,08

Fortaleza — \$0,07

Salvador — \$0,06

Porto Alegre — \$0,05

Manaus — \$0,05

Imóveis (CPC médio de 0,08)

São Paulo — \$0,20
Rio de Janeiro — \$0,15
Brasília — \$0,11
Curitiba — \$0,09
Belo Horizonte — \$0,09
Porto Alegre — \$0,08
Salvador — \$0,07
Recife — \$0,06
Fortaleza — \$0,05
Manaus — \$0,05

Carros e Automóveis (CPC médio de 0,07)

São Paulo — \$0,13
Brasília — \$0,11
Rio de Janeiro — \$0,09
Belo Horizonte — \$0,08
Curitiba — \$0,07
Salvador — \$0,07
Porto Alegre — \$0,06
Fortaleza — \$0,06
Recife — \$0,05
Manaus — \$0,03

Bancos Online (CPC médio de 0,07)

São Paulo — \$0,15
Rio de Janeiro — \$0,11
Brasília — \$0,09
Belo Horizonte — \$0,08
Recife — \$0,07
Fortaleza — \$0,07
Porto Alegre — \$0,05
Salvador — \$0,05
Manaus — \$0,05
Curitiba — \$0,04

Moda e Estilo (CPC médio de 0,06)

São Paulo — \$0,16
Rio de Janeiro — \$0,11
Salvador — \$0,11
Brasília — \$0,07
Curitiba — \$0,06
Belo Horizonte — \$0,06
Fortaleza — \$0,06
Manaus — \$0,05
Porto Alegre — \$0,04
Recife — \$0,04

Saúde e Beleza (CPC médio de 0,05)

São Paulo — \$0,15
Rio de Janeiro — \$0,10
Brasília — \$0,08
Belo Horizonte — \$0,07
Salvador — \$0,05
Curitiba — \$0,04
Porto Alegre — \$0,04
Recife — \$0,03
Fortaleza — \$0,03
Manaus — \$0,03

Farmacêutico (CPC médio de 0,04)

São Paulo — \$0,13
Rio de Janeiro — \$0,07
Porto Alegre — \$0,05
Brasília — \$0,04
Curitiba — \$0,04
Belo Horizonte — \$0,04
Salvador — \$0,04
Recife — \$0,04
Fortaleza — \$0,04
Manaus — \$0,03

Fonte: NR-7 Comunicação, em 05.07.2018.