

Indústria de seguros é a mais cara para se investir em publicidade paga no Brasil.

---

---

*Estudo da SEMrush traz dados sobre as indústrias e as regiões mais caras para se investir em publicidade paga no Brasil*

A SEMrush, líder global em marketing digital, preparou um estudo inédito sobre as indústrias e as regiões mais caras para se investir em publicidade paga no Brasil. Para a realização do estudo, a empresa analisou mais de 55 mil palavras-chave de 10 diferentes indústrias, incluindo publicidade online e offline durante o último ano.

O segmento de Seguros foi apontado como o mais caro, com CPC (custo por clique) médio de 0,42 dólares, seguido por Criptomoedas (\$0,36), as áreas de Marketing e Publicidade (\$0,14) Educação Online e Imóveis(\$0,08) e a indústria de Carros e Automóveis e a de Bancos Online (\$0,07).

Analisando todas as áreas pesquisadas, notou-se que a cidade de São Paulo é a mais cara para se investir em publicidade paga, seguida pelo Rio de Janeiro, enquanto o terceiro lugar é disputado por Brasília e Porto Alegre. Por outro lado, Manaus é a capital brasileira com o custo mais barato.

Seguem abaixo os dados completos de cada indústria e o custo por clique médio:

### **Seguros (CPC médio de 0,42)**

São Paulo — \$0,83  
Rio de Janeiro — \$0,61  
Brasília — \$0,54  
Curitiba — \$0,52  
Belo Horizonte — \$0,50

Porto Alegre — \$0,35

Salvador — \$0,29

Recife — \$0,27

Fortaleza — \$0,25

Manaus — \$0,15

### **Criptomoedas (CPC médio de 0,36)**

São Paulo — \$0,66

Rio de Janeiro — \$0,51

Curitiba — \$0,43

Brasília — \$0,40

Belo Horizonte — \$0,39

Salvador — \$0,34

Porto Alegre — \$0,33

Recife — \$0,32

Fortaleza — \$0,30

Manaus — \$0,28

### **Marketing e Publicidade (CPC médio de 0,14)**

São Paulo — \$0,48

Rio de Janeiro — \$0,30

Brasília — \$0,19

Curitiba — \$0,14

Belo Horizonte — \$0,20

Porto Alegre — \$0,15

Salvador — \$0,12

Recife — \$0,11

Fortaleza — \$0,38

Manaus — \$0,08

### **Educação Online (CPC médio de 0,08)**

São Paulo — \$0,21

Rio de Janeiro — \$0,13

Brasília — \$0,10

Belo Horizonte — \$0,09

Curitiba — \$0,08

Recife — \$0,08

Fortaleza — \$0,07

Salvador — \$0,06

Porto Alegre — \$0,05

Manaus — \$0,05

**Imóveis (CPC médio de 0,08)**

São Paulo — \$0,20  
Rio de Janeiro — \$0,15  
Brasília — \$0,11  
Curitiba — \$0,09  
Belo Horizonte — \$0,09  
Porto Alegre — \$0,08  
Salvador — \$0,07  
Recife — \$0,06  
Fortaleza — \$0,05  
Manaus — \$0,05

**Carros e Automóveis (CPC médio de 0,07)**

São Paulo — \$0,13  
Brasília — \$0,11  
Rio de Janeiro — \$0,09  
Belo Horizonte — \$0,08  
Curitiba — \$0,07  
Salvador — \$0,07  
Porto Alegre — \$0,06  
Fortaleza — \$0,06  
Recife — \$0,05  
Manaus — \$0,03

**Bancos Online (CPC médio de 0,07)**

São Paulo — \$0,15  
Rio de Janeiro — \$0,11  
Brasília — \$0,09  
Belo Horizonte — \$0,08  
Recife — \$0,07  
Fortaleza — \$0,07  
Porto Alegre — \$0,05  
Salvador — \$0,05  
Manaus — \$0,05  
Curitiba — \$0,04

**Moda e Estilo (CPC médio de 0,06)**

São Paulo — \$0,16  
Rio de Janeiro — \$0,11  
Salvador — \$0,11  
Brasília — \$0,07  
Curitiba — \$0,06  
Belo Horizonte — \$0,06  
Fortaleza — \$0,06  
Manaus — \$0,05  
Porto Alegre — \$0,04  
Recife — \$0,04

**Saúde e Beleza (CPC médio de 0,05)**

São Paulo — \$0,15  
Rio de Janeiro — \$0,10  
Brasília — \$0,08  
Belo Horizonte — \$0,07  
Salvador — \$0,05  
Curitiba — \$0,04  
Porto Alegre — \$0,04  
Recife — \$0,03  
Fortaleza — \$0,03  
Manaus — \$0,03

**Farmacêutico (CPC médio de 0,04)**

São Paulo — \$0,13  
Rio de Janeiro — \$0,07  
Porto Alegre — \$0,05  
Brasília — \$0,04  
Curitiba — \$0,04  
Belo Horizonte — \$0,04  
Salvador — \$0,04  
Recife — \$0,04  
Fortaleza — \$0,04  
Manaus — \$0,03

**Fonte:** NR-7 Comunicação, em 05.07.2018.