

Patrimônios dos planos administrados pela Regius atingem importantes marcas – Em dezembro de 2021, a Regius Previdência ultrapassou importantes marcas nos recursos administrados pela entidade.

Por Alexandre Sammogini

Patrimônios dos planos administrados pela Regius atingem importantes marcas – Em dezembro de 2021, a Regius Previdência ultrapassou importantes marcas nos recursos administrados pela entidade.

O Plano CD-Metrô-DF bateu a marca de R\$70 milhões de patrimônio de cobertura (R\$70,7 milhões); e o patrimônio do Plano CV-03 também rompeu a barreira dos R\$ 500 milhões (R\$514,4 milhões).

O Plano CD-Metrô-DF teve início em dezembro de 2014 e foi elaborado na modalidade de contribuição definida, enquanto o Plano CV-03 teve início em março de 2000 e foi elaborado na modalidade de contribuição variável.

Crescimento do Família Previdência Associativo em 2021 – No último ano, o número de participantes da Família Previdência Associativo teve um incremento de 20,7%, de dezembro de 2020 até dezembro de 2021, passando de 4.309 para 5.201 participantes. O patrimônio do plano também aumentou, crescendo 90,7%, passando de R\$ 41 milhões para R\$ 78,2 milhões no ano passado.

Também foi alcançado 146,7% do CDI, 251,2% da poupança e 38,9 pontos percentuais acima da inflação medida pelo INPC, no período de 2016 a 2021.

O Família Previdência Associativo é um plano de contribuição definida (CD), com uma década de existência, e foi o que mais cresceu na entidade em volume de participantes.

BB Previdência conquista selo GPTW pelo segundo ano consecutivo – A BB Previdência recebeu no dia 2 de março, pelo segundo ano consecutivo, o selo Great Place To Work, programa internacional de certificação que avalia em todo o mundo as melhores empresas para se trabalhar.

Para receber o selo GPTW, a Entidade foi avaliada pelos seus próprios colaboradores por meio de uma pesquisa qualitativa sobre o ambiente de trabalho. O estudo leva a um diagnóstico do clima organizacional que aponta o grau de valorização das pessoas e as ações para motivar, engajar e desenvolver os funcionários.

A certificação é concedida às empresas que alcançam no mínimo 70 pontos na avaliação, além de cumprirem uma amostra mínima de participantes.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 07.03.2022.
