

Refer registra 100 dias da nova gestão e posse da diretoria financeira/AETQ – No dia 13 de abril, a Diretoria Executiva da Refer realizou evento com objetivo de apresentar um balanço dos primeiros 100 dias de gestão. A abertura foi feita pelo Diretor-Presidente, Ronaldo Magalhães. Na ocasião, foi anunciado pela Diretora de Seguridade, Antonielli Marques, o lançamento do aplicativo para cadastramento digital, RECAD REFER.

Por Alexandre Sammogini

Refer registra 100 dias da nova gestão e posse da diretoria financeira/AETQ – No dia 13 de abril, a Diretoria Executiva da Refer realizou evento com objetivo de apresentar um balanço dos primeiros 100 dias de gestão. A abertura foi feita pelo Diretor-Presidente, Ronaldo Magalhães. Na ocasião, foi anunciado pela Diretora de Seguridade, Antonielli Marques, o lançamento do aplicativo para cadastramento digital, RECAD REFER.

O segundo momento do evento foi marcado pelo ato de posse da Diretoria Financeira e AETQ. A presidente do Conselho Deliberativo, Neuza Cotinhola, conduziu a posse da economista Claudia Avidos, que será responsável pela aplicação dos recursos da empresa, hoje estimados em R\$ 9 bilhões.

Ao encerrar o evento, o presidente registrou outros avanços importantes realizados nesses primeiros 100 dias, tais como a aprovação final da alteração do Estatuto Social e o recebimento dos R\$ 336 milhões a título de créditos das OFNDs.

Capef lança campanha em alusão à Copa do Mundo 2022 – A nova campanha promocional lançada pela Capef em abril, alusiva à Copa do Mundo 2022, traz o nome “Quem é craque faz previdência!”. Com vigência durante todo o ano, a promoção tem como objetivo estimular o público a ser “artilheiro do próprio destino”.

Por meio de ações como adesão e indicação de colegas para aderir ao Plano CV I, poderão ganhar prêmios em diferentes categorias, que trazem referência à Copa. A premiação também está alinhada com o tema e os participantes poderão receber produtos como Smart TV de 50 polegadas, frigobar, dentre outros.

“Você não tem como prever se a nossa seleção vai trazer o hexa do Qatar em novembro, pois isso estará ao alcance exclusivamente dos nossos atletas. Mas tem uma coisa que depende dos seus esforços: Garantir seu bem-estar financeiro no presente e no futuro!”, afirma o texto de divulgação da campanha.

Ouidores das EFPC fazem reunião para fortalecer o segmento – Com o objetivo de fortalecer as ações das Ouvidorias, reuniram-se, no dia 14 de abril, os principais Ouidores do segmento da previdência complementar, em conjunto com a Previc.

Na reunião, a Ouvidora da Previc, Nádia de Moura Chagas Souza, solicitou que o grupo contribuísse com sugestões para subsidiar a construção de um Guia de Melhores Práticas em Ouvidoria para as EFPC.

A coordenadora do grupo, Patricia Fagundes, Ouvidora da Funcef, comenta que a ideia nasceu de uma necessidade de compartilhar informações com outros Ouidores (as), tendo em vista que assumiu a função de Ouvidora da Funcef em janeiro deste ano.

Patricia conta que fez um primeiro contato com a Ouvidora da Previc e juntas começaram a fazer os convites para os Ouidores (as) do segmento, para que fizessem parte do grupo, que atualmente conta com 13 entidades e a Previc.

Funpresp-Jud publica Relatório Anual de 2021 – Está disponível no site da Funpresp-Jud o Relatório Anual referente ao ano de 2021. A publicação traz as ações e os projetos realizados ao longo do último ano, além de números e dados relacionados ao plano de benefícios JusMP-Prev, ao balanço anual, dentre outros assuntos.

O ano permaneceu atípico, devido à pandemia. Durante o período, a entidade realizou diversas

iniciativas, como o segundo Concurso Público realizado pela Funpresp-Jud, o lançamento do novo portal do participante e do novo site da fundação, além da eleição para os Conselhos Deliberativo e Fiscal.

A meta de adesão de participantes patrocinados foi superada e fecharam o ano com 22.082 inscritos, um acréscimo de 12,95%. Ainda em 2021, pelo terceiro ano consecutivo, o Conselho Deliberativo aprovou a redução da taxa de carregamento do plano de benefícios, de 5% para 4,5%, desde abril de 2021, o que resultou em mais recursos nas contas dos participantes.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 19.04.2022.
