

Cibrius amplia carteira de NTN-Bs – O Cibrius, desde o início da pandemia da Covid-19, percebeu uma oportunidade de reestruturar a carteira de investimentos do segmento de renda fixa, realizando a venda de títulos que estavam próximos do vencimento e adquirindo novos, com prazos de vencimentos mais longos. No final de 2019, a alocação em títulos públicos era de R\$ 621 milhões, que representavam 44,9% dos recursos garantidores. Atualmente, o montante desses títulos situa-se no patamar R\$ 901 milhões, o que representa 58,7% dos RGPB – Recursos Garantidores dos Planos de Benefícios, inclusive, com a previsão de alocação de aproximadamente mais R\$ 76 milhões para os próximos dias.

Por Alexandre Sammogini

Cibrius amplia carteira de NTN-Bs – O Cibrius, desde o início da pandemia da Covid-19, percebeu uma oportunidade de reestruturar a carteira de investimentos do segmento de renda fixa, realizando a venda de títulos que estavam próximos do vencimento e adquirindo novos, com prazos de vencimentos mais longos. No final de 2019, a alocação em títulos públicos era de R\$ 621 milhões, que representavam 44,9% dos recursos garantidores. Atualmente, o montante desses títulos situa-se no patamar R\$ 901 milhões, o que representa 58,7% dos RGPB – Recursos Garantidores dos Planos de Benefícios, inclusive, com a previsão de alocação de aproximadamente mais R\$ 76 milhões para os próximos dias.

“No ano de 2021, realizamos aportes de R\$ 168 milhões em NTN-B e, sobre a carteira total de R\$ 901 milhões, o Instituto recebe aproximadamente R\$ 46 milhões de juros anualmente atualizados pela inflação, melhorando ainda mais a solvência dos Planos de Benefícios”, diz comunicado. Na prática, isso significa dizer que o Cibrius, em face da pandemia da Covid-19, que provocou profundas mudanças no cenário macroeconômico global, vem adotando estratégias que busquem a preservação das metas atuariais/rentabilidade, sem assumir riscos potenciais que possam comprometer o equilíbrio técnico dos planos de benefícios que administra.

Previsc incentiva aportes e adesões – Neste final de ano, para incentivar os participantes a cuidarem do seu futuro e de sua família, a Previsc lançou a campanha Natal para Todos, que vai sortear um prêmio para novas adesões e também entre quem realizar aportes ao plano de previdência. O prêmio sorteado será 1 Notebook.

Participam da campanha quem fizer adesão de um dos planos administrados pela Previsc entre os dias 8 de novembro e 21 de dezembro, além de realizar a primeira contribuição. Os mais de 19 mil participantes da Previsc também podem participar de três formas: fazendo portabilidade de um plano de previdência que tenha em outra instituição para a entidade; fazendo um plano para um familiar de até 3º grau e/ou fazendo um aporte a partir R\$ 500 reais ao plano.

Sebrae Previdência arrecada cestas básicas – o Sebrae Previdência acaba de lançar a campanha Cooperação que nutre. O Instituto, que já arrecadou roupas de frio e cobertores, em parceria com as EFPC's do Distrito Federal, em 2020, este ano quer unir forças, novamente, para arrecadar cestas básicas.

A ideia é que cada EFPC estabeleça um ponto de coleta e mobilize a arrecadação junto a seus empregados, prestadores de serviços e sociedade civil. No dia 16 de dezembro, o Sebrae Previdência irá recolher as doações e encaminhar ao Centro de Atendimento Integrado à Educação e à Saúde – CAIES – que fará a distribuição das cestas básicas a famílias carentes.

Segundo o Diretor-Presidente Edjair Alves, o Instituto está empenhado em conseguir o maior número possível de cestas básicas. “Além do trabalho do nosso Núcleo de Sustentabilidade, a parceria com as EFPC's será fundamental para o sucesso da campanha. Acreditamos que a união de forças transforma realidades difíceis, observamos isso na ação do ano passado, onde coletamos mais de 400 peças de frio, entre cobertores e roupas”, disse Edjair.

Mais informações: sustentabilidade@sebraeprev.com.br

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 02.12.2021.