

A Ford Motor Company Brasil, a Ford Credit e o Banco Ford fecharam acordo de intenções com a Vivest para transferência de gestão do plano de aposentadoria de seus colaboradores. Pelo acordo, a administração do plano, que reúne cerca de 8 mil participantes, deixará de ser feita pela Ford Previdência Privada e passará a ser de responsabilidade da Vivest. O acordo de intenções seguirá para aprovação da Assembleia da Vivest, órgão estatutário competente para essa finalidade. Para ser concretizada, a operação ainda precisa passar por autorização da Previc. Se aprovada pelo órgão fiscalizador, a transferência de gestão não altera o perfil e as regras do plano dos empregados ativos e aposentados da Ford.

A Ford Motor Company Brasil, a Ford Credit e o Banco Ford fecharam acordo de intenções com a Vivest para transferência de gestão do plano de aposentadoria de seus colaboradores. Pelo acordo, a administração do plano, que reúne cerca de 8 mil participantes, deixará de ser feita pela Ford Previdência Privada e passará a ser de responsabilidade da Vivest. O acordo de intenções seguirá para aprovação da Assembleia da Vivest, órgão estatutário competente para essa finalidade. Para ser concretizada, a operação ainda precisa passar por autorização da Previc. Se aprovada pelo órgão fiscalizador, a transferência de gestão não altera o perfil e as regras do plano dos empregados ativos e aposentados da Ford.

Com a transferência do plano, que tem patrimônio de R\$ 1,4 bilhão, a Vivest passará a administrar um patrimônio total de R\$ 38,6 bilhões e a reunir 12 patrocinadoras e 20 planos em seu portfólio.

“Ser escolhida, entre tantas outras empresas, como administradora do plano de previdência dos colaboradores da Ford é motivo de muito orgulho para a Vivest. Não apenas pelo perfil do plano - moderno e totalmente alinhado ao que estávamos buscando para ampliar nosso portfólio de gestão -, mas principalmente pela confiança que uma companhia da magnitude da Ford depositou em nós”, afirma o presidente da Vivest, Walter Mendes.

Mendes ressalta ainda que o acordo de intenções é mais um passo importante na estratégia de crescimento da Vivest. “A entrada da Sabesp, em 2019, foi o primeiro movimento nesta direção. De lá para cá, adotamos outras iniciativas importantes, como o fortalecimento do nosso plano família e a criação de um plano multi-instituído, além do reforço das nossas iniciativas comerciais e do fomento de uma cultura de foco no cliente. Estamos investindo na nossa sustentabilidade e trabalhando para ganhar cada vez mais mercado”, garante.

Fonte: [Vivest](#), em 22.09.2021.
