Estudo avalia condição da mulher no mercado segurador

Escola Nacional de Seguros divulga trabalho em encontro no dia 26 em São Paulo

As principais conclusões do ***2º Estudo Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil***, elaborado pela Escola Nacional de Seguros, serão conhecidas no próximo dia 26, em São Paulo (SP), na Unidade da Escola na capital paulista, a partir das 8h30. As vagas para o evento são restritas, porém os interessados podem solicitar inscrição por meio do endereço **http://funenseg.org.br/eventos/evento.php?idrc=3229**
.

O estudo utilizou questionários e entrevistas, avaliações de indicadores sociais e econômicos e comparações com outros setores. O conteúdo completo traz dados sobre a condição feminina e o contexto econômico, cenário mundial e brasileiro, comportamento, produtos e números do mercado.

A diretora de Ensino Técnico da Escola e coordenadora da pesquisa, Maria Helena Monteiro, antecipa que a situação atual é similar à identificada há três anos, quando foi realizada a primeira versão do estudo. “As mulheres não precisam de políticas específicas de promoção, mas devem ter oportunidades de ascensão profissional por meritocracia e sem discriminação”.

Com o objetivo de mensurar a evolução da mulher no mercado de seguros, a primeira edição do estudo foi realizada em 2013 e teve grande repercussão. A nova pesquisa compara os resultados com o trabalho anterior, com a intenção de acompanhar os indicadores da condição feminina no setor ao longo dos anos.

Fonte: CNseg , em 21.10.2016.