

Dalve Ortolani é o novo CEO da Howden Re no Brasil

A Howden, corretora internacional de seguros, anuncia a nomeação de Dalve Ortolani como CEO de seus negócios da Howden Re, no Brasil



A Howden Corretora de Seguros anuncia a chegada de Dalve Ortolani como CEO da Howden Re no Brasil. Com mais de 25 anos de experiência em seguros e resseguros e mais recentemente como CCO e CMO da THB Brokers - uma empresa do Grupo AmWINS – Ortolani, também, ocupou cargos de liderança na Aon e Allianz.

Sonia Caamano, Co-CEO da Howden Latam, ao lado de Pablo Bores, diz: "Tenho o prazer de receber Dalve na Howden para liderar as operações de resseguro no Brasil, aproveitando o sucesso das nossas entregas aos clientes até o momento. Nosso foco é continuar fornecendo soluções inovadoras como alternativas confiáveis de seguros e Dalve tem ampla experiência em trazer novas possibilidades para o mercado brasileiro", explica.

Comentando sobre a sua nomeação, Ortolani diz: "É uma grande honra juntar-se a Howden que, sem dúvida, é uma das corretoras mais proeminentes e com expressiva ascensão no mercado global de seguros e resseguros atualmente. A Howden, presente no mercado local desde 2014, quando adquiriu a Corretora Harmonia, fundada em 1981, aposta que o Brasil é um dos principais países para a consolidação da empresa na América Latina e, acima de tudo,

é fundamental para o serviço de seus clientes globais, que têm operações no Brasil. Nosso plano de crescimento e expansão para os próximos anos é muito ousado e agressivo. Além do crescimento orgânico de nossa operação, sempre olharemos as oportunidades decorrentes de aquisições e parcerias estratégicas, com empresas que são culturalmente alinhadas a nossa", finaliza.

Sobre a Howden Broking

A Howden Broking é a fornecedora líder de corretagem independente de resseguros, consultoria de risco e benefícios no Reino Unido, onde está sediada, com empresas próprias na Europa, Ásia, África, América Latina e Oriente Médio. Fundada em 1994, hoje a Howden emprega mais de 6.500 pessoas em todo o mundo. Junto com parceiros da rede alinhados a sua proposta, a empresa tem operações em mais de 90 territórios.

Fonte: Mix de Marketing e Comunicação, em 30.11.2021
