

Conheça os vencedores do 10º Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros

CNseg entregou troféu e premiação em NFTs (token não fungível) aos ganhadores

Os nove vencedores da décima edição do [Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros](#), promovido pela Confederação Nacional das Seguradoras – CNseg, foram anunciados em solenidade virtual realizada nesta quarta-feira à tarde, 15/12. Quinze finalistas disputaram troféus e prêmios – em NFTs (token não fungível) – nos três primeiros lugares das categorias “Produtos e Serviços”, “Comunicação” e “Processos e Tecnologias”. Segundo o Presidente da CNseg, Marcio Coriolano, um dos principais objetivos da premiação é divulgar práticas inovadoras que agregam ao mercado de seguros, o que levou a Confederação a adotar o nome de Antonio Carlos de Almeida Braga ao Prêmio. O dirigente lembrou que “nosso querido e eterno inovador Braguinha investiu em novas modalidades de seguros, aperfeiçoou o atendimento ao consumidor, incentivou a capacitação dos profissionais. Seu legado, que também se estende aos esportes, servirá sempre de inspiração para todos nós”.

– O **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros**, promovido com muita honra pela CNseg, acumula importantes contribuições ao longo de sua trajetória, não havendo exagero em dizer que muitas soluções para o mercado de seguros nos próximos anos já estão na cabeça dos finalistas –, acrescentou Coriolano ao participar do evento de premiação.

Na categoria “**Comunicação**”, foram vitoriosos os seguintes projetos: “Conexão Criativa - Programa de Ideias Corporativo”, de Péricles Borba, da SulAmérica Seguros (1º lugar); “Bradesco Seguros – O Grupo Segurador Pioneiro no TikTok”, de Marco Antonio Silva Siqueira, da Bradesco Seguros (2º lugar); e “De AMMS à Sou Segura: um Case de Rebranding pela Equidade de Gênero no Setor Segurador”, de Izabel Barbosa dos Santos, da empresa Bethe B (3º lugar).

Na categoria “**Produtos e Serviços**”: “P.A.E.S - Programa Aluno e Escola Seguros”, de Luciano Basilio, da Stylo Corretora de Seguros (1º lugar); “Prev4U - Plataforma de Cashback para Aporte em Planos de Previdência”, de José Augusto Nalesso Camargo, da 4U Publicidade (2º lugar); “Alfa Sem Franquia”, de Fabio Luciano da Silva Conceição, da Alfa Seguradora (3º lugar).

Na categoria “**Processos e Tecnologia**”: “Fast Track SulAmérica: Encaminhamento de Pronto-Socorro na COVID-19”, de Liana Sampaio Inhauser, da SulAmérica Seguros (1º lugar); “Mediação On-Line e Desjudicialização em Conflitos de Seguro”, de Gustavo Esteves Natal, da Generali Brasil Seguros (2º lugar); e “Psicólogo na Tela”, de Ananda Garofalo Fontes, da SulAmérica Seguros (3º lugar).

A Diretora-Executiva da CNseg, Solange Beatriz Palheiro Mendes, em sua participação na premiação, destacou também a importância **do Prêmio de Inovação em Seguros da Confederação**, em particular para as questões Sociais, Ambientais, de Governança e Diversidade. “Foi para estimular ainda mais o ‘olhar ASG’ que, em 2021, incluímos, como novo critério de avaliação dos projetos, a adoção de práticas que estejam em sintonia com os ‘Princípios de Sustentabilidade em Seguros’”, informou. E observou: “Nos últimos três anos foram apresentados diversos projetos que buscaram atender às demandas da nova sociedade. Soluções envolvendo equidade feminina, mudanças climáticas, saúde emocional, humanização nos processos, cuidados com o idoso, mitigação de litígios, atendimento à saúde a distância, inteligência artificial a serviço do cliente, passando por facilidades digitais para melhor acesso de nossa população e de nossos segurados, entre outros”.

Ela também acrescentou que “isso é inovar. Traçar relações insuspeitas. Pensar de modo divergente. Pensar no outro. Pensar como respeitar e agregar valor. Isso é diversidade e inclusão. E o setor de seguros, com as várias centenas de empresas e entidades, está caminhando a passos largos nessa direção”.

Nessa 10ª edição do **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros**, a CNseg entregou aos autores dos projetos vitoriosos, troféus e prêmios em NFTs - sigla em inglês para token não fungível. São novos formatos de ativos digitais que se integram à tecnologia blockchain, equivalendo certificados que representam, no mundo digital, objetos de valor percebido elevado. Outra novidade dessa edição foi a apresentação de um show de música ao vivo, com repertório de clássicos nacionais e internacionais de todos os tempos, durante a entrega dos prêmios.

Para finalizar, o Presidente da CNseg fez questão de agradecer a todos os dirigentes das seguradoras, corretoras e empresas especialistas pelo apoio, estimulando e dando oportunidade para que os participantes pudessem usufruir do precioso tempo de trabalho. “Essa premiação confirma que o setor segurador é avançado e arejado com propostas consistentes para a inovação. Criamos todas as possibilidades para que seja ampliado o acesso da população brasileira à proteção do seguro” afirmou.

Além das inovações na cerimônia de solenidade, a edição deste ano do [Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros](#) foi também a mais concorrida de sua história: 167 projetos inscritos em uma mesma edição, totalizando, ao longo dos 10 anos de existência do Prêmio, 855 projetos que contribuíram para a inovação no setor de seguros.

Fonte: [CNseg](#) , em 16.12.2021.
