

Conecta conclui em alto nível o roadshow nas seis regionais do país



A Conecta encerrou sua rodada de roadshow nas seis regionais da Abrapp com o evento realizado nesta quinta-feira, 30 de julho. A série de encontros começou no dia 15 de julho, na regional Nordeste, passou pelo Centro-Norte, Leste, Sul, Sudoeste e terminou no Sudeste, com a presença de centenas de profissionais e dirigentes das entidades fechadas (EFPC).

O Diretor Presidente da Conecta, Luís Ricardo Martins abriu o evento da regional Sudeste ressaltando a solidez e a forte recuperação do sistema de Previdência Complementar Fechada. Em reunião do Conselho Nacional de Previdência Complementar (CNPC) realizado no dia anterior, a Previc apresentou dados do Relatório de Estabilidade (REP) que mostraram a boa situação de liquidez média de 24 meses do sistema, que garante que as entidades não precisarão se desfazer de ativos em condições desfavoráveis. E enfatizou a forte recuperação dos investimentos das fundações nos meses de abril, maio e junho.

Luís Ricardo comentou que a pandemia pegou o sistema em um de seus melhores momentos de sua história, com 100% de solvência dos planos de benefícios. O dirigente ressaltou também a retomada do crescimento do setor, com os novos planos voltados aos familiares de participantes. Citou projeção da Abrapp que mostra que em dois anos, os planos família deverão contar com 500 mil participantes e R\$ 2 bilhões em ativos - atualmente já possuem R\$ 200 milhões.

Ele apresentou a Conecta, que nasceu em 2017, como a “caçula” do Grupo Abrapp. E citou a tendência de outras associações representativas do mercado financeiro que vivem com a maior parte da receita proveniente de serviços, com peso menor das contribuições dos associados. Explicou que a Conecta surgiu para oferecer soluções associativas e coletivas para criar propostas de valor. Luís Ricardo citou como exemplos o Hack’A’Prev (maratona de tecnologia) e o Hub de Tecnologia com Startups (Hupp).

O Diretor Financeiro da Conecta, Luiz Paulo Brasizza, destacou que o principal desafio para o crescimento do sistema de Previdência Complementar Fechada é o desenvolvimento de soluções e plataformas tecnológicas para abrir o caminho para o fomento de novos planos, com a consequente redução de custos. Ressaltou que a Previdência Complementar no país é um setor bastante consolidado, com mais de R\$ 2 trilhões em ativos sob gestão - somando os segmentos aberto e fechado.

O Diretor Administrativo da Conecta, Devanir Silva, agregou que a Conecta é uma solução importante para o sistema e que pertence às 258 associadas da Abrapp. Explicou que a empresa veio para suprir uma necessidade de mudança no "mindset" e acompanhar uma nova onda de crescimento centrada na tecnologia. "A ideia não é lucro, e sim manter uma empresa forte, saudável, que possa dar o máximo de retorno para as associadas. Primeiro, buscando, principalmente através do uso intensivo de tecnologia, ajudar o nosso produto a ser mais simples, barato e perto do participante. A vocação da Conecta é buscar essas soluções", disse.

Como exemplo, Devanir citou o Hupp, que está permitindo que as associadas possam entrar no mundo das startups. Ele destacou o processo de seleção que começou com mais de 200 startups, que depois de duas fases, selecionará 15 dessas empresas que irão interagir com as 11 entidades parceiras, para geração de soluções para o ambiente associativo.

Planos Família - Luciana Marques de Sá, Diretora Suplente da Abrapp, revelou que sua entidade, a Previndus aprovou internamente a criação do plano família e espera aprovação pela Previc. Ela disse que espera contar com as soluções da Conecta para auxiliar na gestão e integração de sistemas dos planos antigos com o novo produto voltado aos familiares de participantes.

Luiz Carlos Cotta, Diretor Vice Presidente da UniAbrapp, expressou sua confiança no sucesso da Conecta com o papel de oferecer soluções e serviços para contribuir para a sustentabilidade da própria Abrapp, com a geração de nova fonte de receitas. Com isso, deve ocorrer no futuro,

a redução dos custos de associação para as entidades fechadas. Disse que sua entidade, a Faeces também está em processo de aprovação de um novo plano família.

Ciclo de roadshow - A Superintendente Executiva da Conecta, Claudia Janesko, destacou o fechamento da rodada de roadshow, concluindo em alto nível na Regional Sudeste, onde a empresa já conta com vários parceiros para diversos de seus projetos. Ela destacou o Hupp de tecnologia que conta com a participação de algumas entidades desta regional (leia mais).

Ela reafirmou que os eventos do roadshow cumpriram um importante objetivo de criar um espaço de diálogo com os profissionais e dirigentes das entidades. "A demanda de vocês será sempre fundamental nesse trabalho de construção de soluções", destacou. Ela ressaltou ainda a importância do processo de escuta às entidades para buscar soluções via parceria e voltou a apresentar o propósito da Conecta, que é de buscar a desoneração do sistema.

Claudia apresentou ainda a nova frente de atuação da Conecta com a criação da Central de Serviços, que será disponibilizada principalmente para atender os planos família no tratamento de dados, marketing e vendas. A Central representa uma nova área de negócios da Conecta, que vai além da intermediação de serviços. Ela envolve o próprio desenvolvimento dos serviços, com os seguintes focos: gestão de vendas, inteligência de dados, automação, personalização, redução de custos e geração de relatórios e análises.

Durante a parte de perguntas e respostas, o evento trouxe diversas propostas e demandas dos participantes do evento, entre elas, a necessidade de desenvolvimento de soluções para a redução dos custos e otimização da gestão de planos de saúde. Além disso, voltou-se a tocar na questão da integração dos sistemas de gestão - tipo ERP - sempre com o foco na redução dos custos com o aumento de escala.

Fonte: Abrapp em Foco, em 31.07.2020
