

Concorrência faz Brasilprev ampliar canais de distribuição

Por Juliana Schincariol

Chegada do ‘open finance’ leva empresa a buscar formas de crescer

Atenta ao crescimento da concorrência que se espera com a chegada do “open finance” ao Brasil, a Brasilprev vai ampliar seus canais de distribuição. Hoje, mais de 90% da receita da empresa é proveniente das vendas realizadas por meio do balcão do Banco do Brasil. A companhia de seguros e previdência privada, que tem como sócios o BB e a americana Principal, é a maior do ramo no país, com mais de R\$ 300 bilhões sob gestão e 30% de participação no mercado.

“Temos espaço para crescer em uma base que não está no Banco do Brasil. O nosso público é mais estabelecido e tem uma faixa etária média mais alta. Quando usamos outros canais, isso ajuda no rejuvenescimento da nossa base”, diz a presidente da Brasilprev, Angela Assis em entrevista ao Valor.

[Leia aqui na íntegra](#) .

Fonte: Valor Econômico, em 24.01.2022
