

Com seguro de vida por R\$ 5, startup Azos quer “abocanhar” o mercado

Por Maria Clara Dias

A startup Azos tem pouco mais de 1 ano de vida, mas a insurtech — nome dado às empresas que unem tecnologia ao mercado de seguros — recebeu um novo estímulo para criar soluções na área. O novo aporte de R\$ 12,5 milhões foi capitaneado por fundos como Kaszek Ventures e Maya Capital.

Com esse novo cheque milionário, a Azos quer abocanhar boa parte do mercado de seguros nacional. “Nos vemos como uma das principais empresas do ramo de seguro de vida no Brasil muito em breve, e nosso apetite de crescimento é alto”, revelou o CEO e cofundador da Azos Rafael Cló.

[Leia aqui na íntegra](#) .

Fonte: Gazeta do Povo, em 07.06.2021
