

Até 30 de setembro, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) promove a #QuinzenaDoClienteENS, campanha promocional que concederá bolsas de estudo de até 20% para novos alunos.

---

---

Até 30 de setembro, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) promove a #QuinzenaDoClienteENS, campanha promocional que concederá bolsas de estudo de até 20% para novos alunos.

A ação é inspirada no Dia do Cliente, comemorado em 15 de setembro, e os descontos se aplicam a todos os [cursos livres on-line](#) da ENS, além do [Curso Preparatório](#) para o Exame para Habilitação de Corretores de Seguros.

O superintendente de TI, Marketing e Vendas da ENS, Luiz Mattua, destaca que a iniciativa tem como objetivo incentivar a qualificação profissional.

“Nosso compromisso é proporcionar educação de qualidade que capacite os alunos para um futuro de sucesso, possibilitando que eles aprimorem e ampliem os conhecimentos em diversas áreas do Seguro. A #QuinzenaDoClienteENS oferece condições especiais e representa nossa maneira de celebrar nossos clientes, além de reforçar o compromisso com o ensino de excelência”, salienta.

Clique aqui para visitar a página da campanha e aproveite essa oportunidade única para fazer um curso referência com desconto. Escolha o programa que mais atende às suas necessidades e inscreva-se!

**Fonte:** [ENS](#), em 27.09.2023.

---

---