

Atuário brasileiro representada em evento da CAS

---

---



Um dos eventos de relevância internacional contou com a participação brasileira. O coordenador-geral de Monitoramento de Conduta da Susep, César Neves, esteve presente do Spring Meeting da Casualty Actuarial Society (CAS), evento realizado em Nova Orleans (EUA), em maio passado.

Na oportunidade, ele representou o IBA e ministrou duas palestras "Auto Insurance Market in

Brazil” e “Microinsurance in Brazil” (foto). Na primeira, ele fez uma breve exposição do mercado de seguro brasileiro, com suas principais características e coberturas, forma de comercialização, volume de prêmios, tarifação e desafios para seu crescimento.

César Neves, que também é professor adjunto de Ciências Atuariais da UERJ, apontou o que acredita ser o futuro do mercado nesse segmento: venda digital (smartphone); crescimento do número de Insurtechs; personalização dos produtos; seguros (sob demanda, Pay Per Us e Pay-As-You-Drive). Ele complementou esta apresentação expondo a nova forma de precificação usando machine learning e levando em conta o comportamento dos segurados e telemática.

“Na segunda palestra (Microinsurance in Brazil) abordei conceito mundial de Microseguro trazido pela International Association of Insurance Supervisors (IAIS), e como vem sendo desenvolvido processo de criação do microsseguro no Brasil desde 2011. Depois apresentei as características do mercado nacional, as barreiras regulatórias, os critérios de cálculo de capital e provisão, o processo de tarifação e por fim, os desafios para crescimento do mercado”, cita.

César Neves avaliou positivamente o evento. “Os atuários de casualty (seguro de danos) nos Estados Unidos estão bem interessados no crescimento da ciência de dados e a forma que esses profissionais podem concorrer com os atuários tradicionais. Por isso, houve palestras sobre tarifação usando machine learning, que me parece uma excelente ferramenta para tarifação de seguros de danos”, conclui.

**Fonte:** IBA, em 19.06.2019.

---