

Aon Insight Series 2021 | Latin America discutirá sobre novos rumos da tomada de decisão nos negócios

Evento acontecerá nos dias 27 e 28 de outubro com o tema “Shaping Better Business Decisions”

Acontecimentos mundiais recentes vêm mudando a maneira como as empresas fazem negócios. Nesse momento de incertezas, em que os líderes empresariais precisam tomar decisões cada vez mais complexas, é preciso pensar no futuro das empresas. É imprescindível direcionar o mindset das lideranças com dados e percepções que moldem as melhores decisões em áreas como Gestão de Riscos, Previdência e Saúde, além dos novos desafios como Segurança Cibernética, Fintechs e as profissões do futuro.

Sob o tema **Shaping Better Business Decisions**, o evento Aon Insights Series 2021 | Latin America abordará, no primeiro dia, as megatendências e como os insights mais avançados, baseados em dados e análises especializadas, podem ajudar os líderes empresariais a enfrentar o futuro com base na compreensão de riscos, aproveitar as oportunidades que lhes são apresentadas e tomar melhores decisões para suas organizações. Já no segundo dia, o foco será em temas relevantes como a resiliência na força de trabalho e critérios ESG, abordando como os fatores ambientais, sociais e de governança impactam as organizações.

O evento, que é o maior da companhia em todo o mundo e está em sua segunda edição na América Latina, acontece nos dias 27 e 28 de outubro de 2021, a partir das 14h (Brasil), em uma experiência imersiva com 4 horas diárias de conteúdo, disponíveis nos idiomas Português, Espanhol e Inglês. Em 2020, o evento na região contou com cerca de 2500 participantes de mais de 30 países. Aon Insight Series também tem edições Singapura, Londres e Melbourne.

DESTAQUES DA AGENDA

• **Insights de Riscos para o século 21:** encontrando viabilidade e construindo vantagem competitiva em um mundo volátil: com José Luis Plana, Chief Broking Officer and Head of Specialties na Aon América Latina, Dolores Fraser, Specialties Leader Reinsurance Solutions na Aon América Latina e Mauricio Masferrer, Chief Broking Officer Risk Solutions na Aon Brasil.

Anúncio dos resultados do estudo GRMS 2021, que traz insights sobre riscos cibernéticos e os top 10 riscos na região como paralisação dos negócios, riscos ligados a pandemias e crises de saúde, riscos ligados ao clima, atração e retenção de talentos, riscos futuros, entre outros.

• **Grey Swan e análise preditiva:** transformando dados em percepções futuras: com Deborah Pretty, fundadora da Pentland Analytics, com mais de 30 anos de experiência em análise de riscos.

• **Megatendências que estão (re)moldando nosso mundo:** com Miguel Gutiérrez, Co-Founder do The Rohatyn Group.

• **(Re)Descobrimo a Resiliência:** o futuro da força de trabalho: com Máximo Saraví, Head of Health and Human Capital, Latin America da Aon.

• **Alta performance esportiva e resiliência:** aprendendo com a multi-campeã Mariana Pajón: com Mariana Pajón, ciclista colombiana bi-campeã olímpica.

• **O poder do ESG do ponto de vista dos impactados:** com Eduardo Lyra, fundador do Instituto Gerando Falcões (Brasil).

Confira [aqui](#) a agenda completa do evento.

Esperamos você no Aon Insights Series 2021 | Latin America, um encontro de insights para os negócios.

Datas: 27 e 28 de outubro de 2021

Horários América Latina:

12:00 – 16:00 | Colômbia, Equador, México e Peru

13:00 – 17:00 | Venezuela e Porto Rico

14:00 – 18:00 | Argentina, Brasil e Chile

Para participar, inscreva-se no [link](#)

Fonte: FSB, em 18.10.2021
