

Anahp lança nova edição do Observatório durante transmissão ao vivo

Durante a divulgação, especialistas irão analisar dados exclusivos da saúde suplementar em 2019 e também abordar os impactos que a pandemia do coronavírus terá para o setor

A Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp), entidade representativa dos principais hospitais de excelência do país, lança durante [transmissão ao vivo, em 19 de maio às 19h](#) , o

Observatório 2020

. A publicação reúne importantes indicadores mercadológicos, econômico-financeiro e diversos números inéditos sobre a saúde privada no Brasil.

Além da apresentação das informações contidas no Observatório, os participantes da live Eduardo Amaro, presidente do Conselho de Administração da Anahp; Henrique Neves, vice-presidente, Marco Aurélio Ferreira, diretor-executivo; e Ary Ribeiro, editor da publicação, debaterão sobre os impactos que a pandemia do novo coronavírus tem provocado no setor.

A publicação, que está em sua 12ª edição, se consolidou como fonte do setor de saúde do país devido ao seu constante aprimoramento e à adaptação dos indicadores conforme a evolução do mercado hospitalar. Desde 2017, com a implementação da nova plataforma do Sistema de Indicadores Hospitalares Anahp (SINHA), fonte de referência para o setor de saúde, as análises foram aperfeiçoadas, sendo a terceira edição do anuário a trazer dados sob óticas regionais.

Essa edição compartilha, ainda, temas inéditos e importantes para o setor, como: a relevância econômica do setor para o país, em um artigo desenvolvido pelo economista de saúde e consultor internacional André Medici; e o Programa de Desfechos Anahp, com um panorama geral da metodologia e sobre a implementação do standard set de insuficiência cardíaca, que se tornou referência no mundo.

O Observatório apresenta traz um panorama econômico do setor, números atualizados dos hospitais associados Anahp, como, por exemplo o balanço financeiro das instituições privadas, geração de empregos do setor e número de leitos. O anuário também conta com perfil mercadológico (análises do mercado de saúde suplementar e do perfil clínico e epidemiológico), desempenho assistencial (análises dos indicadores operacionais, assistenciais, qualidade e segurança e protocolos institucionais) e institucional (com indicadores econômicos e financeiros, de gestão de pessoas e de sustentabilidade dos hospitais associados).

Fonte: Anahp, em 13.05.2020
