

“Se o assunto é plano de saúde, a resposta está na ANS” é o slogan da nova campanha publicitária da Agência

“Se o assunto é plano de saúde, a resposta está na ANS” é o slogan da nova campanha publicitária da Agência



Com o objetivo de levar informações de utilidade pública a todos os interessados no tema plano de saúde, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) realiza, a partir desse mês de novembro, sua campanha publicitária de 2023. O slogan – Se o assunto é plano de saúde, a resposta está na ANS – foi escolhido para reforçar o papel da Agência Reguladora como referência para a sociedade sobre o tema.

A campanha, elaborada pela agência licitada Popcorn, será realizada de 16/11 a 15/12/2023 nos perfis institucionais da ANS no Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn, e em emissoras de radiojornalismo (CBN e BandNews), cobrindo todo o território nacional.

Os vídeos e posts produzidos abordam temas relevantes para quem quer para escolher, comparar, tirar dúvidas e resolver problemas com seu plano de saúde.

“Nossa ideia é mostrar, de forma lúdica, que, embora seja complexo, o tema 'plano de saúde' tem regras que podem ser consultadas nos canais de comunicação da ANS. No nosso site, temos bastante conteúdo em formatos como cartilhas e tutoriais, além de ferramentas que podem ajudar muito os consumidores para a tomada de decisões e para a melhor compreensão sobre o funcionamento do setor”, destaca o diretor-presidente da Agência, Paulo Rebello.

Para criar interesse no público, a estratégia foi usar uma isca criativa com humor, mencionando perguntas difíceis de responder e usando o tema plano de saúde como exemplo de assunto complexo, mas que pode se tornar mais fácil de ser compreendido se a ANS for a fonte da informação.

A identidade visual usada busca dar dinamismos às peças, com imagens captadas como flagrantes do dia a dia e ilustrações simples e objetivas que pretendem criar interesse pela mensagem.

A campanha foca em duas camadas de informação:

Camada 1: mais criativa, de maior impacto (rádio + digital, incluindo vídeos que são o carro-chefe da campanha).

Mote: Se o assunto é plano de saúde, a resposta está na ANS.

Camada 2: mais informativa, focada nos temas: Monitoramento e fiscalização do setor; Avaliação rápida e contínua do rol de coberturas obrigatórias; ANS como incentivadora da melhoria da qualidade dos planos de saúde; e Mutualismo (digital).

Mote: Você pergunta, a ANS responde.

[Confira aqui](#) a área fixa da campanha no portal da ANS, siga as redes sociais da Agência, curta e compartilhe os posts! Contribua para a propagação do conhecimento dos direitos dos consumidores de planos de saúde.

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)

Vídeo da campanha

Spot que irá ao ar nas rádios

Fonte: [ANS](#), em 16.11.2023.
