

No 3º trimestre, avançamos com implementação da nova regulação dos fundos e as agendas de educação, sustentabilidade e inovação.

No 3º trimestre, avançamos com implementação da nova regulação dos fundos e as agendas de educação, sustentabilidade e inovação.

A todo vapor! É como está nosso [ANBIMA em Ação](#), o conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024. Metade das iniciativas previstas para este e o próximo ano estavam em andamento ou foram concluídas até o final do terceiro trimestre.

A implementação da nova regulação dos fundos de investimento (Resolução CVM 175) segue na dianteira dos assuntos com maior repercussão. Como parte da agenda de Desenvolvimento de Mercado do **ANBIMA em Ação**, foi lançada uma [página especial](#) com conteúdos sobre as novas regras, um [e-book para gestores](#) e novos episódios do [podcast #VaiFundo](#).

Alinhada aos mercados internacionais, a Resolução 175 marca uma grande mudança no setor e tem como objetivo destravar obstáculos para o avanço da indústria de fundos brasileira. A norma possui um corpo único com regras gerais, além de anexos normativos sobre as classes específicas de fundos. As novas regras entraram em vigor em 2 de outubro.

Para atender às novas regras, colocamos em [audiência pública alterações em nosso Código de Administração de Recursos de Terceiros](#). A atualização tem como principal objetivo adaptar o texto à 175 e expandir as regras de identificação dos fundos sustentáveis para os FIPs (Fundos de Investimento em Participações) e fundos imobiliários. Assim, regulação e autorregulação seguem em linha com as transformações do mercado. [Confira aqui as principais mudanças na autorregulação.](#)

Entraram em vigor também as [regras para o uso de ferramentas de gestão de liquidez](#) em fundos de investimento. Nosso objetivo foi indicar para o mercado diretrizes para dois novos mecanismos: o side pocket e os gates (barreiras ao resgate), que são novidades da 175 e passaram por audiência pública em setembro.

Ainda no terceiro trimestre realizamos uma audiência pública para promover mudanças no nosso [Código de Distribuição](#). Uma das novidades para distribuidores é com relação a [contração de influenciadores digitais de investimentos](#), que ganha regras mais transparentes. Entre as condições está o dever de informar, por escrito ou verbalmente, quando estiverem fazendo uma publicação patrocinada ou em parceria com instituições financeiras.

“Nosso objetivo não é autorregular as atividades dos influenciadores, mas ajudar o investidor a ter acesso a informações importantes para sua tomada de decisão. É importante que os seguidores saibam quando uma postagem é publicidade e quando não é”, comenta nosso diretor-executivo, Zeca Doherty.

Relação com o ecossistema

Na pauta institucional, que também é parte da Agenda de Desenvolvimento de Mercado, o destaque fica por conta da ampliação do relacionamento com entidades de mercado nacional e internacional. Em agosto, foi firmado [convênio de cooperação com o IPA - Instituto Pensar Agropecuária](#) e uma [parceria com o IBDA - Instituto Brasileiro de Direito do Agronegócio](#) para fortalecer a atuação do mercado de capitais no desenvolvimento do agronegócio.

O desenvolvimento do [mercado de carbono no Brasil](#) também está no radar. Por isso, um grupo de trabalho, formado por instituições atuantes nessa área, vem trabalhando fortemente no tema, com discussões sobre um dos pontos centrais dessa agenda: como ter um mercado de carbononacional sólido e em linha com as melhores práticas internacionais.

Já a Agenda de Serviços teve como um dos destaques a realização do [ANBIMA Summit](#), maior encontro dos mercados financeiro e de capitais do Brasil, que reuniu mais de 3 mil pessoas nos dias 16 e 17 de agosto na Oca do Ibirapuera, em São Paulo.

Demos andamento ao nosso [Think Tank Comunicação e Marketing](#), com a formação de grupos de trabalho com representantes das instituições associadas. São dois grupos que passaram a discutir o aprimoramento das regras de publicidade e a atividade dos influenciadores digitais de investimentos.

Ao mesmo tempo, a disseminação de conteúdo avançou com a realização de apresentações do ANBIMA Day, um evento sobre medida que leva a Associação para dentro das instituições associadas. E o detalhamento da pesquisa que traz um [Raio X do Investidor](#) brasileiro, além do lançamento do [ANBIMA Edu](#), aplicativo educacional gratuito que visa qualificar os profissionais que trabalham no mercado financeiro ou buscam colocação no segmento.

Tivemos também a apresentação dos resultados da pesquisa [“Como você investe o seu dindim?”](#). Para entender a fundo o comportamento dos investidores de um jeito diferente, pegamos a estrada e percorremos mais de 8 mil quilômetros Brasil afora em um ônibus. Além de muitos dados, essa jornada rendeu um documentário que foi apresentado primeiro para um grupo de convidados e, depois, no ANBIMA Summit. Agora, estamos com uma agenda de exposições sob medida para os associados.

Por fim, com o objetivo de ampliar a [divulgação de ativos precificados](#) ao mercado, passamos a divulgar diariamente taxas indicativas de remuneração das letras financeiras a partir do segundo semestre deste ano.

Inovação e Sustentabilidade

A [Rede ANBIMA de Sustentabilidade](#), um fórum plural e colaborativo de fomento à agenda ESG no mercado de capitais, virou realidade no final de setembro. A iniciativa, que faz parte da Agenda Estruturante do ANBIMA em Ação, vai abrigar discussões sobre as tendências globais relacionadas ao tema. Além disso, deve gerar ferramentas práticas e oferecer parâmetros objetivos para apoiar a implementação dessa agenda, principalmente no que se refere às finanças sustentáveis.

A plataforma está aberta não apenas para profissionais de instituições associadas, mas também para especialistas em sustentabilidade, acadêmicos e representantes da sociedade civil. “Ao abrir nossas portas para atores de outras indústrias, a ANBIMA firma o compromisso de construir, em parceria com nossos associados e com diversos segmentos da sociedade brasileira, um caminho para a efetiva implementação da agenda de sustentabilidade no mercado de capitais”, afirma nosso diretor-executivo.

Antes, para disseminar conteúdo relevante sobre tema, foi lançada a [Conexão ESG, uma newsletter sobre sustentabilidade](#) que traz novidades sobre o avanço da pauta e seus impactos para os mercados financeiro e de capitais. A publicação é gratuita, tem periodicidade mensal e é enviada por e-mail para assinantes.

Os avanços em diversidade, equidade e inclusão nas empresas e na sociedade também estiveram na pauta do terceiro trimestre de 2023. Outra iniciativa da Agenda Estruturante do ANBIMA em Ação, a [Rede ANBIMA de Diversidade e Inclusão](#) reuniu, no dia 13 de setembro, mais de 80 pessoas. O debate do grupo partiu de uma pergunta: como lidar com a intersecção de fatores identitários no ambiente de trabalho, ou seja, quando uma pessoa faz parte de mais de um grupo minorizado na sociedade?

Do lado da inovação, tivemos uma jornada aberta, com mais de 1100 participantes na primeira rodada de eventos, encerrada em julho. Para reunir tudo que rolou na primeira edição da [Jornada de Inovação Aberta](#), preparamos um e-book gratuito. Paralelamente, fortalecemos a publicação da [Conexão Inovar, uma newsletter para quem quer ficar por dentro de todas as inovações](#) que impactam os mercados financeiro e de capitais. A publicação traz um panorama sobre as novidades mais recentes, insights e tendências que ganham força no Brasil e no mundo em inovação, com poder de transformar os nossos mercados.

Saiba mais sobre o ANBIMA em Ação

O ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em

três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[+ Plano de ação para biênio 2023/24 é formado por agendas de desenvolvimento de mercado, serviços e temas estruturantes](#)

[+ ANBIMA em Ação encerra o 1º semestre com quase metade das iniciativas em andamento](#)

Fonte: [Anbima](#), em 13.10.2023.
