

A sexta edição da revista INSURTALKS está no ar

Brasilprev investe em parceria sólida com o corretor de seguros para ampliar o acesso de novos clientes. Em entrevista exclusiva, o superintendente da Susep, Alessandro Octaviani, fala sobre tecnologia e inovação nas ações da autarquia



Em reportagem muito especial desta edição, a Brasilprev mostra a estratégia para atrair novos nichos de mercado. Novos meios e caminhos para alcançá-los abre espaço de interlocução que poderá ser ocupado pelos corretores de seguros. Parceria com os corretores de seguros será intensificada.

O superintendente da Susep, Alessandro Octaviani, explica que a inovação tecnológica é essencial em pelo menos três dimensões: capacitação tecnológica da autoridade para exercer melhor a sua função de disciplinadora do mercado; a emanção de normas adequadas para lidar com os riscos derivados de inovação tecnológica; e o papel de impulsionador de inovação tecnológica que a autoridade pode desempenhar, em programas como o Sandbox.

A revista mais aguardada do mercado de seguros traz também seguradoras e empresas de tecnologia que apostam na transformação digital para ampliar a clientela dos corretores de seguros e os mecanismos que facilitam a oferta de serviços cada vez mais qualificados.

Você sabe como a telemática pode ajudar a segurança nas estradas, impactar os preços médios dos seguros e favorecer os bons motoristas? O especialista Aleph Oliveira explica como em reportagem desta edição.

Matérias sobre os riscos da AI para a vida em sociedade, utilização do metaverso no atendimento a clientes parceiros das seguradoras e como o uso da inteno da tecnologia impacta o avanço da saúde tornam a edição variada e atraente.

Tudo isso e muito mais no site: <https://www.insurtalks.com.br/revista/corretores-na-mira-da-brasilprev> . Boa leitura!

Sobre a Insurtalks

A Insurtalks é a primeira plataforma voltada para notícias exclusivas de tecnologia e inovação em seguros, com 45 mil assinantes do newsletter. A plataforma oferece conteúdo atualizado diariamente e uma revista trimestral. A iniciativa visa ainda inspirar profissionais de seguros a terem mais contatos com as oportunidades que estão surgindo no Setor.

Fonte: VTN, em 26.06.2023