

A abordagem dos millennials em relação ao trabalho faz com que eles fiquem mais difíceis de reter no setor de seguros

---

---

***Confira essa e outras notícias no Boletim GFIA***

**Boletim de Monitoramento | 02 de outubro de 2018**

### **Sobre a GFIA**

A Federação Global de Associações de Seguros (GFIA, na sigla em inglês) é uma associação sem fins lucrativos criada para representar as associações de seguros nacionais e regionais que atendam aos interesses gerais das empresas de seguro de Vida, Saúde, Seguros Gerais e Resseguro. A instituição tem como objetivo fazer representações aos governos nacionais, reguladores internacionais e outros em nome do mercado segurador mundial. Com 40 instituições associadas, entre elas a CNseg, a GFIA representa cerca de 87% do total de produção de prêmio de seguros no mundo.

Semanalmente, a GFIA distribui aos seus membros um Boletim com um compilado de consultas, publicações e notícias com o objetivo de contribuir para um diálogo internacional sobre questões de interesse comum do mercado segurador.

Para mais informações sobre a GFIA, acesse seu site institucional: [www.gfiainsurance.org/en](http://www.gfiainsurance.org/en)

**Fonte:** [CNSeg](#), em 09.10.2018.

