

Ampliar o alcance da população brasileira à Previdência Complementar é uma meta que exigirá a adoção de estratégias pelas EFPC. Elas são o tema central do 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) da Abrapp: “Previdência Complementar para Todos”. O maior evento mundial do setor acontece nos dias 18, 19 e 20 de outubro no Centro de Convenções Transamérica em formato híbrido, com transmissão através de plataforma online e ao vivo.

Por Rejane Rejo Tamoto



Ampliar o alcance da população brasileira à Previdência Complementar é uma meta que exigirá a adoção de estratégias pelas EFPC. Elas são o tema central do [44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada \(CBPP\)](#) da Abrapp: “Previdência Complementar para Todos”. O maior evento mundial do setor acontece nos dias 18, 19 e 20 de outubro no Centro de Convenções Transamérica em formato híbrido, com transmissão através de plataforma online e ao vivo.

Os ingressos para a participação presencial estão quase esgotados, e os interessados ainda têm tempo de fazer a inscrição online. Nessa modalidade, o participante tem acesso a todo o conteúdo durante e após o evento, com a possibilidade de networking por meio do aplicativo do 44º CBPP. A participação confere 18 pontos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS e também pontuação no programa Abrappoints.

O tema central do 44º CBPP será abordado na plenária Como Ser Para Todos, para a qual foram convidadas três experts: Kim Farrell, Diretora Geral de Operações e MKT Latam do TikTok; Grazi Mendes, Head de Diversidade, Equidade e Inclusão da ThoughtWorks; e Carla Furtado, Fundadora do Instituto Feliciência. A união de experiências desse trio promete trazer muitos insights sobre a adequação de estratégias e ferramentas para atender o propósito de ser inclusivo, atrativo e compatível com a realidade e tendências do mundo atual.

[Clique aqui](#) e garanta sua inscrição para o maior evento mundial da Previdência Complementar Fechada!

O 44º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Asa Investments; Itajubá Investimentos; BNP Paribas Aset Management; Sinqia. Patrocínio Ouro: Aon; Bradesco; BV Asset; Galapagos Capital; Genial Investimentos; Itaú; MAG; Santander Asset Management; Spectra Investments; SulAmérica Investimentos; XP. Patrocínio Prata: Aditus; Anbima; Principal Claritas; Constância Investimentos; GTIS Partners; Hashdex; JP.Morgan Asset Management; NAVI; Trígono Capital; Velt Partners; Vinci Partners. Patrocínio Bronze: BlackRock; Carbyne Investimentos; Fator; Franklin Templeton; Hectare Capital; HMC Capital; Investira; Mapfre Investimentos; Market Axess; Mestra Informática; Mirae Asset; PRP Soluções Contábeis; RJI Investimentos; Schroders; Trust Solutions; uFund.

Fonte: [Abrapp em Foco](#) , em 02.10.2023.
